

ESG BUSINESS CONFERENCE 2026

# Il posizionamento della consulenza ESG

MERCOLEDÌ 17 GIUGNO - [WWW.ESGBUSINESS.IT](http://WWW.ESGBUSINESS.IT)

15.30 – 16.30 | I RISULTATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2026



**MATTEO RUSSO**

Ufficio Studi ET.Group

# I DATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2026



\*Dato al 16/06/26 - La survey rimarrà aperta a nuove adesioni sino al 31/08/26

\*\*Società partecipanti a TOP.ESG CONSULENTI 2025: 128

# I DATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2026

## RIPARTIZIONE PER FATTURATO ESG (ITALIA)

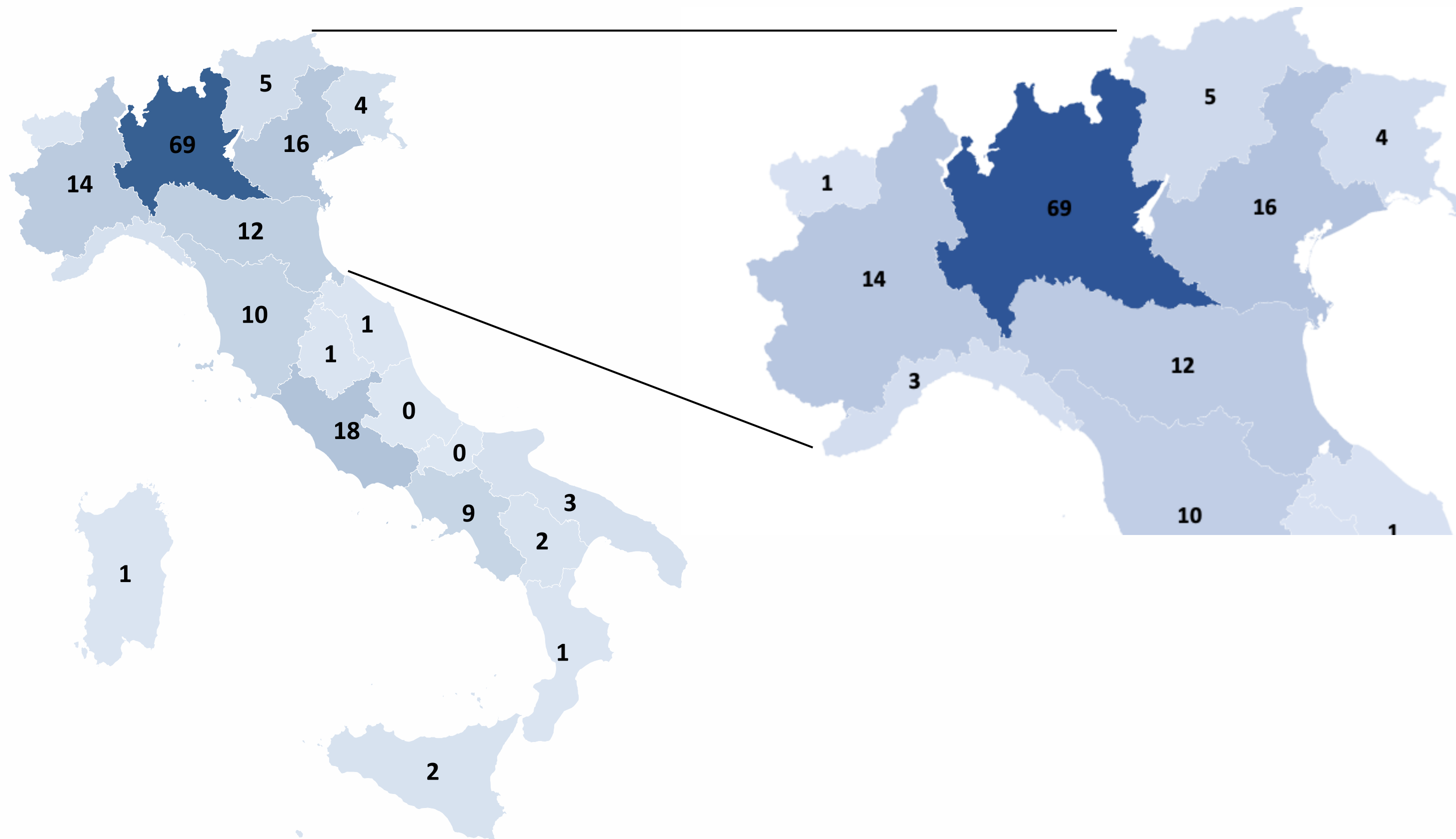
Inferiore a 250.000 €	48%
Compreso tra 250.000 € e 500.000 €	23%
Compreso tra 500.000 € e 1.000.000 €	10%
Compreso tra 1.000.000 € e 2.000.000 €	10%
Compreso tra 2.000.000 € e 5.000.000 €	6%
Superiore a 5.000.000 €	3%

## RIPARTIZIONE PER FORZA LAVORO ESG (ITALIA)

Società unipersonali	7%
Da 2 a 5 dipendenti	49%
Da 5 a 10 dipendenti	18%
Da 10 a 50 dipendenti	22%
Da 50 a 100 dipendenti	2%
Da 100 a 500 dipendenti	1%
Oltre 500 dipendenti	-

Campione: 95 società

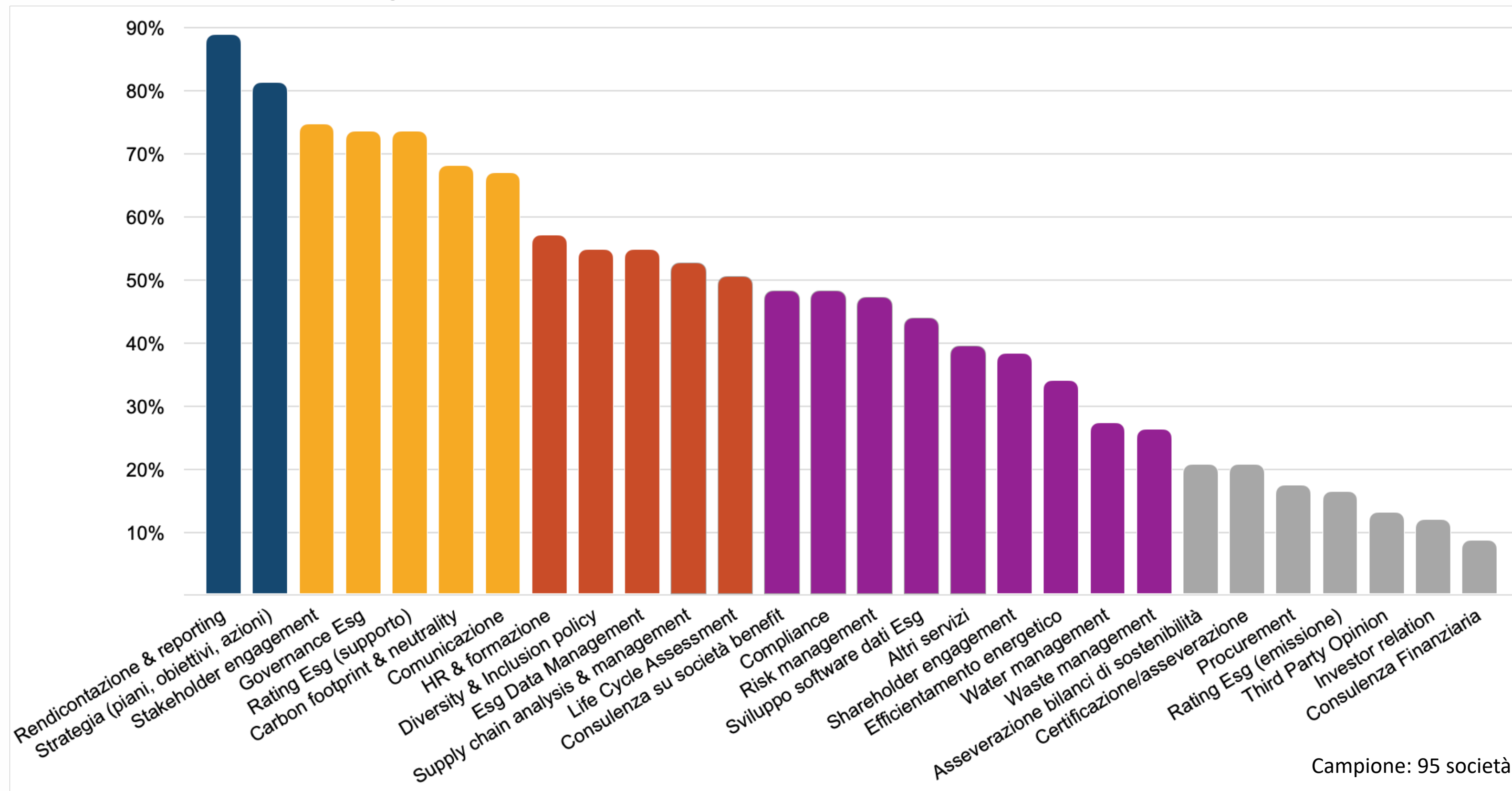
# DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



Campione: 95 società

# SERVIZI ESG/ OFFERTA

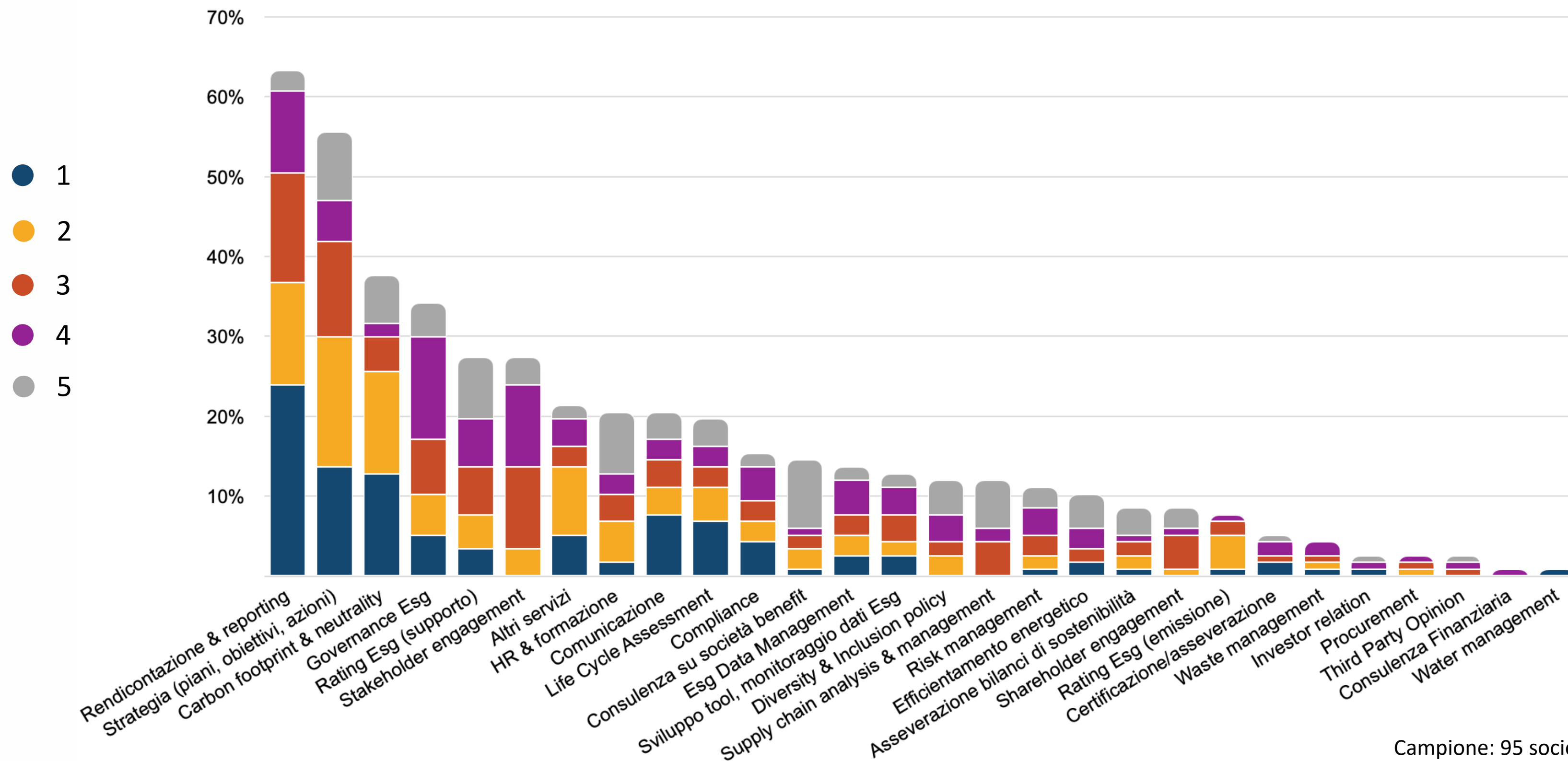
## Gamma servizi Esg offerti



Campione: 95 società

# SERVIZI ESG/ OFFERTA

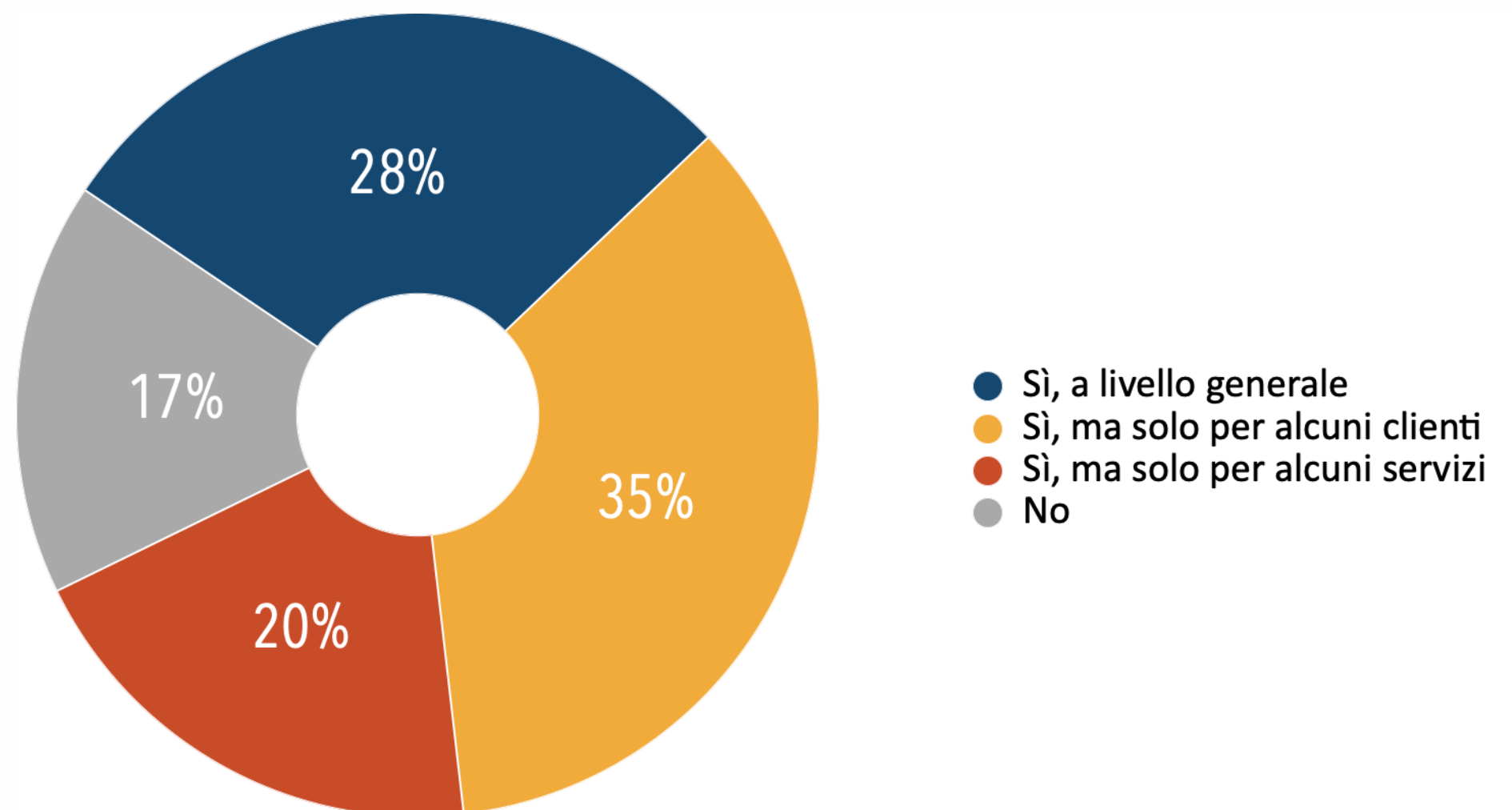
**Gamma servizi Esg richiesti** (i primi 5 servizi richiesti per importanza, dove 1 sta a indicare il servizio più richiesto)



Campione: 95 società

# MERCATO POST OMNIBUS

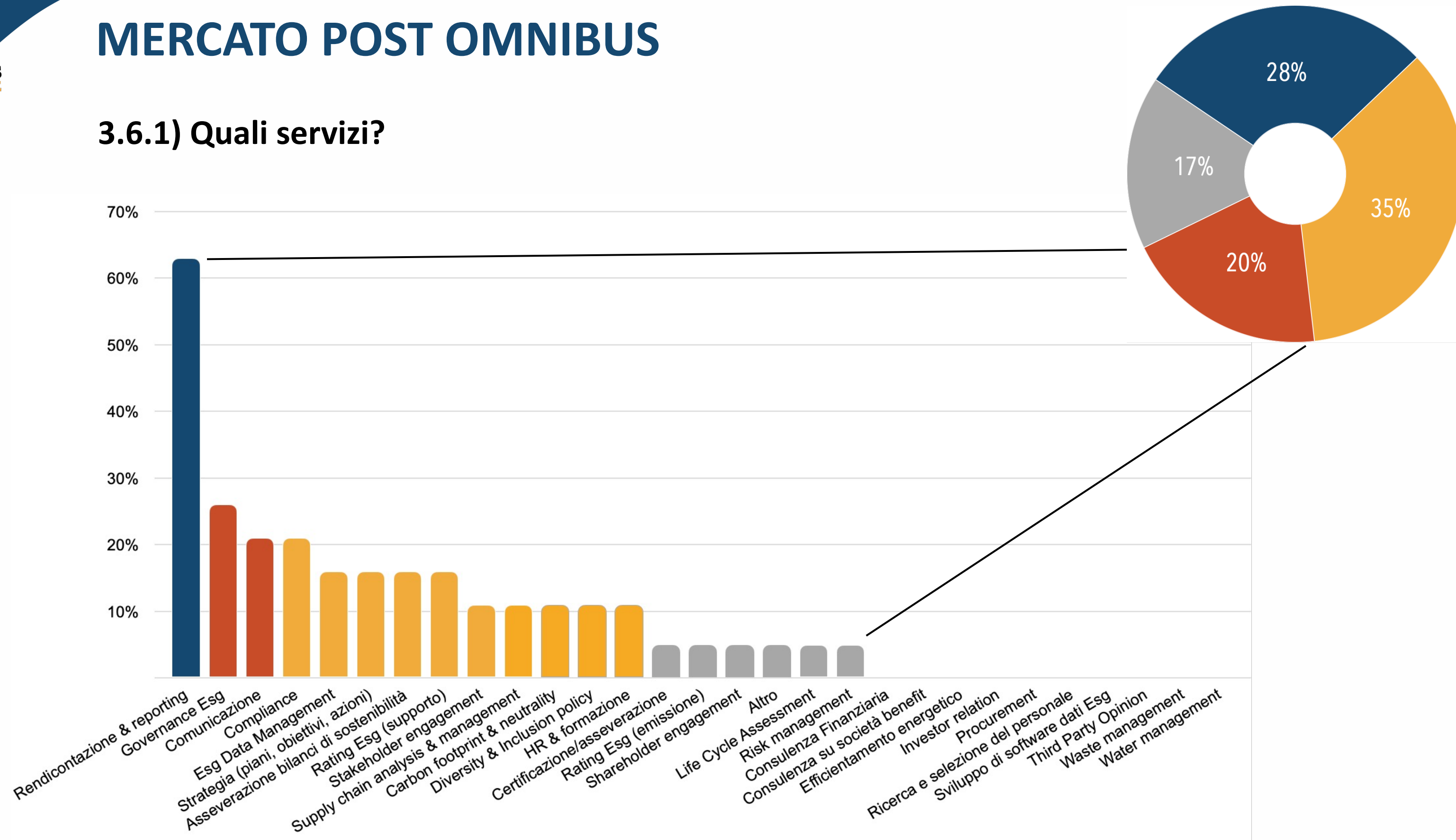
**3.6) A seguito dei recenti aggiornamenti alla normativa europea (stop the clock, pacchetto Omnibus) avete riscontrato un cambiamento di atteggiamento verso la sostenibilità da parte dei vostri clienti?**



Campione: 94 società

# MERCATO POST OMNIBUS

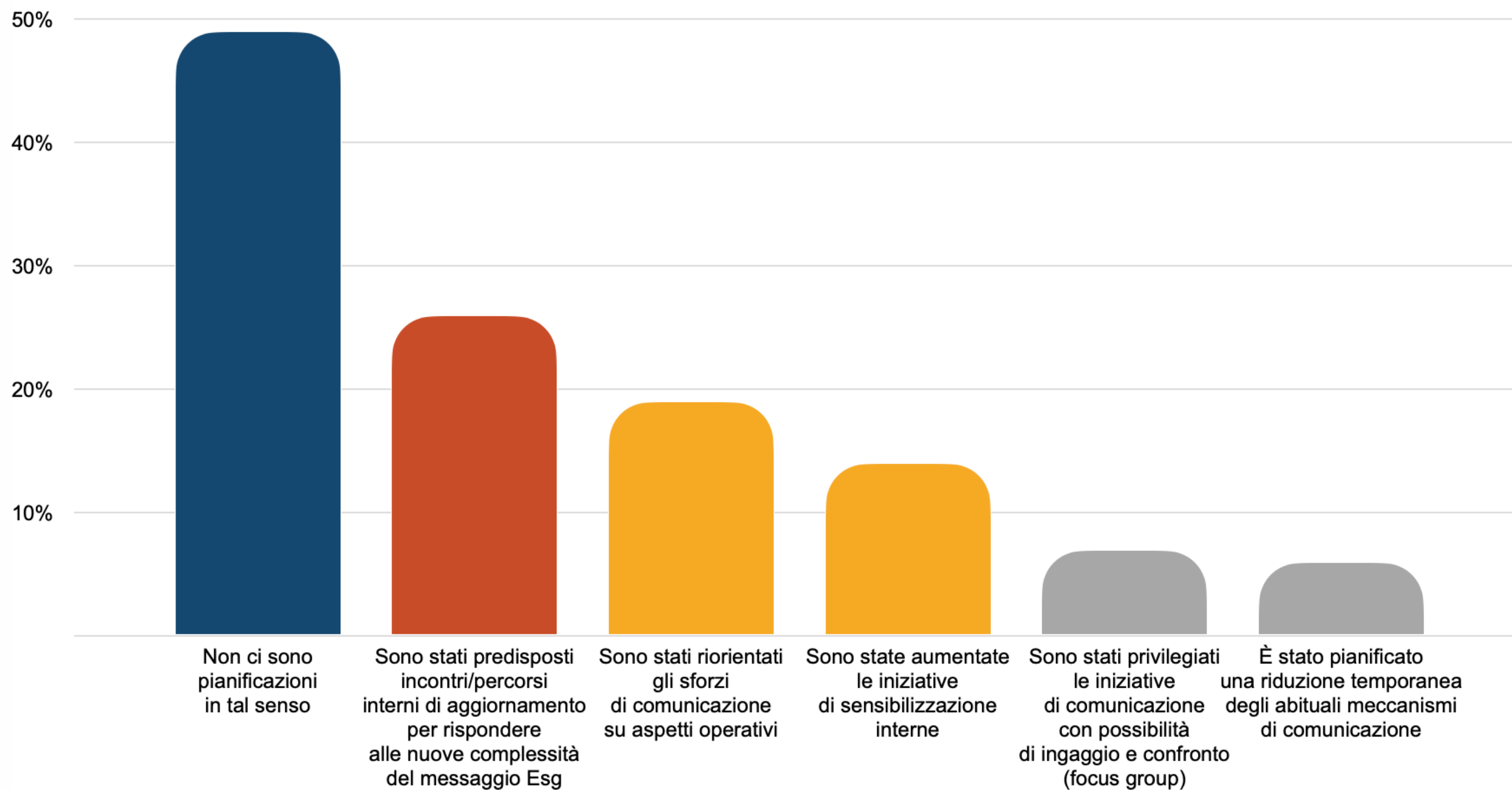
## 3.6.1) Quali servizi?



Campione: 19 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

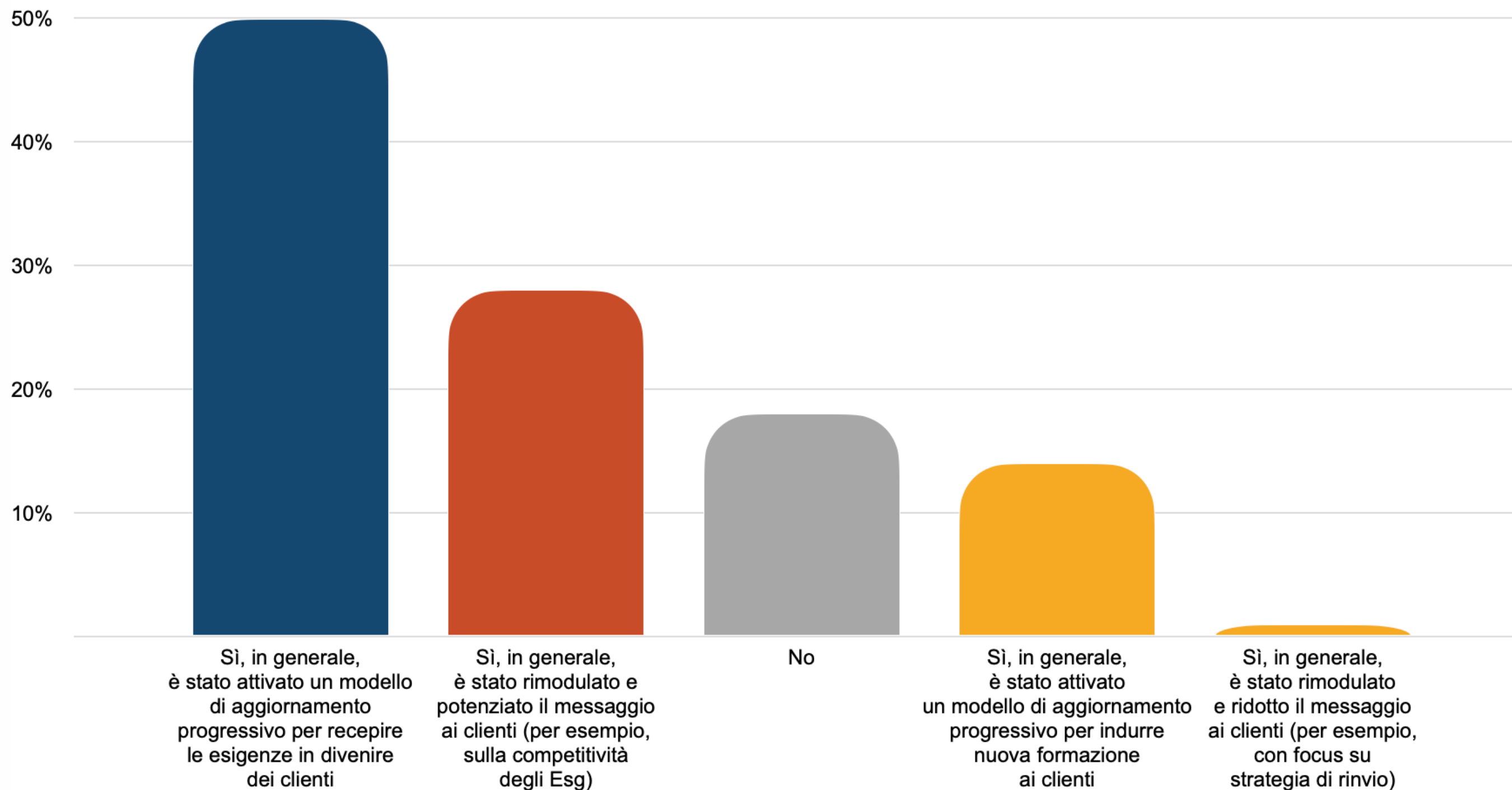
**13.1) Alla luce della crescente complessità del messaggio Esg, la società ha attivato un percorso di aggiornamento delle attività di comunicazione al proprio interno sulla propria ESG Identity?**



Campione: 85 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

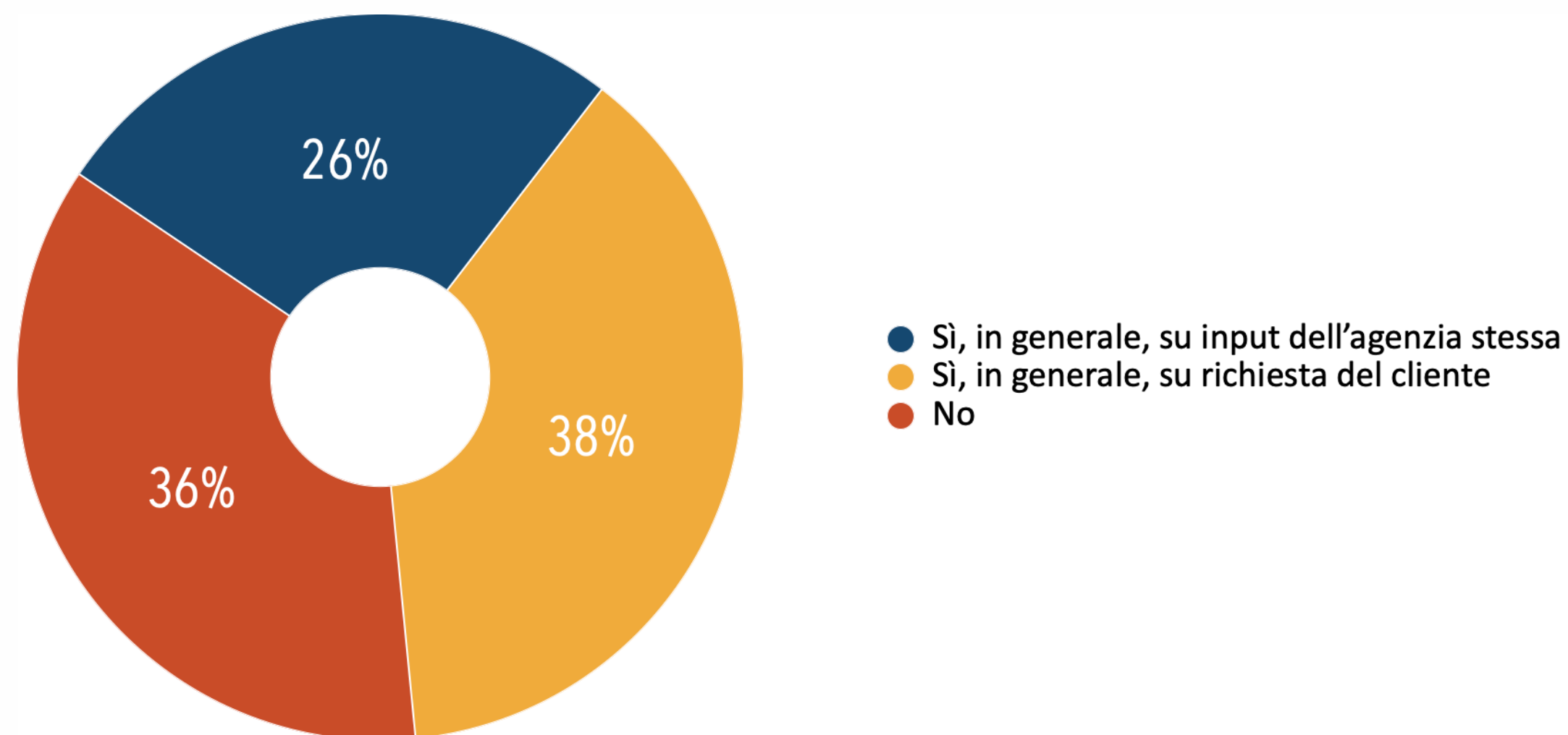
**13.2) Alla luce della crescente complessità del messaggio Esg, il consulente ha attivato un percorso di revisione dell'attività di consulenza da condividere con i clienti?**



Campione: 92 società

## NUOVA NARRATIVA ESG

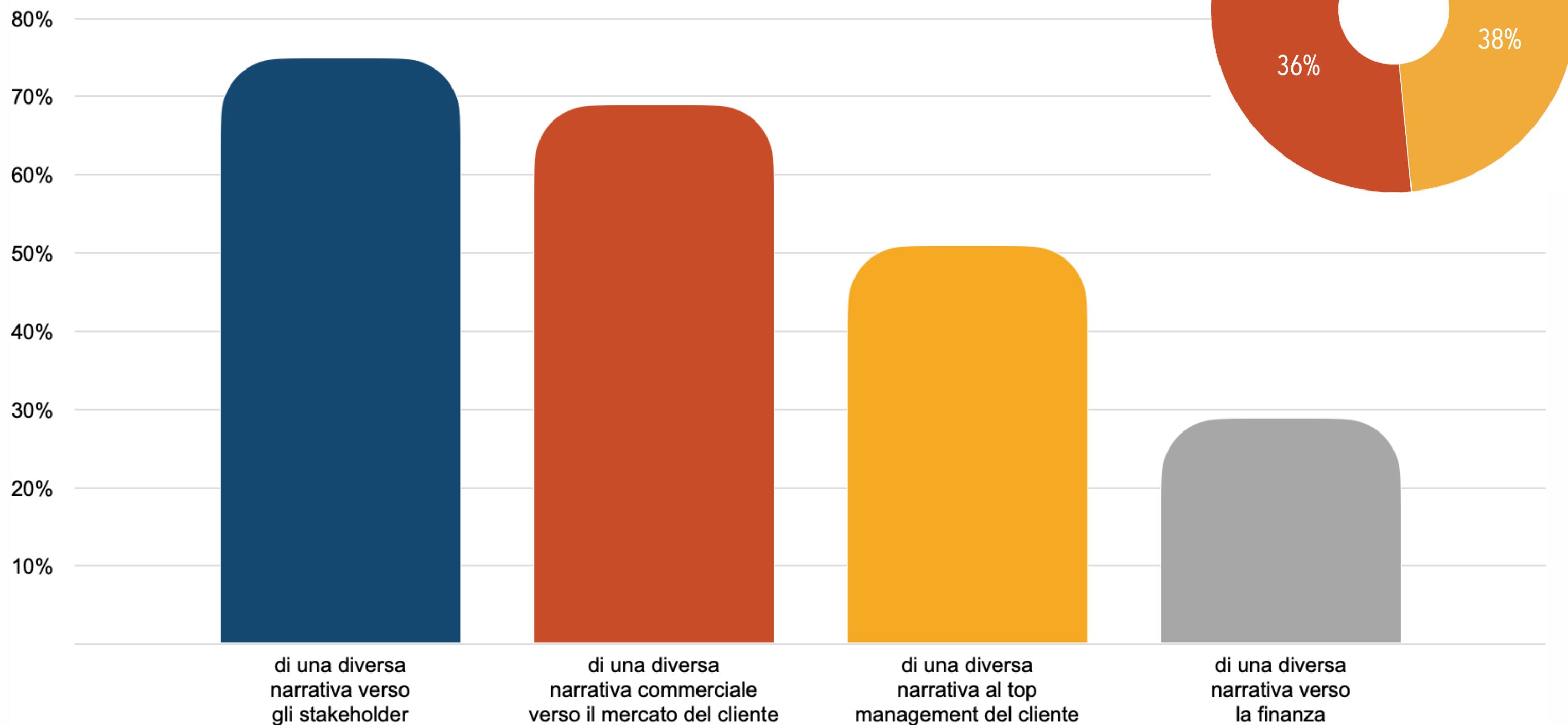
13.3) Il consulente ha sviluppato un processo di prioritizzazione dei risultati (da condividere) della propria consulenza?



Campione: 87 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

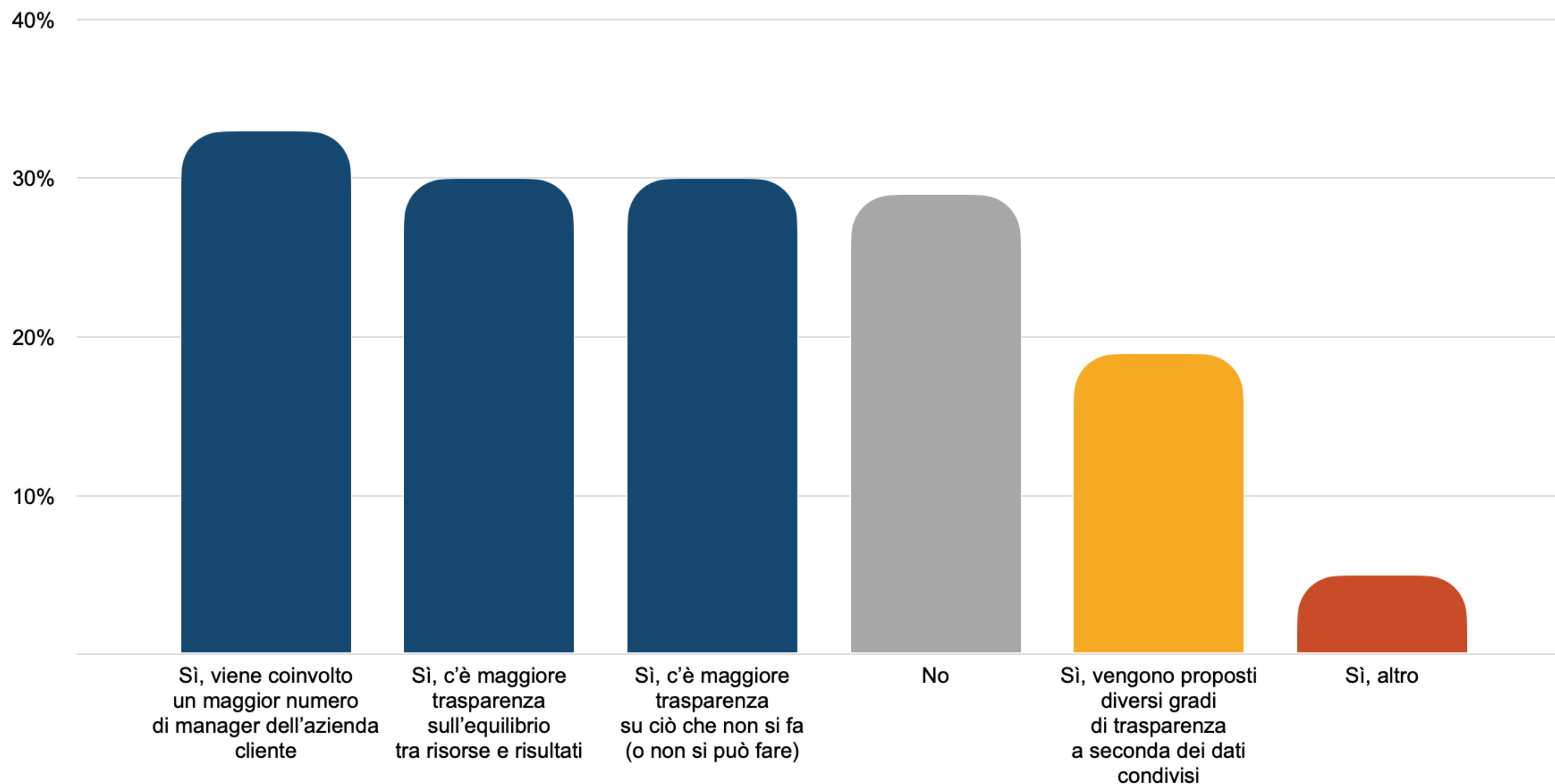
## 13.3.1) Il processo è stato sviluppato tenendo conto



Campione: 55 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

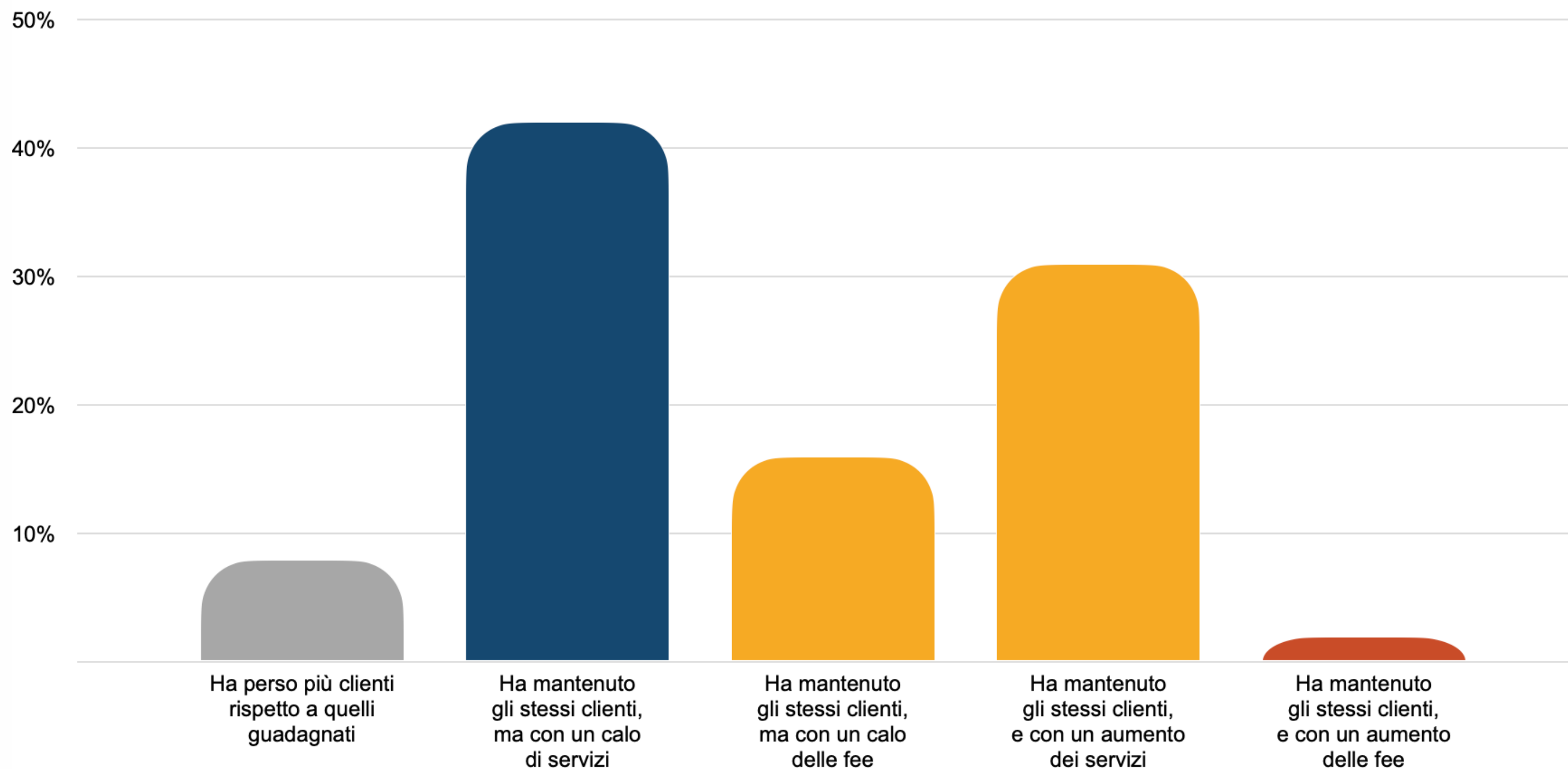
## 13.4) È stata aggiornata la narrativa verso i clienti?



Campione: 86 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

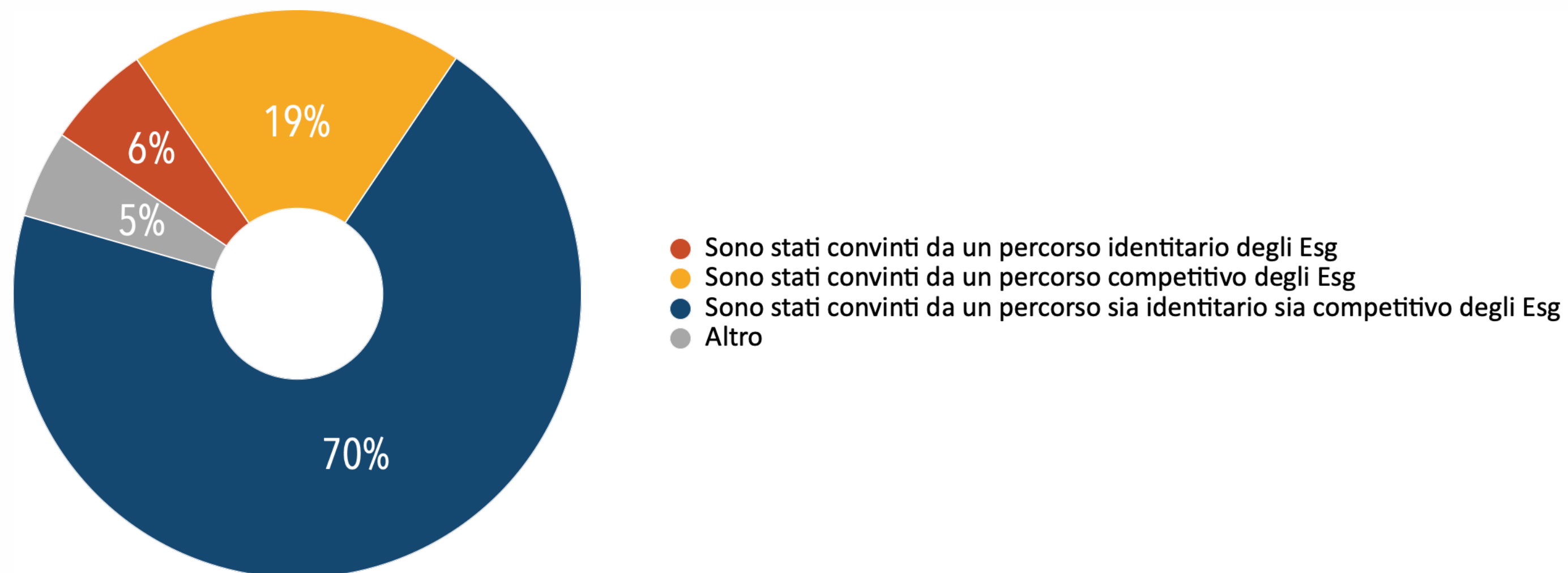
## 13.5) In seguito a Omnibus la società di consulenza o servizi Esg, in generale



Campione: 85 società

# NUOVA NARRATIVA ESG

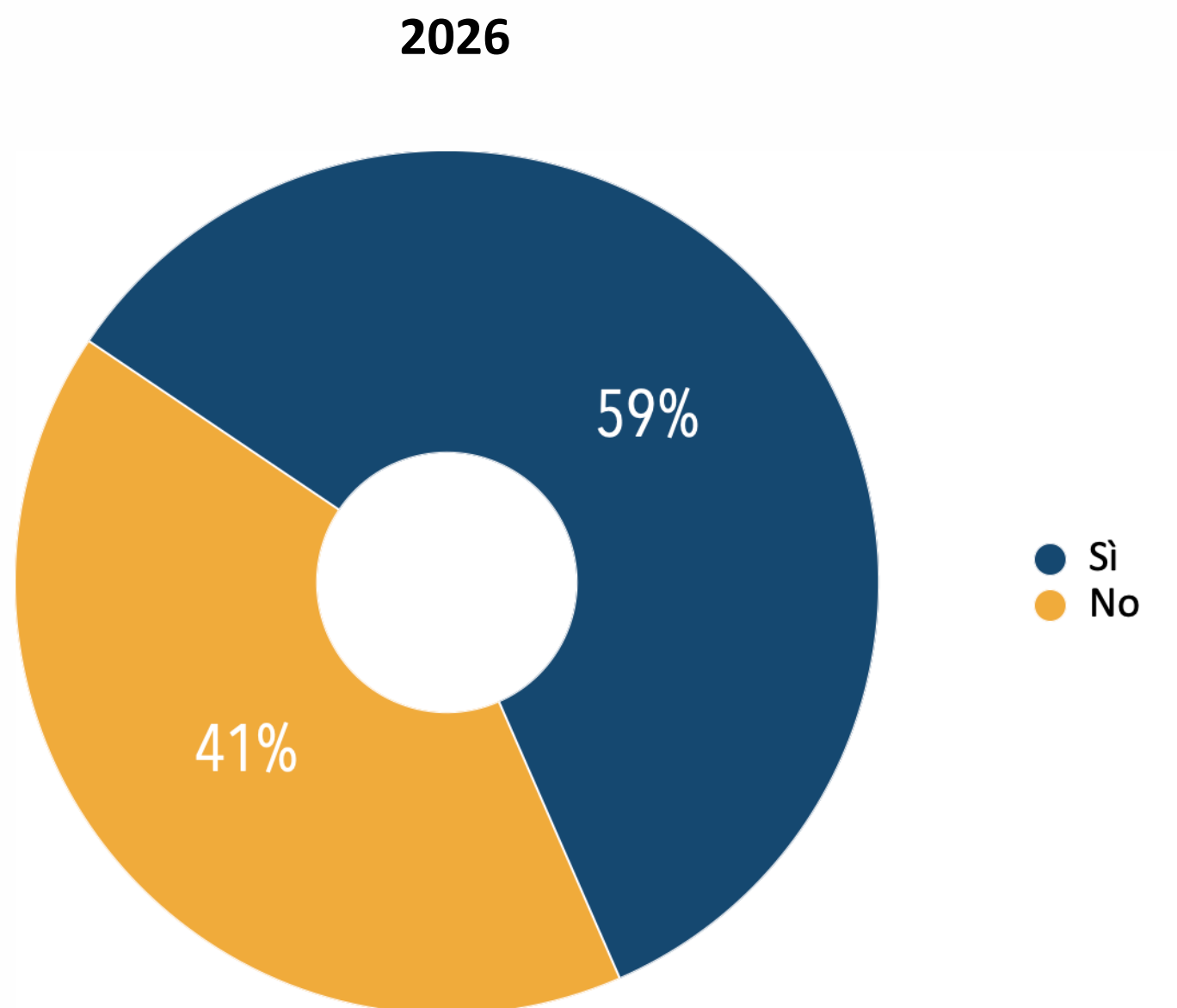
## 13.6) I clienti rimasti (o i nuovi clienti), in generale



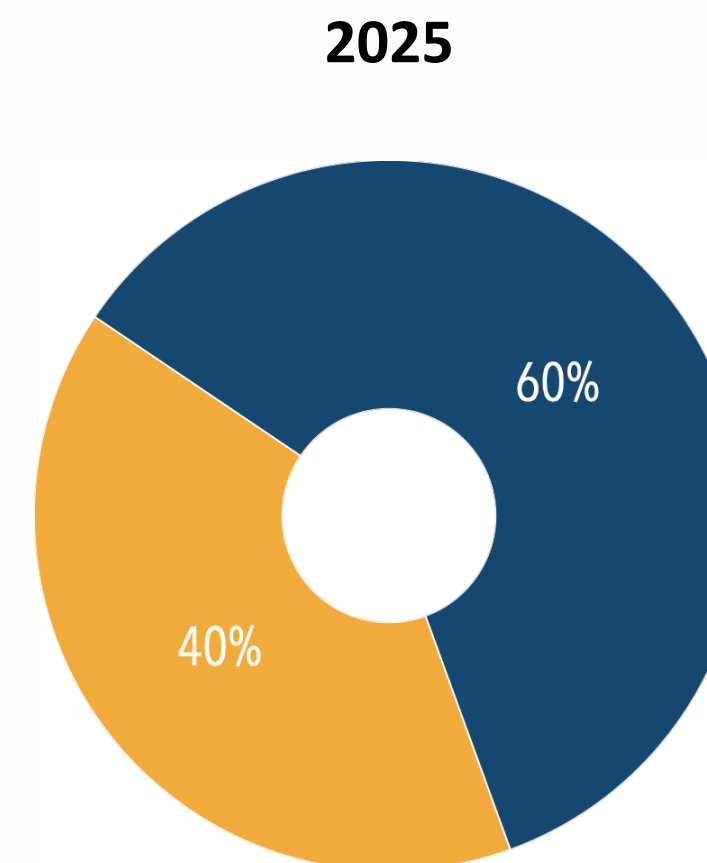
Campione: 100 società

# RETI ADVISOR E SERVIZI ESG

**11.1) La società ha avviato o partecipa ad iniziative di collaborazione cross-industry per favorire il miglioramento delle caratteristiche di sostenibilità del sistema imprenditoriale?**



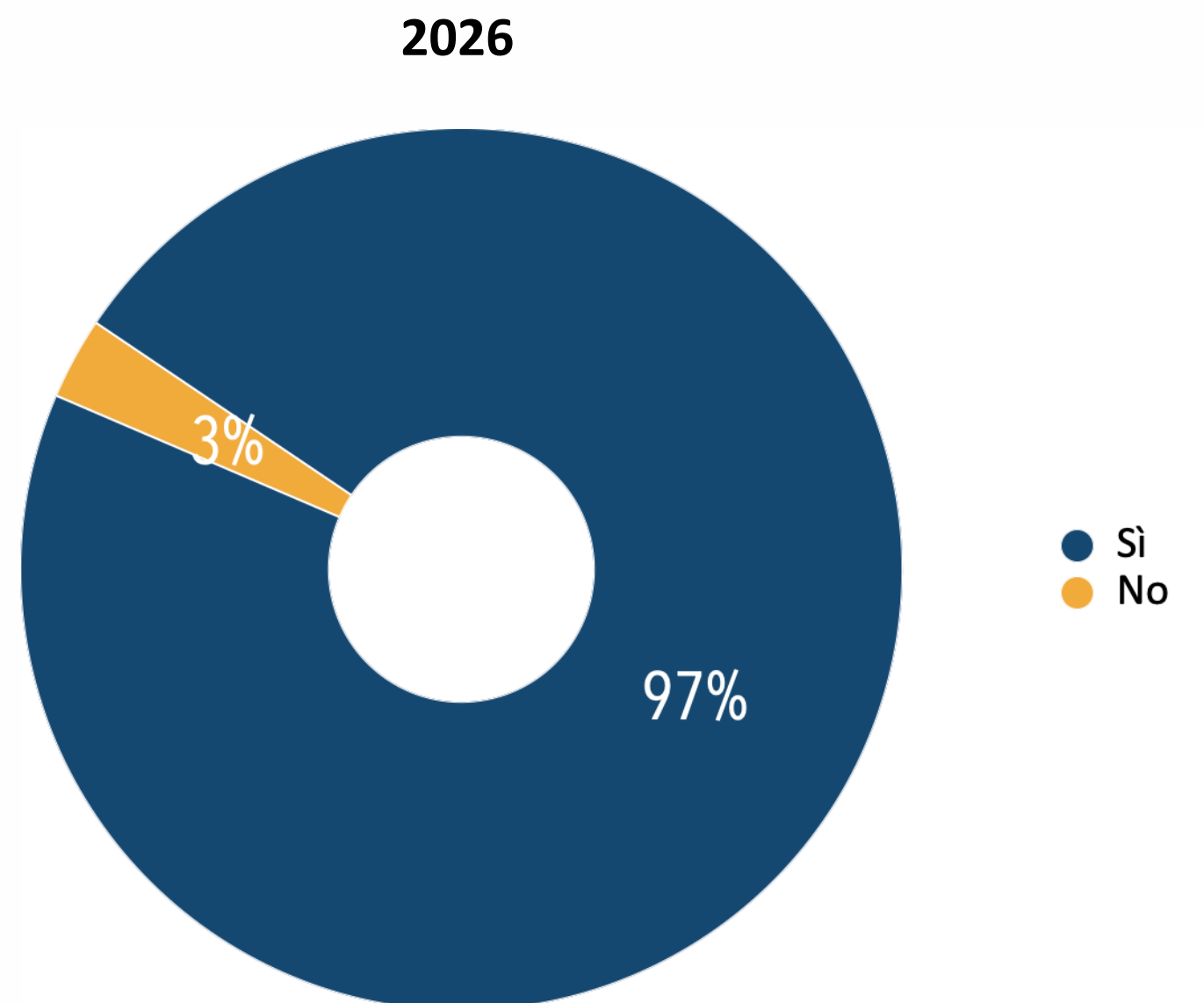
Campione: 98 società



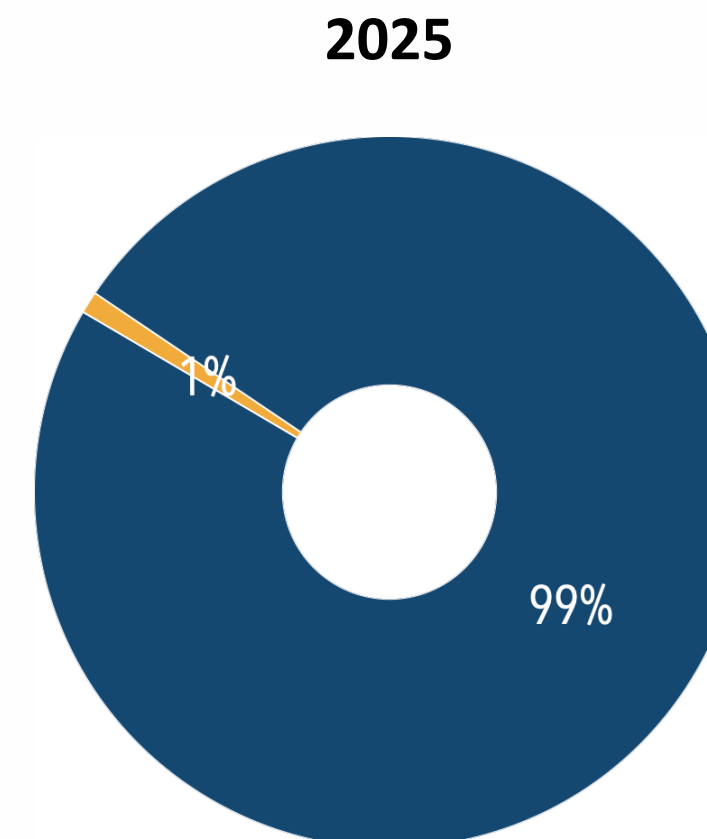
Campione: 121 società

# RETI ADVISOR E SERVIZI ESG

## 11.4.1) La società ha già attivato in passato collaborazioni di questo tipo?



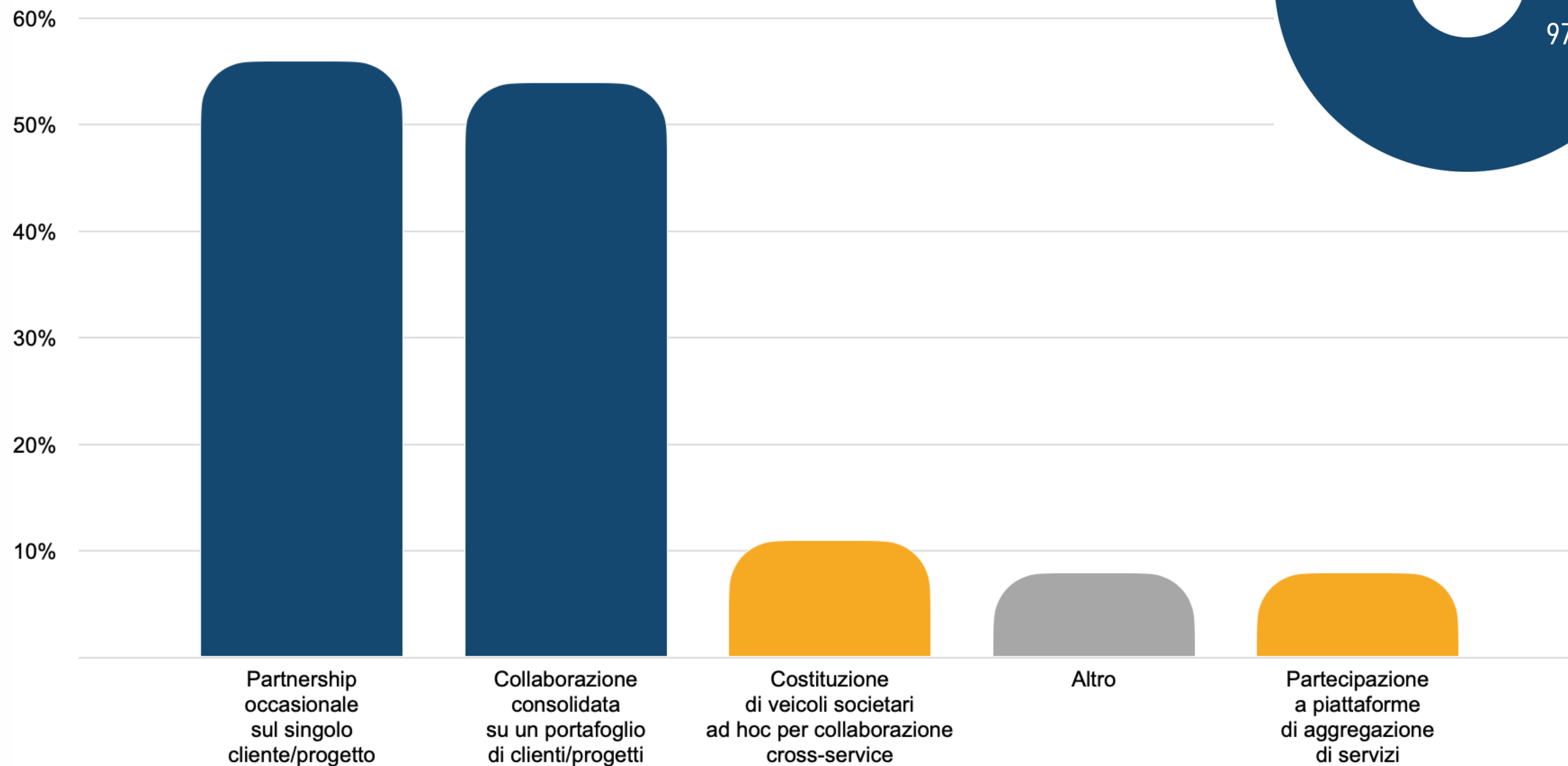
Campione: 75 società



Campione: 86 società

# RETI ADVISOR E SERVIZI ESG

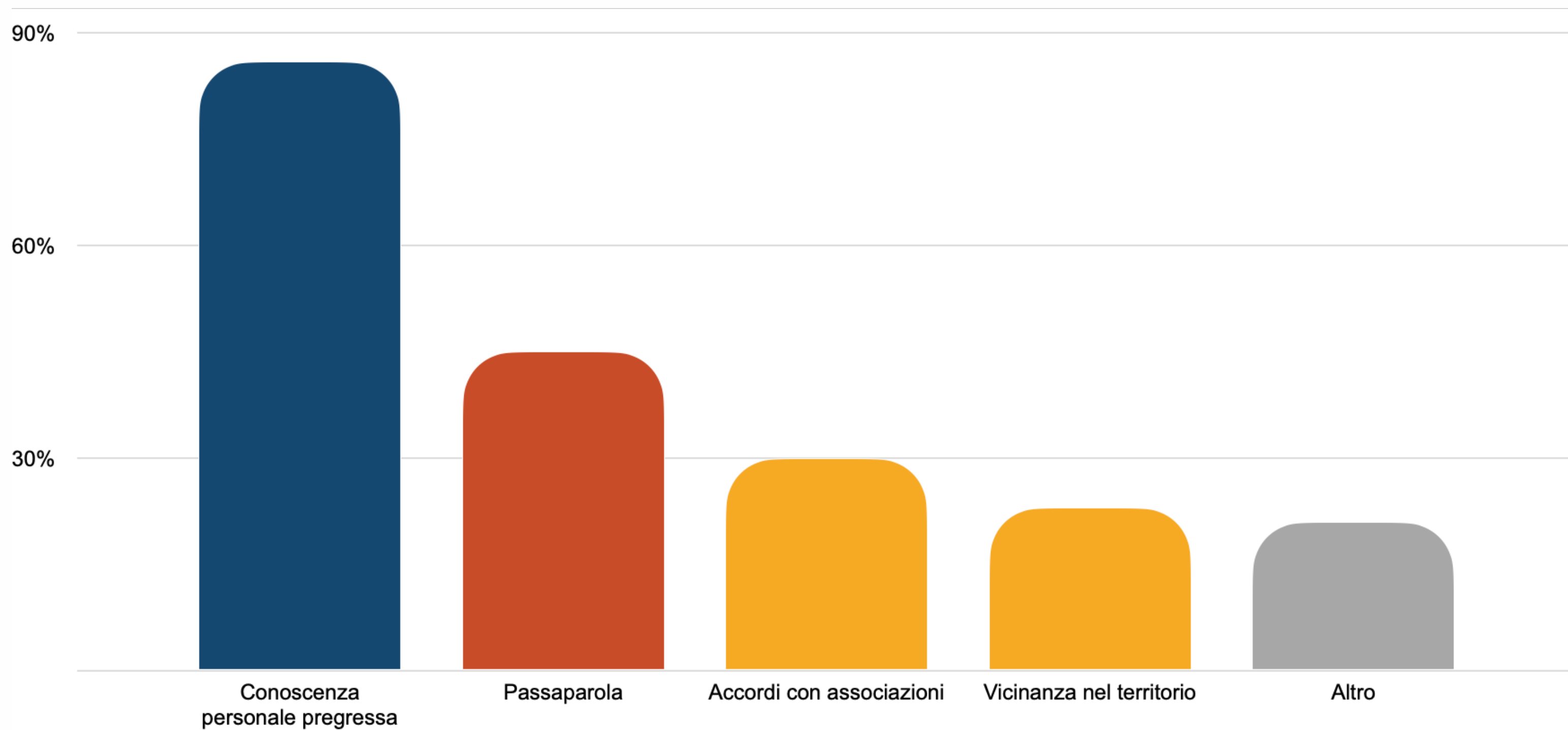
**11.4.2) Con quale modalità sono avvenute o avvengono collaborazioni con società terze per soddisfare le richieste del proprio cliente?**



Campione: 71 società

# RETI ADVISOR E SERVIZI ESG

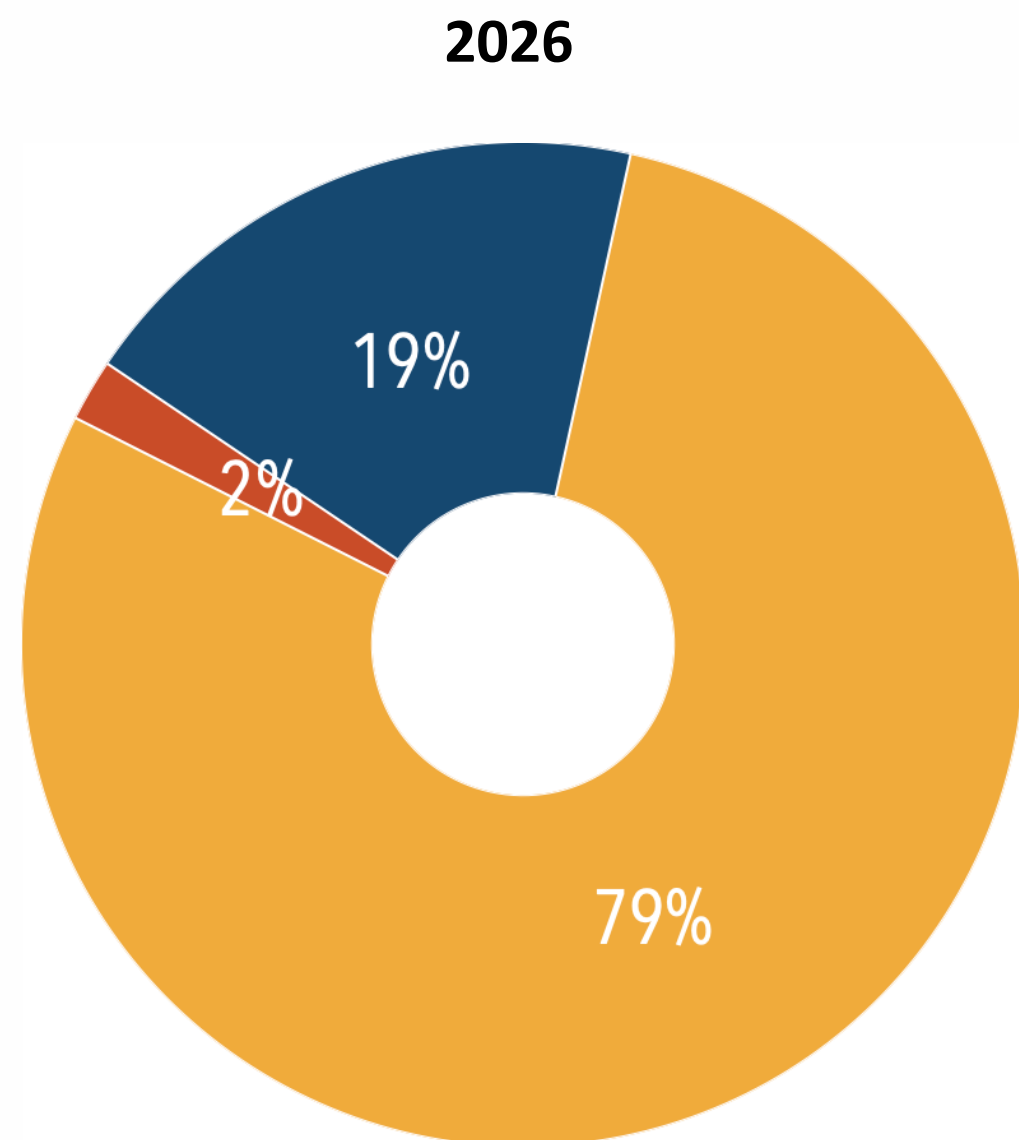
## 11.4.3) Come sono state o vengono individuate le società partner della rete



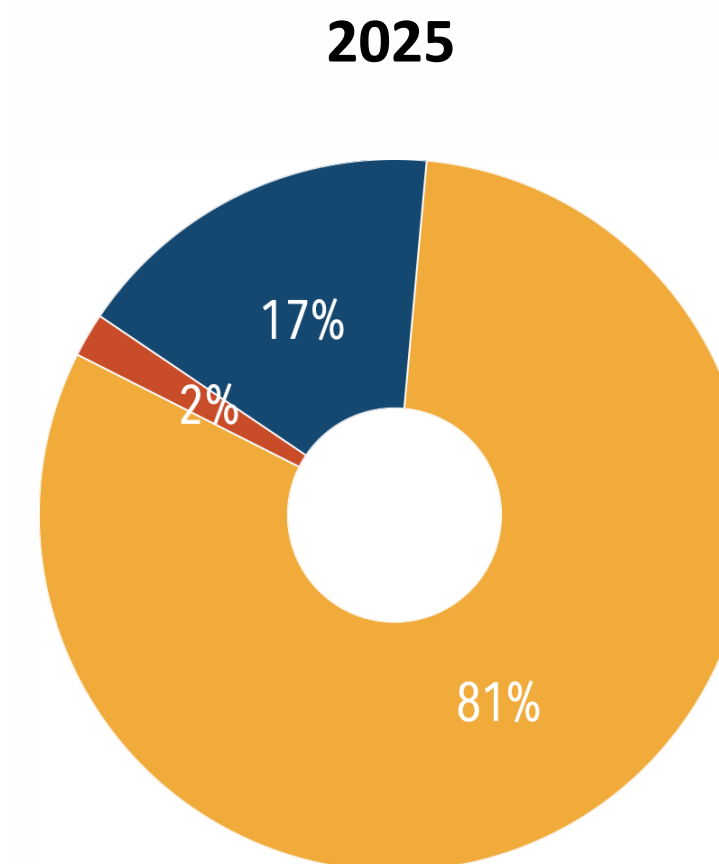
Campione: 73 società

# RETI ADVISOR E SERVIZI ESG

**11.5) Ritenete che la guida TOP.ESG CONSULENTI sia uno strumento utile alla stessa società per fare rete rendendo più facile l'individuazione di società partner e instaurare collaborazioni con altre società di consulenza**



- Sì, l'abbiamo già utilizzata a questo scopo
- Sì, ma non si è ancora presentata l'occasione
- No



Campione: 94 società

Campione: 124 società