



**18 GIUGNO**



**09.25 – 09.40 | AZIENDE BEST CASE 2025 E  
I PRINCIPALI TREND DELLA GOVERNANCE ESG**

Presentazione della ricerca  
ESG Identity Corporate Index 2025

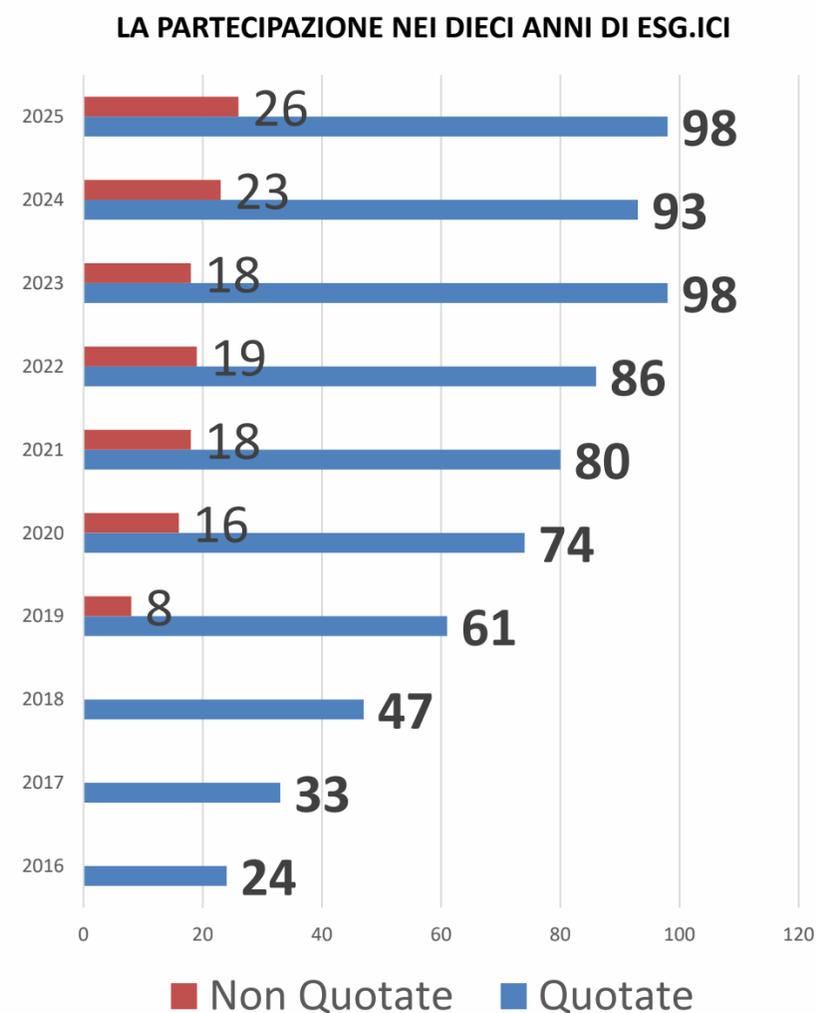
---

**ELENA BONANNI**  
Partner ET.GROUP

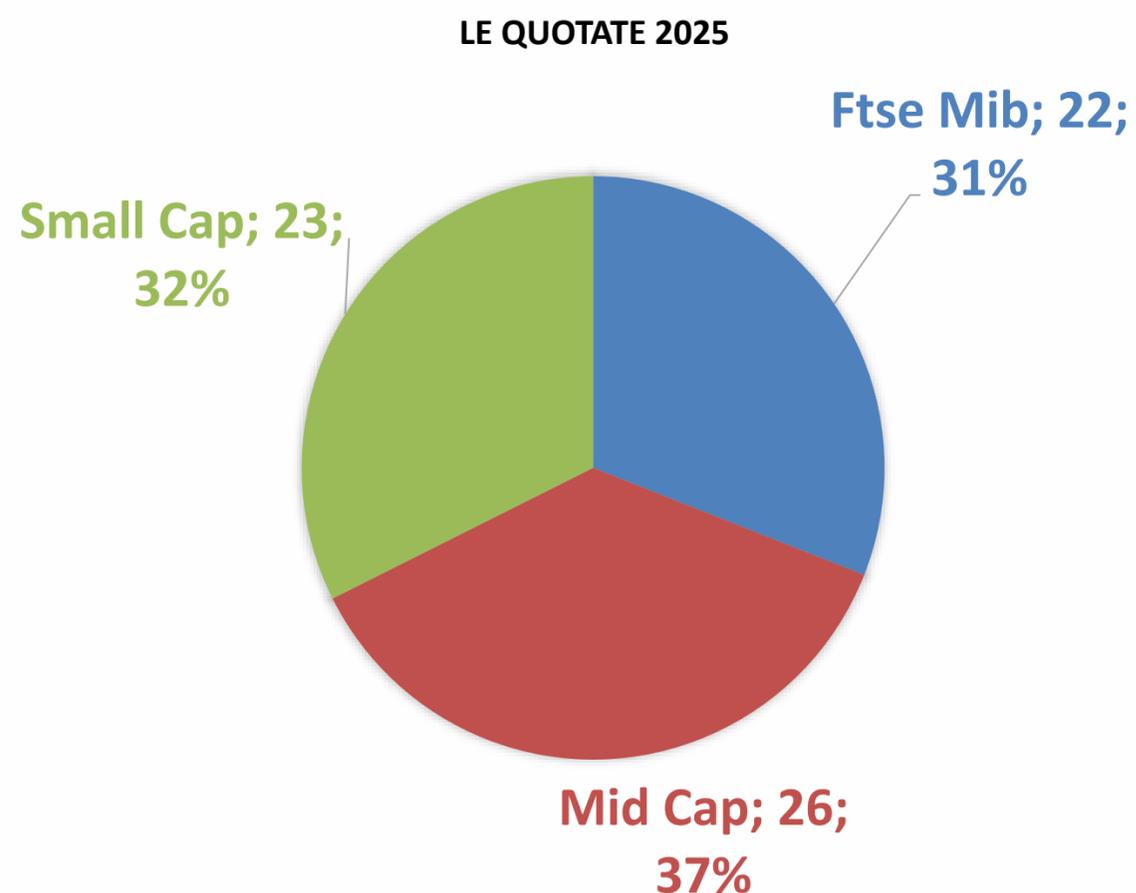
Ha senso che un'azienda, in questo clima ostile, impegni settimane di lavoro dei propri team interni, per sottoporsi all'ESG Identity Corporate Index?

**incertezza crisi trump esg**  
**geopolitiche negazionismo**  
**omnibus**

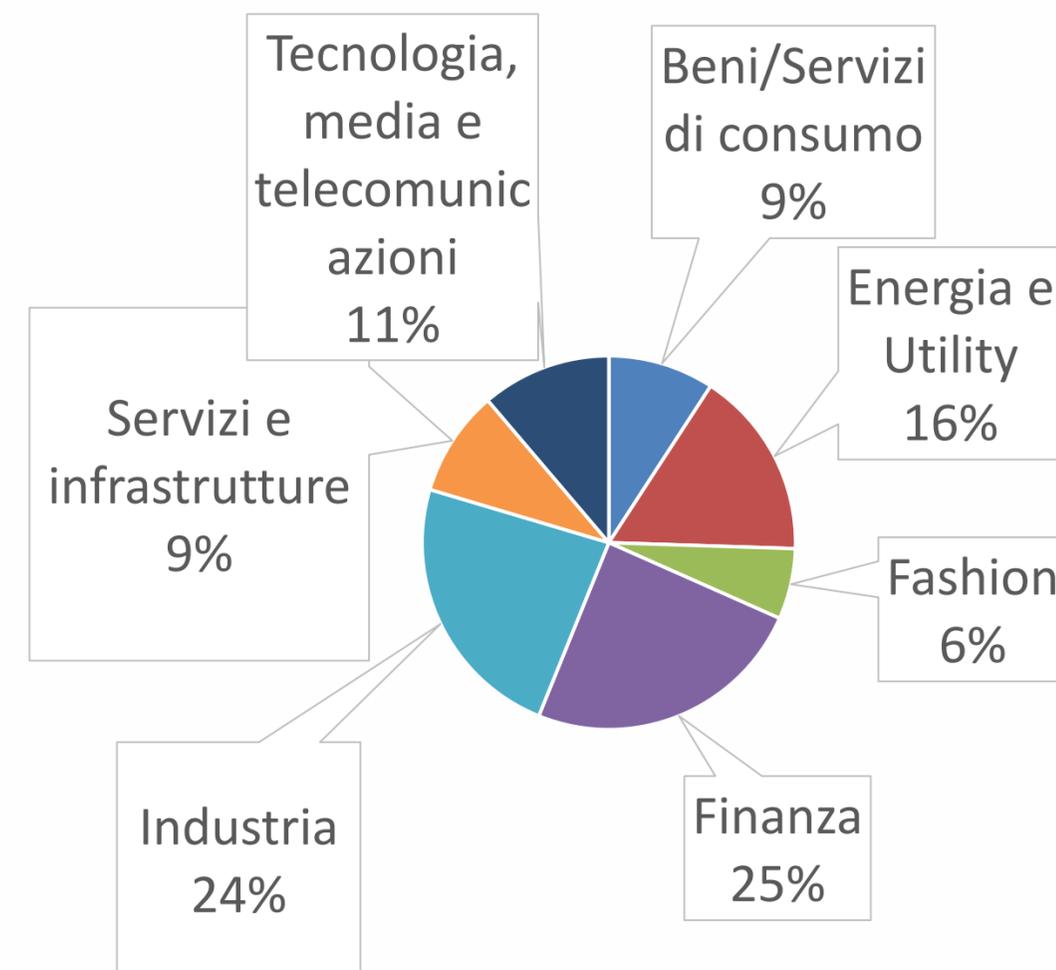
## ➤ ADESIONE RECORD



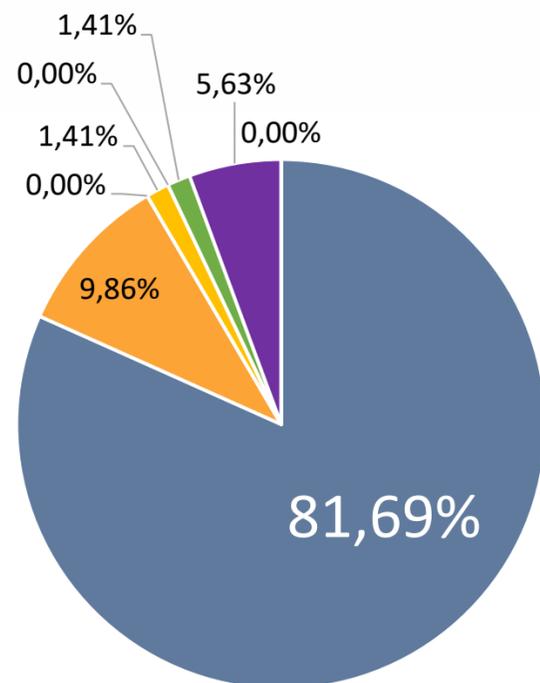
## ➤ RESILIENZA di MID CAP E SMALL CAP



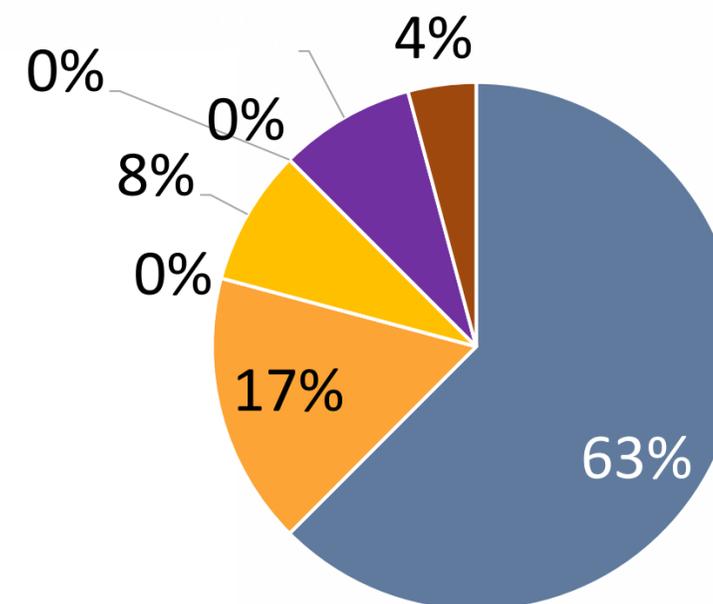
## ➤ DIFFUSIONE CROSS-SETTORIALE



Alla luce del percorso di semplificazione avviato dalla Ue con il pacchetto Omnibus, la società:



QUOTATE



NON QUOTATE

- Non rientra nel perimetro dimensionale oggetto di modifica: continuerà a rendicontare allineata alla CsrD
- Se non più soggetta alla normativa, ha programmato di rendicontare comunque in maniera volontaria allineata alla CsrD
- Se non più soggetta alla normativa, sta ragionando di adottare il Vsme
- Se non più soggetta alla normativa, continuerà con il bilancio di sostenibilità secondo altri standard/framework (Gri, Tcfd, Sasb)
- Se non più soggetta alla normativa, non continuerà con il reporting Esg
- Ha sospeso il percorso di allineamento in attesa delle nuove indicazioni
- Non ha definito un programma
- Non è mai rientrata nel perimetro di applicazione della CsrD



CAMPARI GROUP



DēLonghi Group



FINCANTIERI



**GEFRAN**  
BEYOND TECHNOLOGY

**GEOX**

**GRUPPO Colussi**  
ECCELLENZA ITALIANA

**GTT**  
GRUPPO TORINESE TRASPORTI

GRUPPO  
**HERA**

**illimity**  
SPECIALISTI DEL CREDITO

**DE NORA**

**ih**  
INTERPUMP GROUP

**INTESA SANPAOLO**

**INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI**

**INWIT**

**iren**

**Italgas**

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

**ITALMOBILIARE**  
INVESTMENT HOLDING

**ITAS MUTUA** L'assicurazione che ci unisce

**IVECO GROUP**

**MAIRE**

GRUPPO  
**MEDIOBANCA**

**MFE**  
MEDIAFOREUROPE

GRUPPO **MONDADORI**

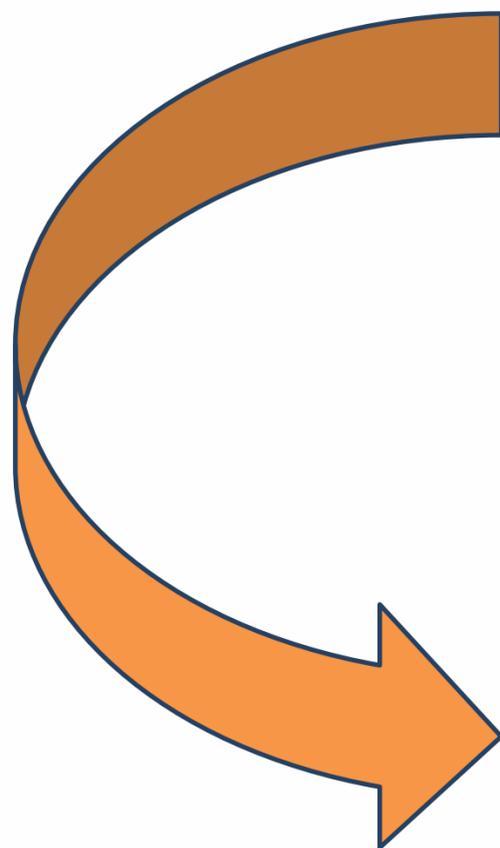
**NEO DECOR TECH**

**nexi**



Si riafferma il passaggio dalla sostenibilità-compliance alla sostenibilità-strategia

**Credibilità** è il fattore abilitante



**ESG.**  
**IDENTITY**  
**CORPORATE**  
**INDEX**

**ESG IDENTITY**

*“l’insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo Purpose, caratterizzano la sua struttura operativa (governance), per arrivare alla coerenza e consistenza ESG della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e comunica sul fronte sostenibile”.*

## Top10 2025



**ESG.  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2025**

1	ERG
2	HERA
3	SNAM
4	INTESA SANPAOLO
4	POSTE ITALIANE
6	A2A
7	PRYSMIAN
8	UNICREDIT
9	SAIPEM
10	IREN
10	TERNA

## Top3 Medium



**ESG.  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2025**

1	ERG
2	IREN
3	ENAV

## Top 3 Small



**ESG.  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2025**

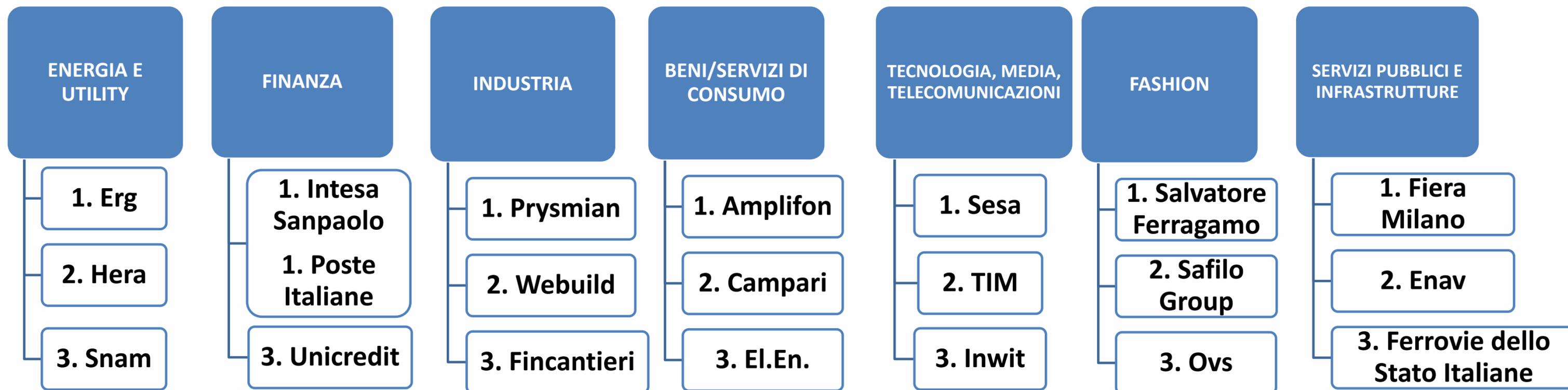
1	FIERA MILANO
2	ILLIMITY BANK
3	SIT SPA

## Top5 Non quotate



**ESG.  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2025**

1	BNL BNP PARIBAS
2	CDP
3	FS ITALIANE
4	ASTM
5	ALPERIA

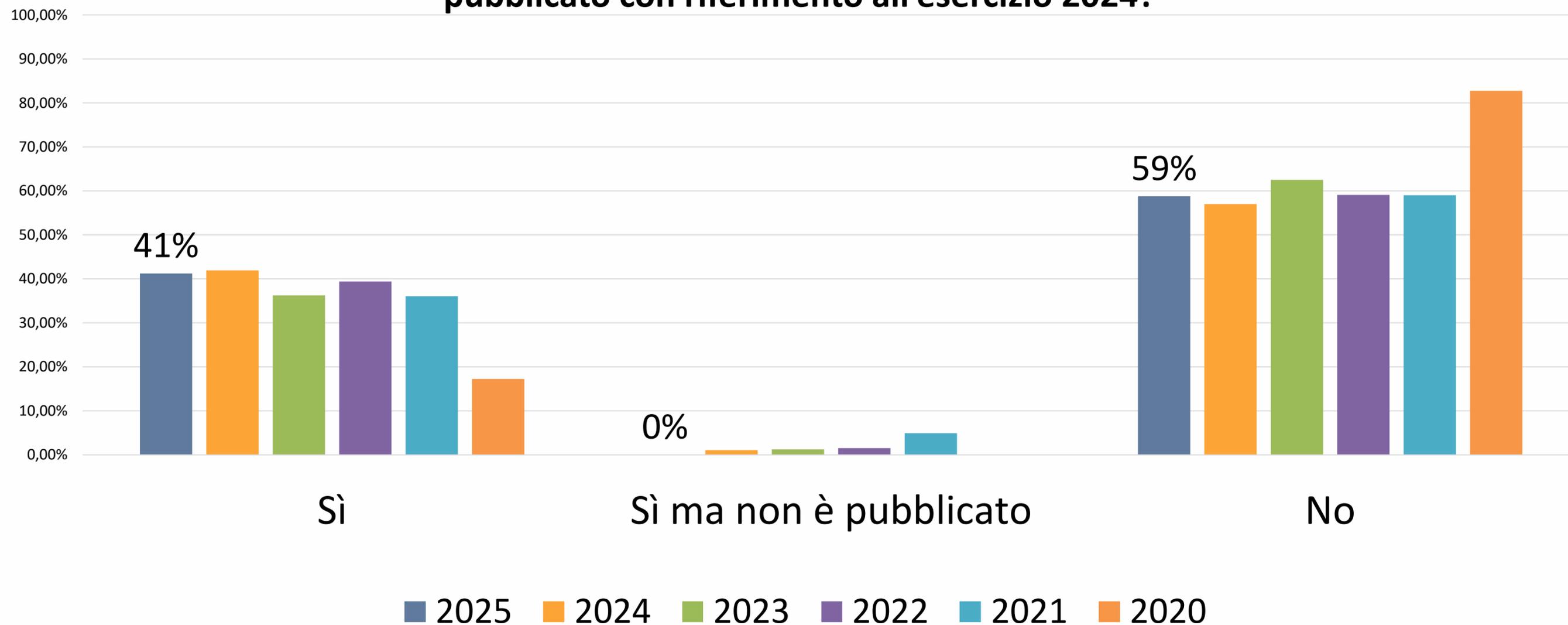


## I TREND STRUTTURALI DELL'IDENTITÀ ESG

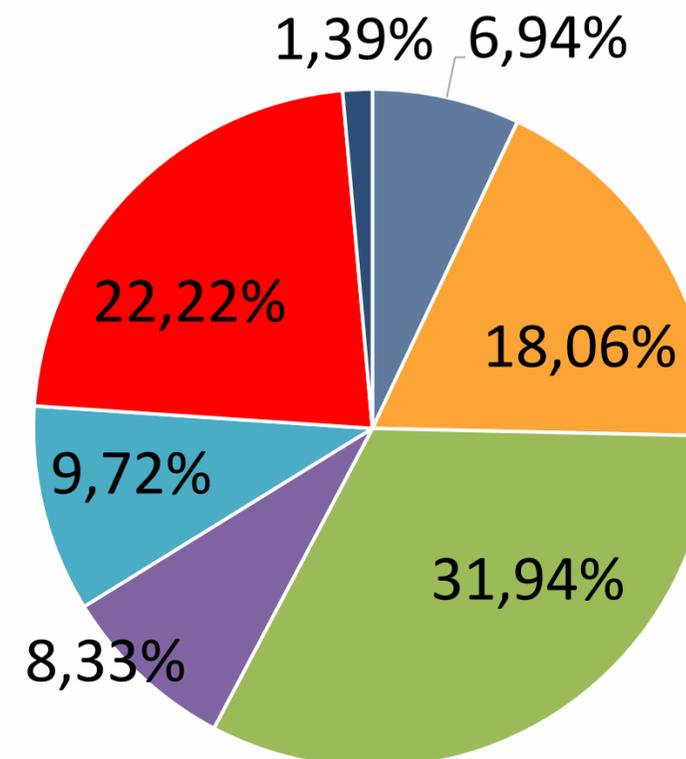
---

- Dalla consapevolezza alla competenza (*si rimanda alla People Identity*)
- Purpose al cuore dell'Identità
- Digitalizzazione e intelligenza artificiale
- L'importanza del coinvolgimento degli stakeholder

## TUTTE - L'azienda ha definito formalmente un proprio "purpose" e l'ha pubblicato con riferimento all'esercizio 2024?



## QUOTATE - 47) Quali strumenti di ESG-DG sono utilizzati dall'azienda?



- La piattaforma ERP\* dell'azienda
- Un sistema di reporting basato su fogli excel
- Una piattaforma digitale dedicata ai dati non finanziari, con inserimento manuale delle fonti. Specificare\*\*
- Una piattaforma digitale dedicata ai dati non finanziari, con inserimento automatico dalle sorgenti dei dati. Specificare\*\*
- Una piattaforma in grado di integrare diverse fonti, ESG e finanziarie, con inserimento automatico dalle sorgenti dei dati. Specificare\*\*
- Più piattaforme dedicate a differenti tematiche non financial (HR, venue/plant management, vendor management, supply chain & production, ecc.)
- Un servizio di elaborazione/simulazione esterno, sui dati dell'azienda

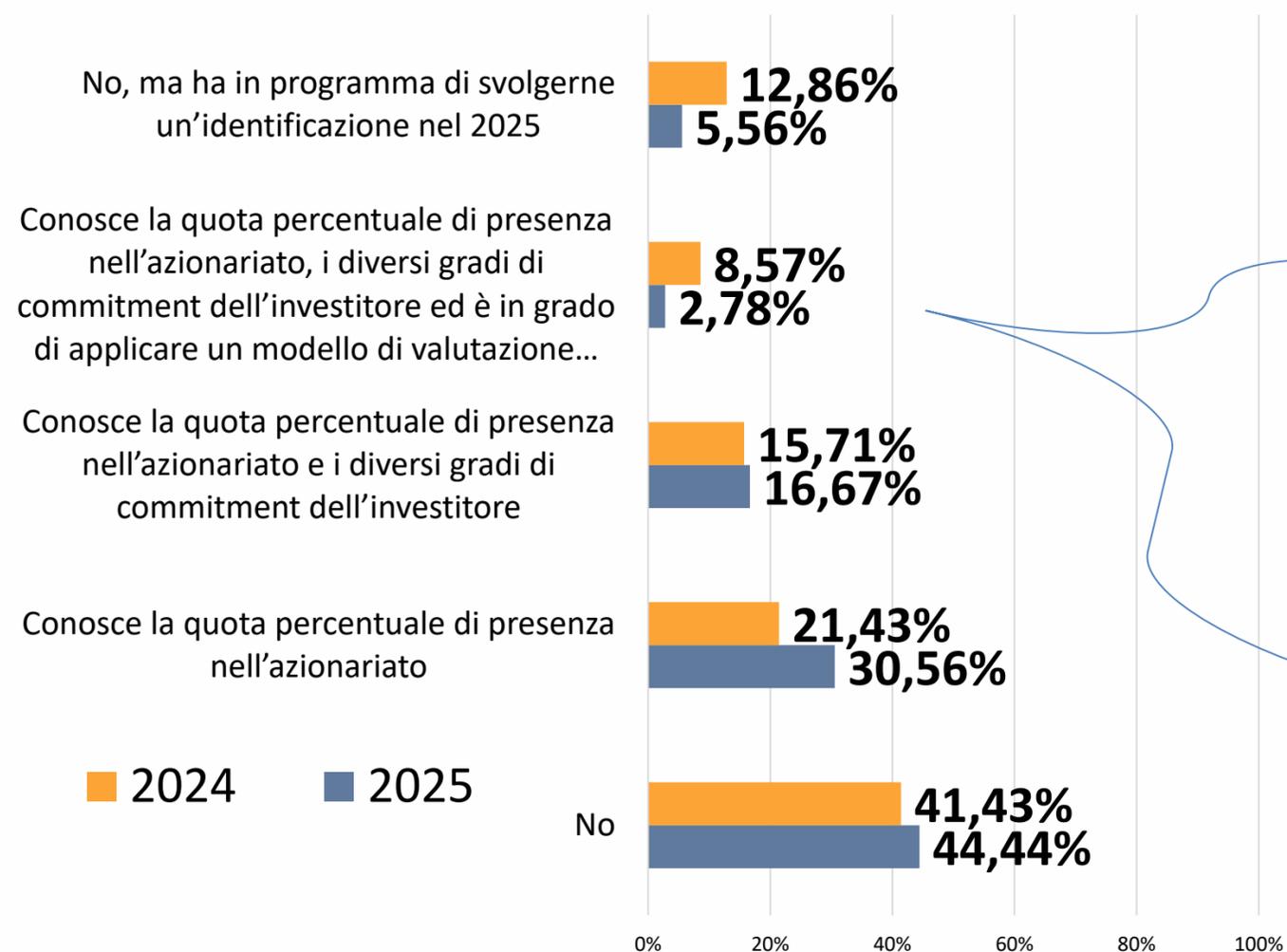
## FARE SQUADRA NELL'AGORÀ

---

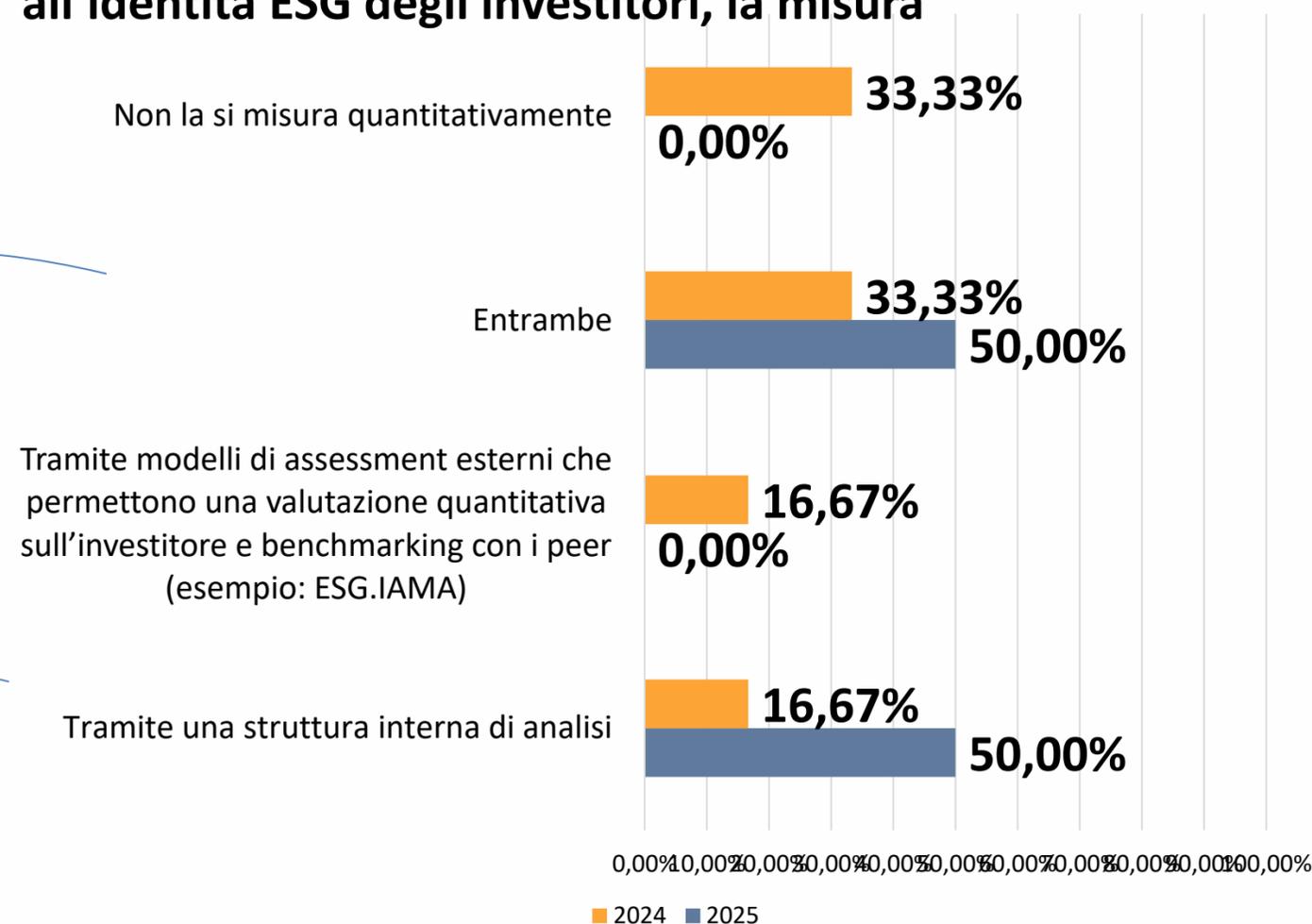
- CONOSCENZA AZIONISTI ESG
- DISPARITÀ E INEGUAGLIANZE
- STRATEGIA GIUDIZIARIA
- DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER
- DUE DILIGENCE
- INGAGGIO DELLA CATENA DEL VALORE
- CONDOTTA RESPONSABILE
- LA VOCE DEL CEO
- GESTIONE DEGLI STAKEHOLDER
- ENGAGEMENT DEL TERRITORIO

Il 50% delle aziende mappa i propri azionisti Esg, il 18% va oltre oltre la sola conoscenza della quota di presenza nell'azionariato. In un paio di casi ci si inizia a interrogare anche sulla stessa Identità Esg degli investitori o attraverso modelli esterni di assessment o attraverso una struttura interna di analisi.

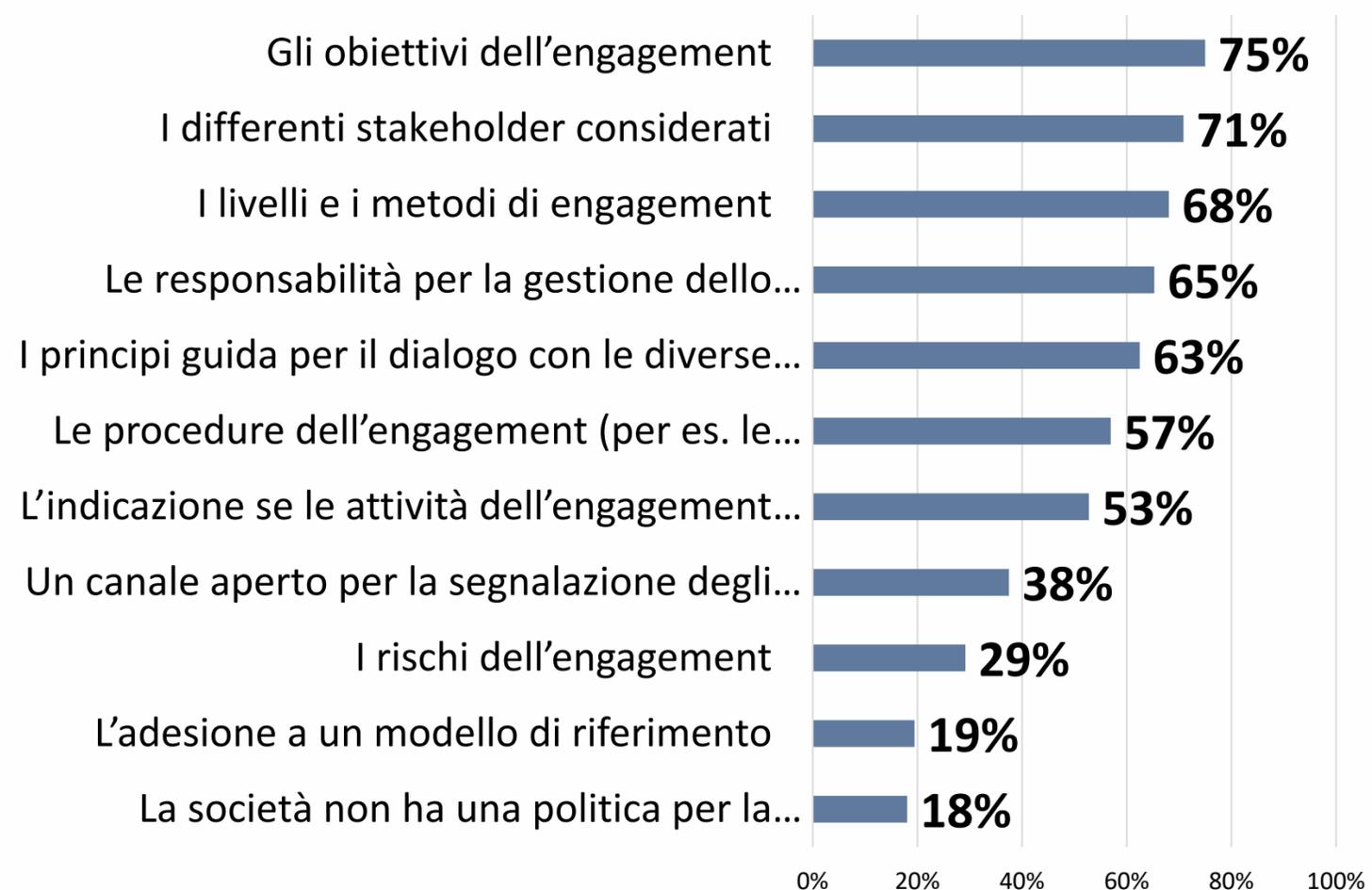
## 32) La società conosce i propri azionisti Sri/ESG



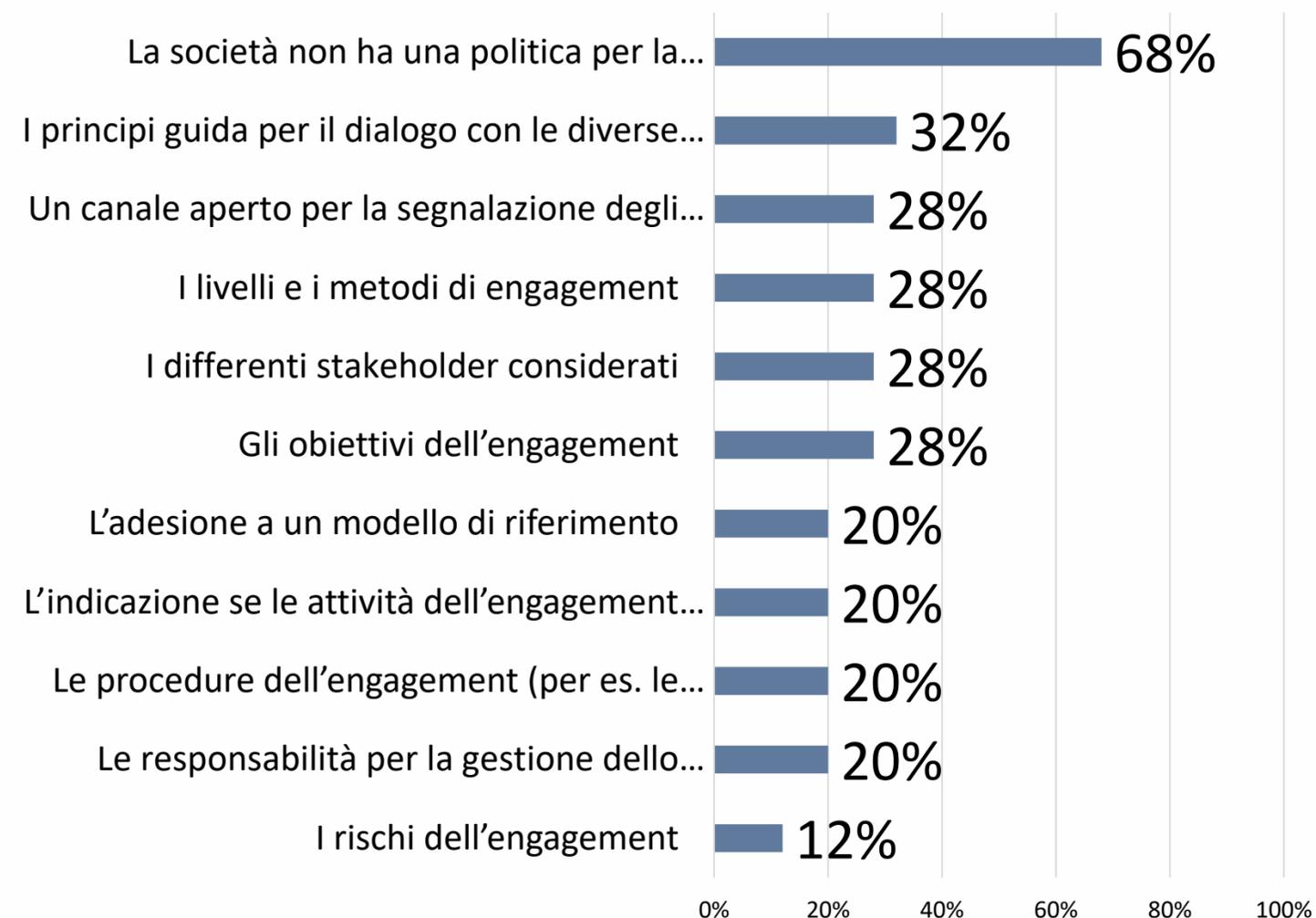
## Se la società è in grado di applicare un modello di valutazione all'identità ESG degli investitori, la misura



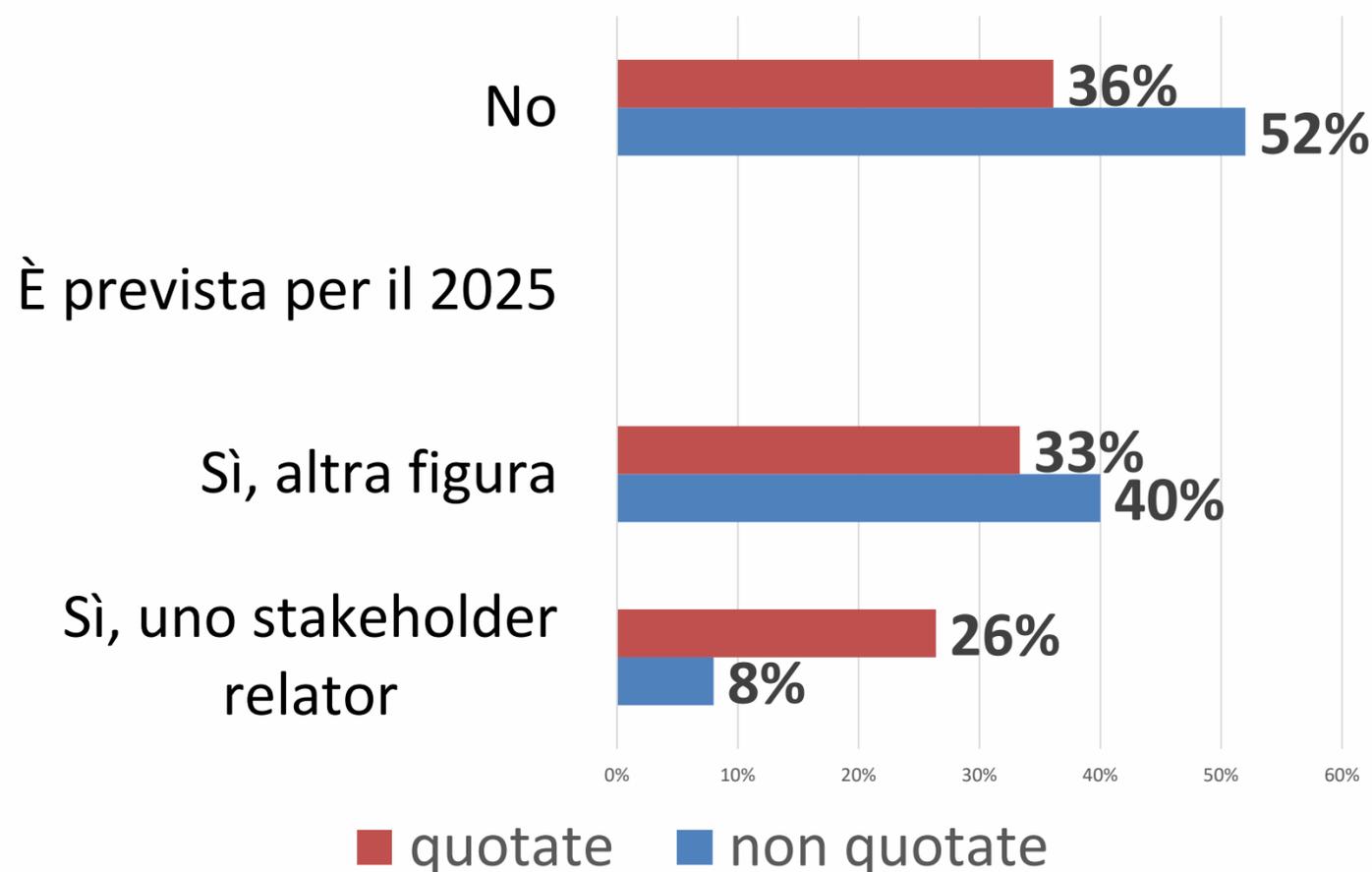
## QUOTATE - La politica per la gestione del dialogo con gli stakeholder prevede? (possibile risposta multipla)



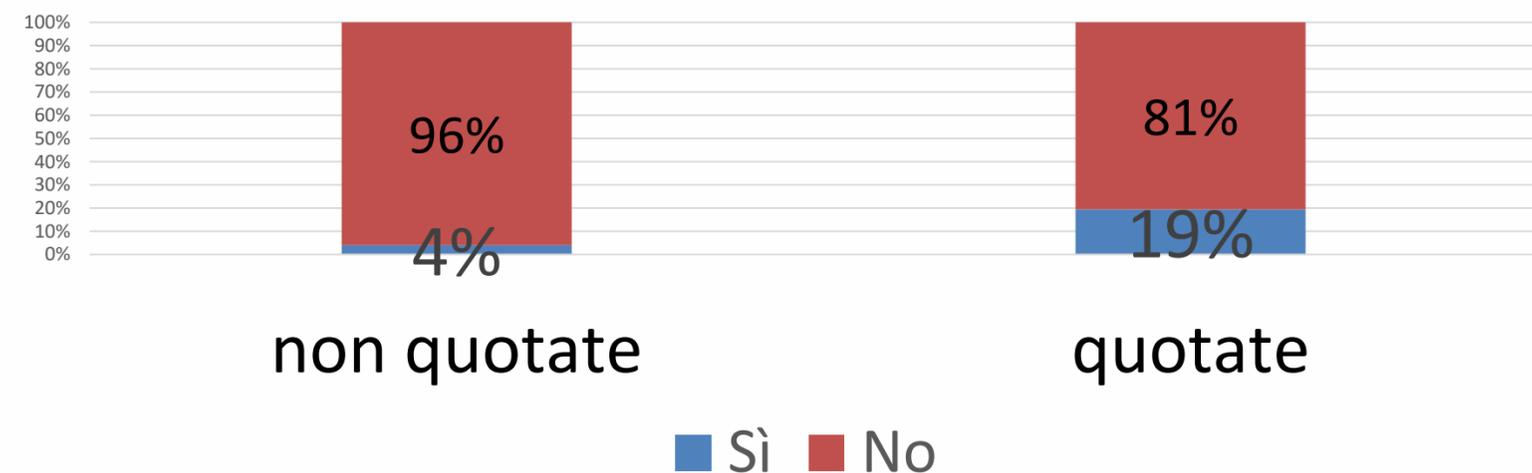
## NON QUOTATE - La politica per la gestione del dialogo con gli stakeholder prevede? (possibile risposta multipla)



9) La società ha individuato/creato una figura specifica per le relazioni con gli stakeholder

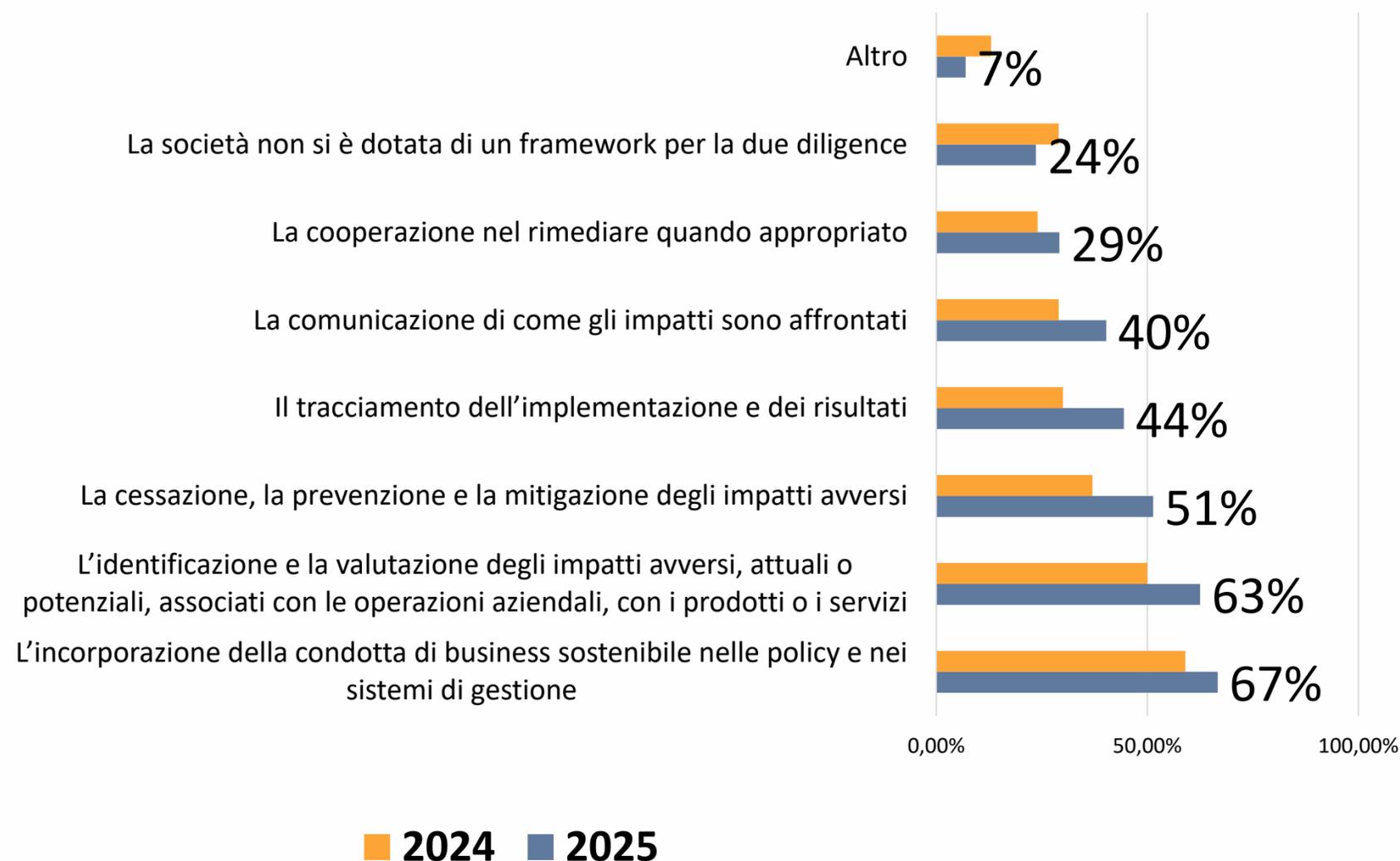


12) Al 31 dicembre 2024, esisteva un meccanismo per monitorare i potenziali trade off tra interessi diversi da parte dei vari stakeholder?

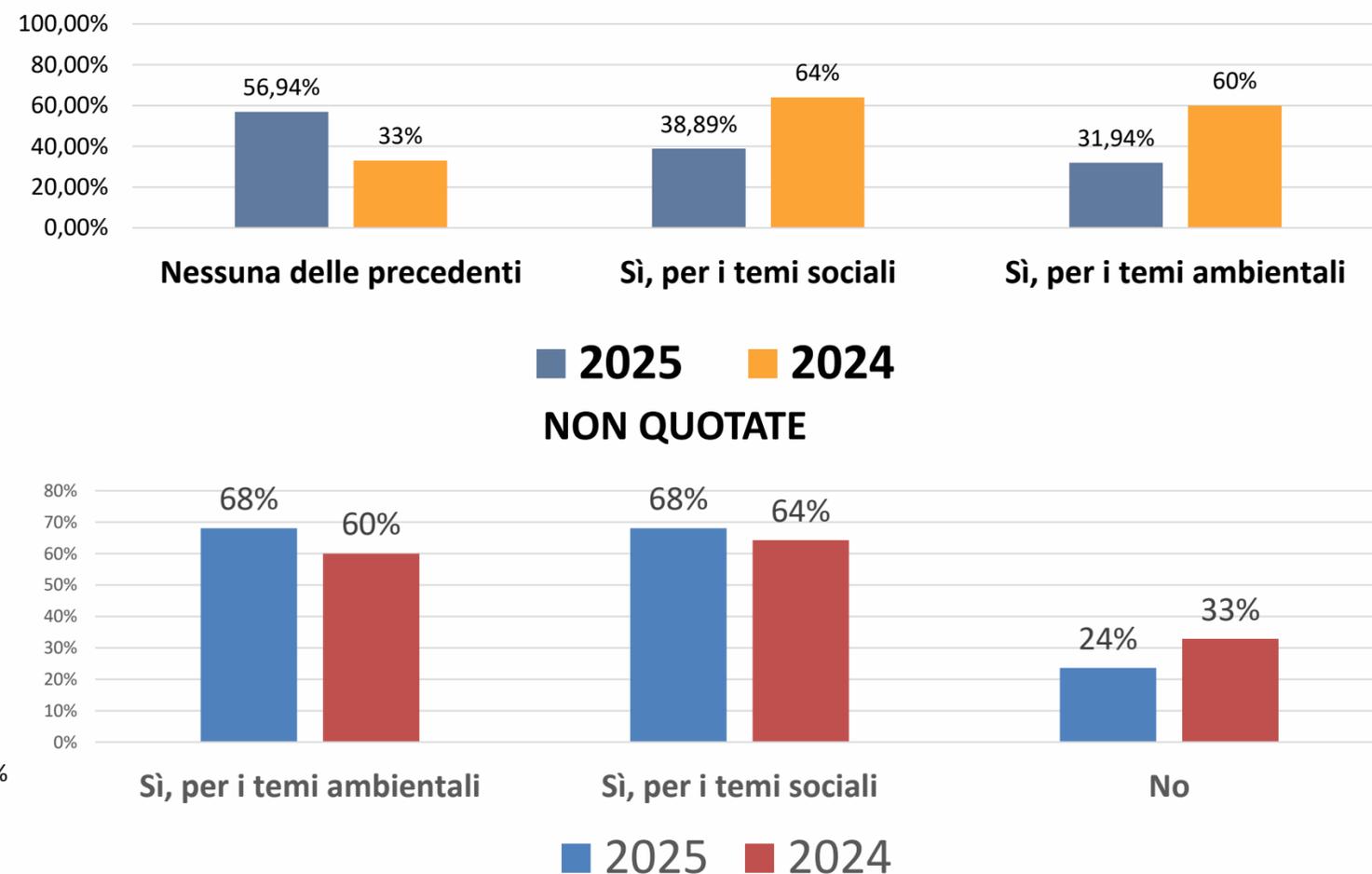


Nota: Le iniziative a favore di una categoria di stakeholder possono avere impatti, anche indiretti, su altre categorie di stakeholder. Un recente studio accademico ([“The power of the people: labor unions and corporate social responsibility”](#)) ha per esempio esaminato l’impatto della sindacalizzazione sulle politiche di sostenibilità aziendale, evidenziando come il rafforzamento del potere sindacale migliori le condizioni per i lavoratori, ma riduca gli investimenti verso gli stakeholder esterni non dipendenti.

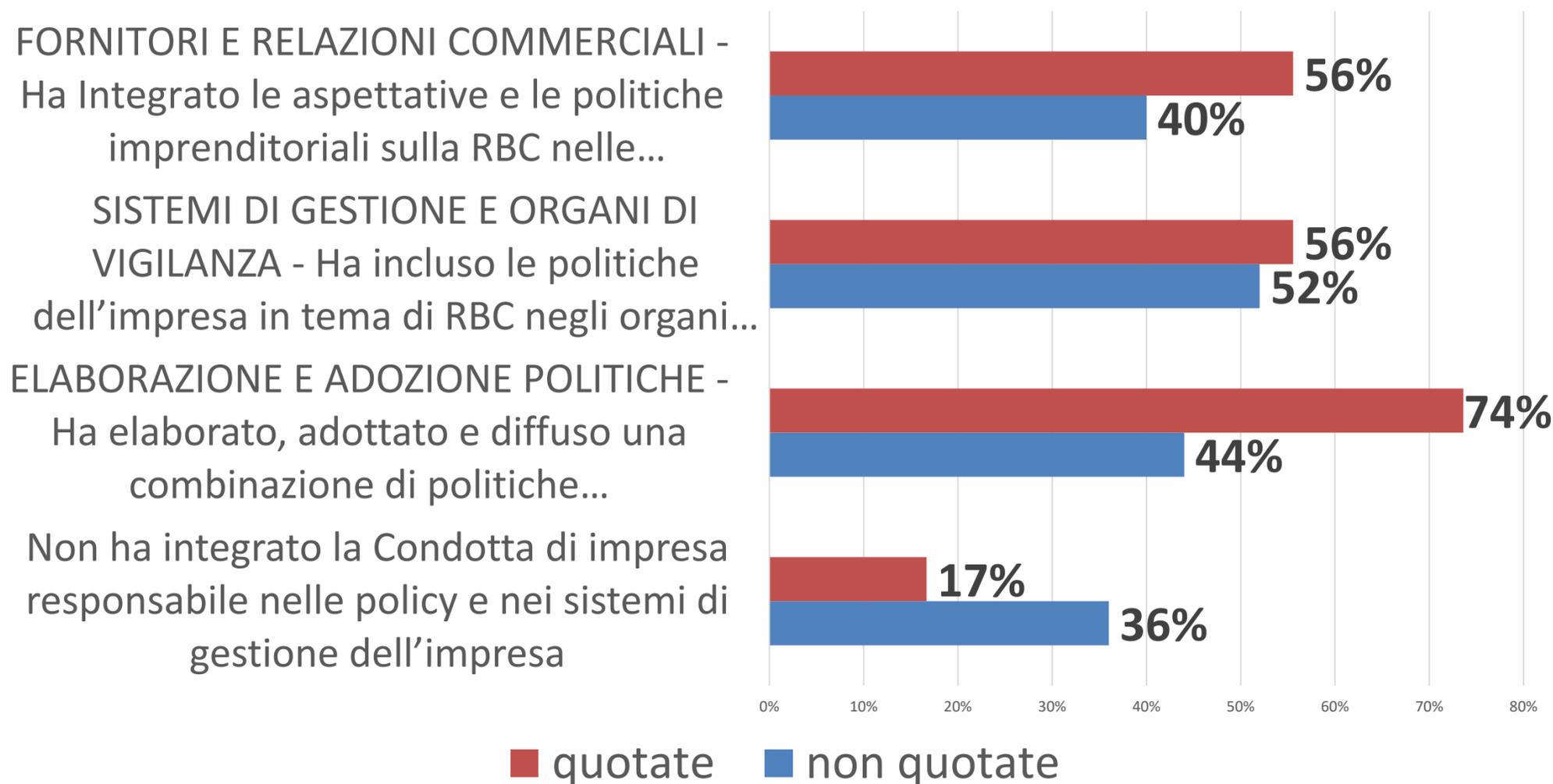
**QUOTATE - Il modello per la due diligence delle proprie attività e dei propri business partner (supply and value chain) prevede:**



**QUOTATE - La società ha applicato nel 2024 un processo di due diligence su temi ESG al resto della value chain (business partner, clienti, etc)? (risposta multipla)**



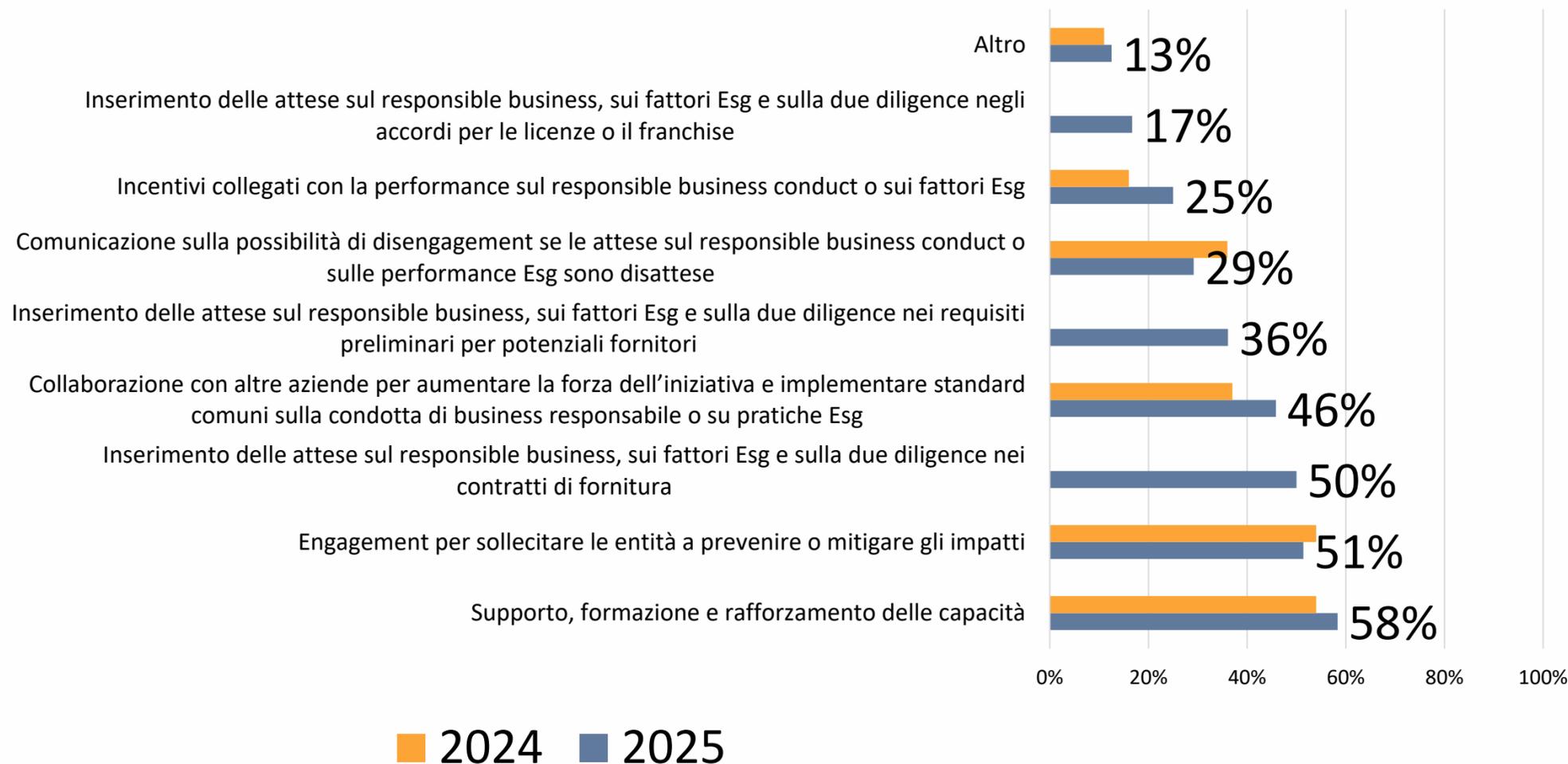
## 1) Al 31 dicembre 2024 la società aveva integrato la Condotta di impresa responsabile (RBC)\* nelle policy e nei sistemi di gestione, attraverso: [risposta multipla]



*\*Responsible Business Conduct. L'Ocse ha stilato le linee guida che determinano la Condotta responsabile di un'impresa (Rbc) che riguardano le tematiche: Diritti umani, occupazione e relazioni industriali, Ambiente, corruzione e concussione, divulgazione di informazioni e interessi dei consumatori.*

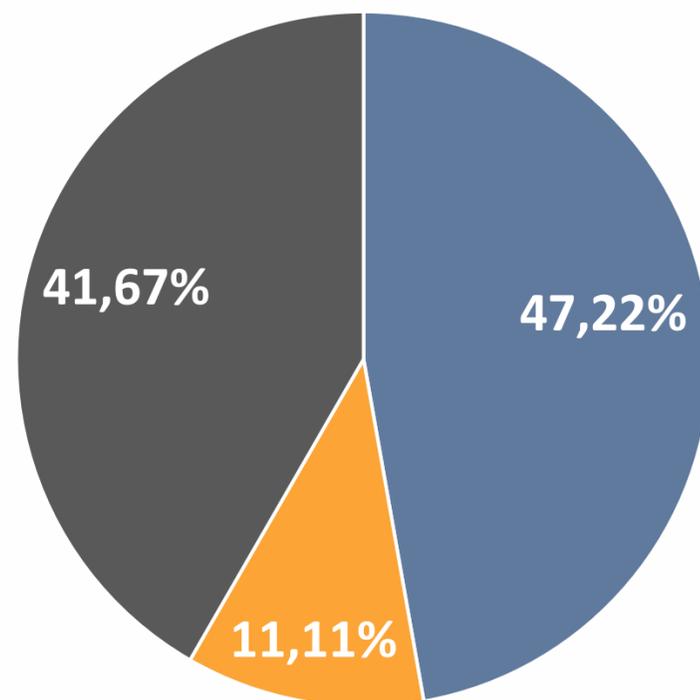
*Il dovere di diligenza è la procedura che le imprese dovrebbero attuare per individuare, prevenire, mitigare e rendere conto di come affrontano gli impatti negativi, effettivi e potenziali, nelle rispettive attività, nella catena di fornitura e nelle altre relazioni commerciali, come consigliato nelle Linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali. Un dovere di diligenza efficace dovrà essere sostenuto da un impegno a integrare la RBC nelle politiche imprenditoriali e nei sistemi di gestione, per permettere alle imprese di porre rimedio agli impatti negativi che causano o a cui contribuiscono.*

## QUOTATE - Di quali strumenti si avvale la società per aumentare la propria influenza nei confronti di entità con cui ha relazioni di business:



*Le linee guida Oecd per multinazionali riconoscono che **la responsabilità non dovrebbe essere spostata** da una entità che causa un impatto avverso all'azienda con cui ha relazioni di business. Così se un'azienda è collegata direttamente a un impatto avverso attraverso una relazione di business ma non ne è la causa né ha contribuito a esse, **non è responsabile per la sua riparazione – sebbene possa farlo – ma è responsabile piuttosto di usare la sua influenza da sola o in cooperazione con altre entity per persuadere l'entity che causa l'impatto negativo a prevenire, mitigare o riparare a quell'impatto negativo.***

## QUOTATE - La società monitora i potenziali impatti delle proprie attività in termini di disparità e ineguaglianze sulle categorie di stakeholder rilevanti?

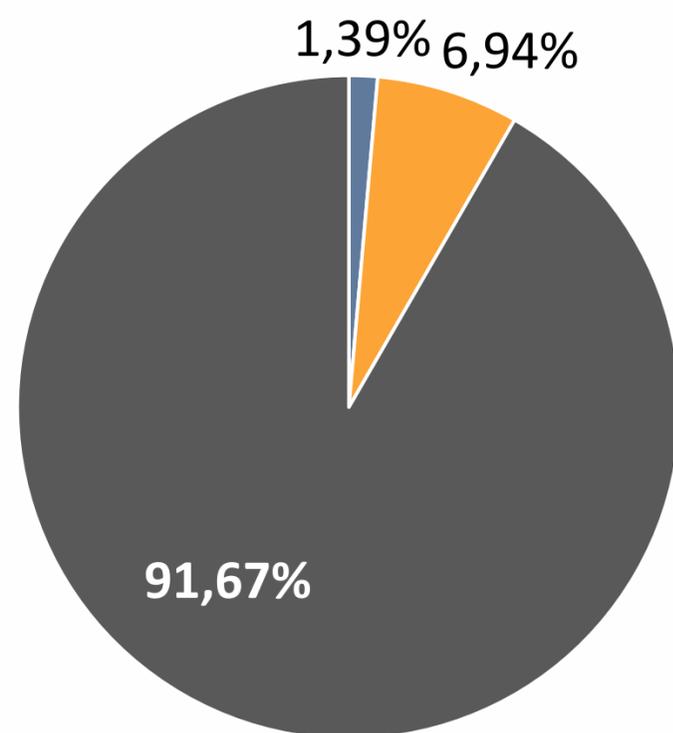


■ Sì, come   ■ Ci sta lavorando per il 2025   ■ No

*“I livelli estremi di disuguaglianza erodono la coesione sociale, inibiscono la formazione del capitale umano e minacciano la stabilità finanziaria. Chi **integra i fattori sociali e le disuguaglianze nel proprio processo decisionale è meglio attrezzato** per sostenere la forza lavoro, aumentare l’innovazione e la produttività, mantenere forti relazioni con le comunità e i consumatori, salvaguardando la resilienza delle imprese e dei portafogli di investimento. Tuttavia, gli attuali quadri di rendicontazione mancano di un approccio coerente alle questioni sociali e gli attori del mercato hanno bisogno di supporto e di orientamento sulle metriche per la valutazione del rischio e degli impatti che hanno sulle persone e sulle comunità».*

*Nota. A gennaio 2025 la **Taskforce on Inequality and social-related financial disclosure (TISFD)** ha pubblicato il Paper “People in Scope” che dettaglia la roadmap dell’organizzazione verso l’elaborazione di un framework per la disclosure da parte delle aziende dei loro impatti, dipendenze, rischi e opportunità in termini di disuguaglianza e altre tematiche sociali. Il framework sarà allineato alla struttura a quattro pillar dei framework già sviluppati dalla TCFD e dalla TNFD.*

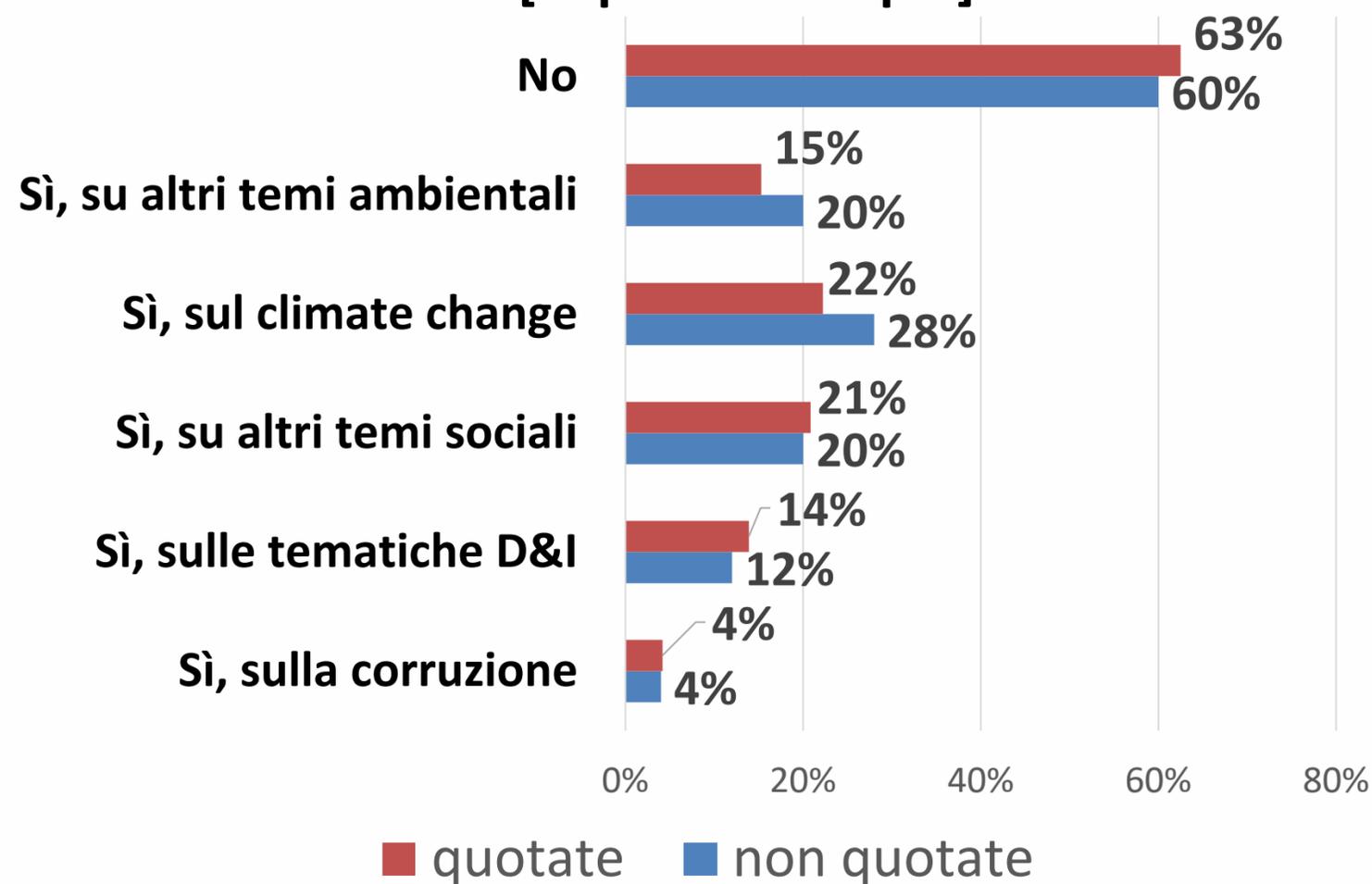
**QUOTATE - Al 31 dicembre 2024, la società aveva in essere una specifica strategia giudiziaria, alla stregua di quanto previsto per la “strategia fiscale” dal Gri 207?**



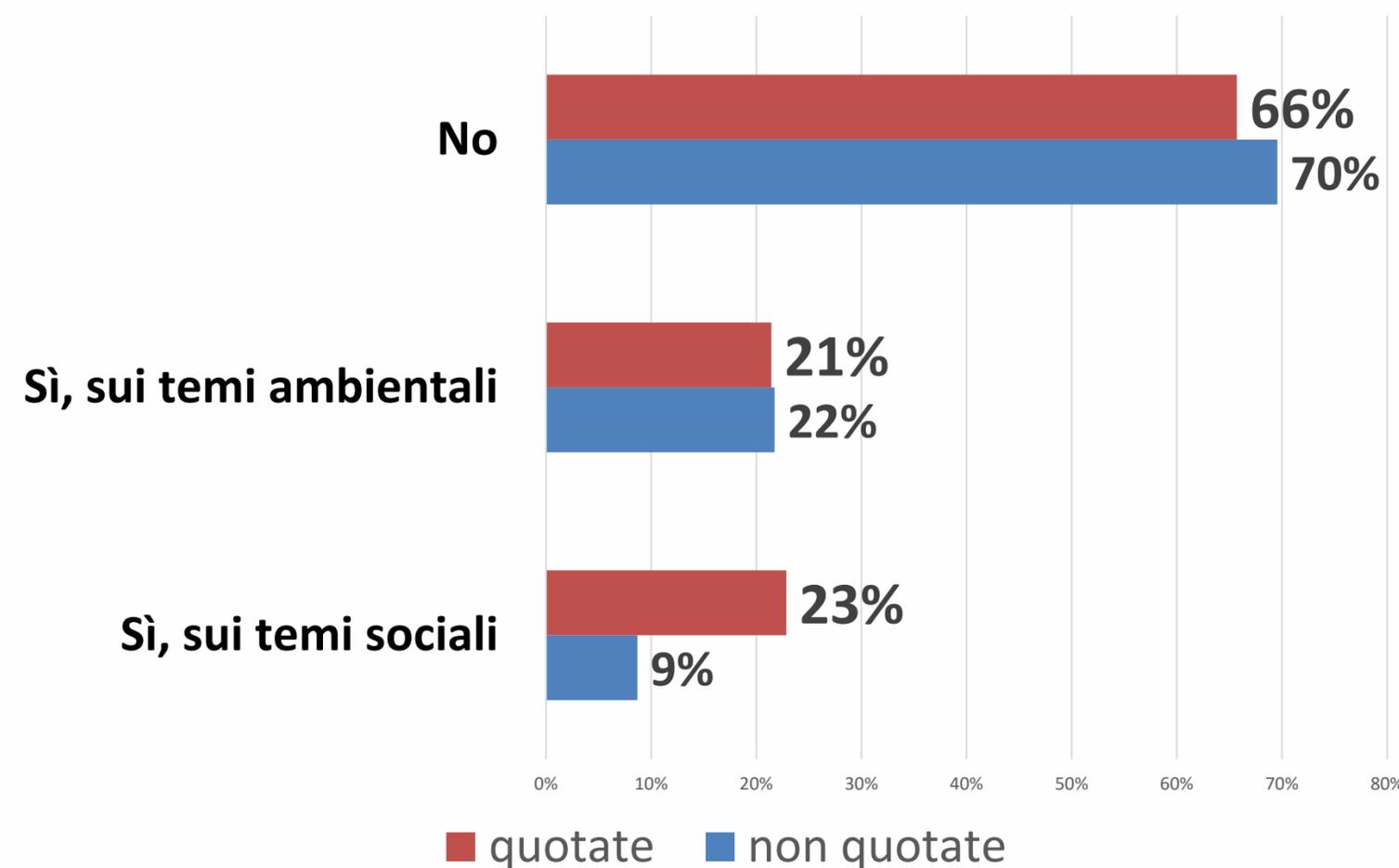
■ Sì, ed è pubblica   ■ Sì, ma non pubblica   ■ No

*\* Con “strategia giudiziaria” si intende una strategia che delinei – preventivamente – l’atteggiamento verso possibili inchieste future, verso le controparti e verso i giudici. Non esiste, a oggi, un Gri dedicato a questa tematica. Esistono, tuttavia, già esempi in cui, importanti corporation, hanno di fatto negato l’ESG Identity di gruppo per sostenere le proprie posizioni di fronte ai giudici*

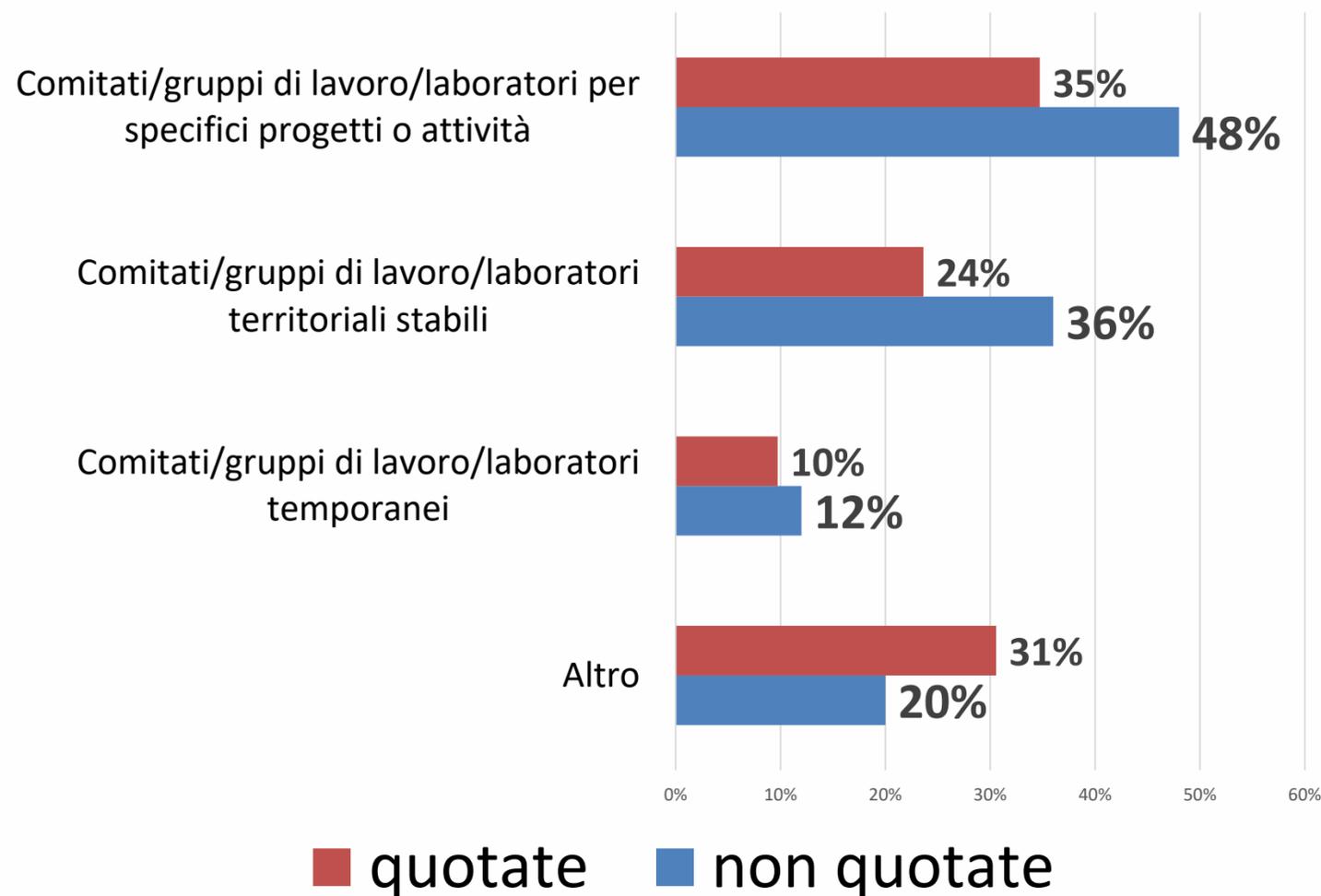
5) Il ceo ha mai espresso posizioni "politiche"\* (prima del 31 dicembre 2024)? [risposta multipla]



11) [2024] Il ceo ha mai espresso posizioni "politiche"\* (prima del 31 dicembre 2023)? (risposta multipla)



11) L'azienda ha predisposto strumenti di soft governance capaci di coinvolgere il territorio [risposta multipla]



13) La società si è attivata per il coinvolgimento dei distretti di riferimento [risposta multipla]?

