



19 giugno - Milano  
[www.esgbusiness.it](http://www.esgbusiness.it)

# Manager per la polis (πόλις)

integra la sostenibilità nelle strategie e nella governance:  
ESG research - ESG networking - ESG solutions



Insieme a



ESG BUSINESS CONFERENCE 2024

# Pmi e filiera, sono sostenibili i consulenti?



MERCOLEDÌ 19 GIUGNO - WWW.ESGBUSINESS.IT

TOP.ESG  
CONSULENTI 2024

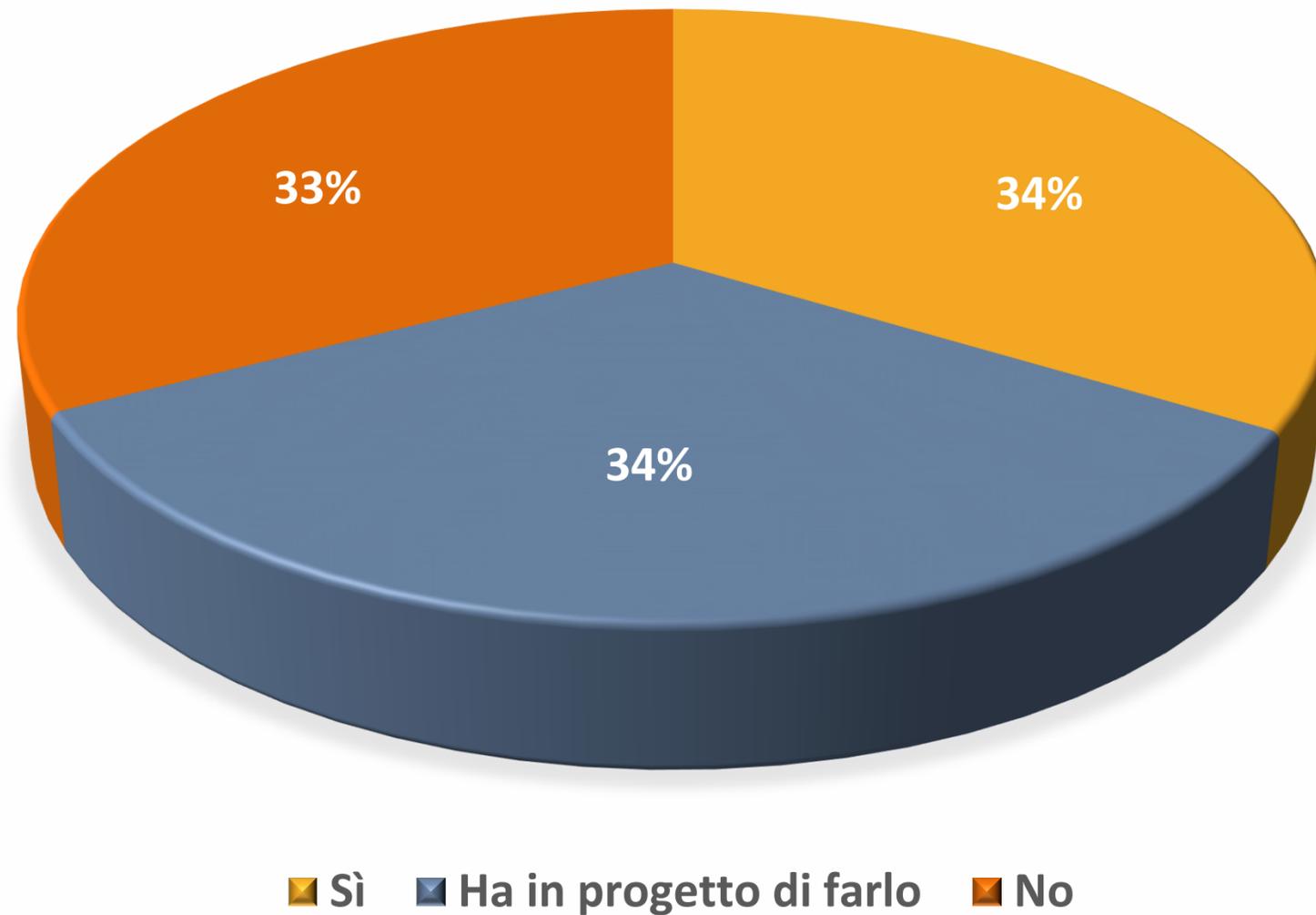
15.45 – 16.00 | L'ESG IDENTITY DEI CONSULENTI



**MATTEO RUSSO**

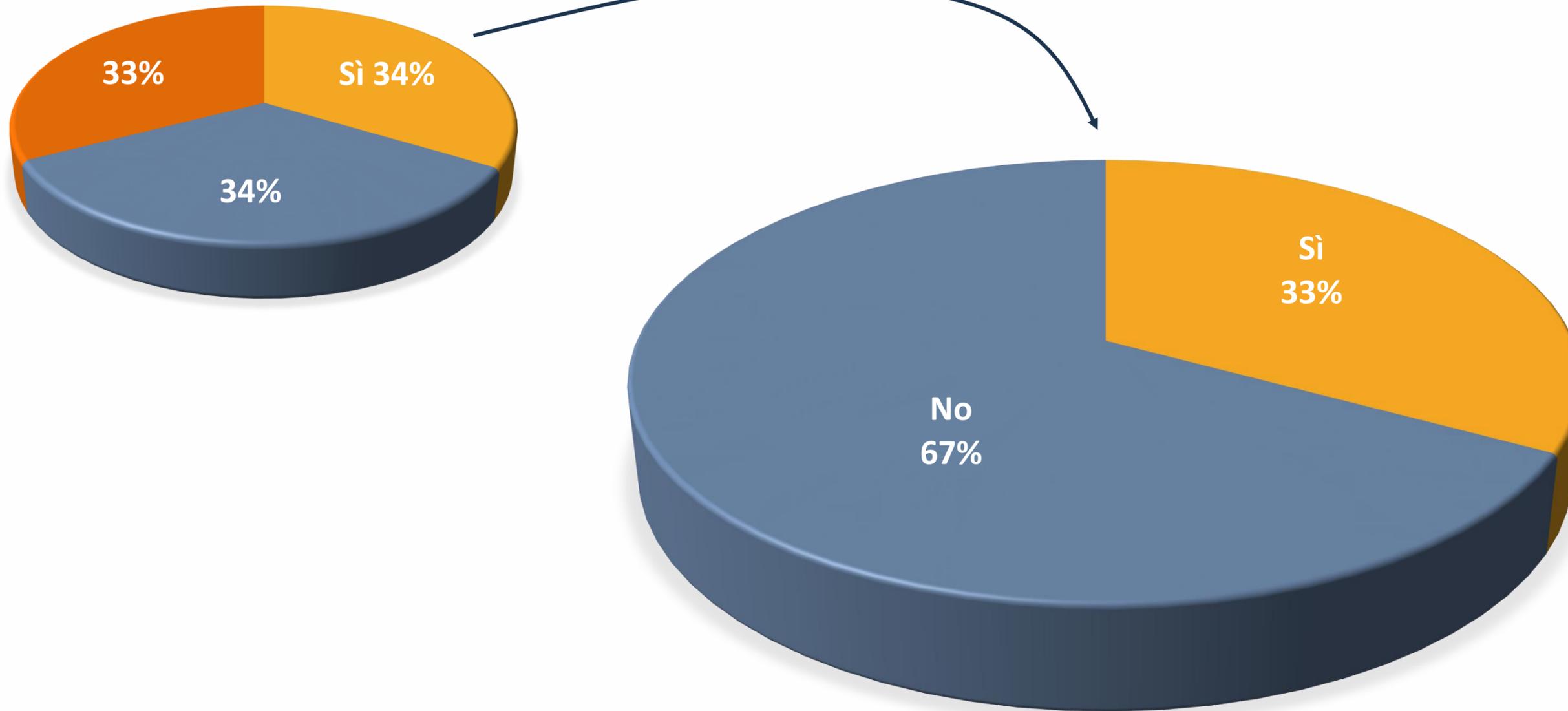
Ufficio studi ET.Group

3.13 La società ha mai avviato un processo di proprio rating/valutazione ESG (cioè una valutazione di sé)?



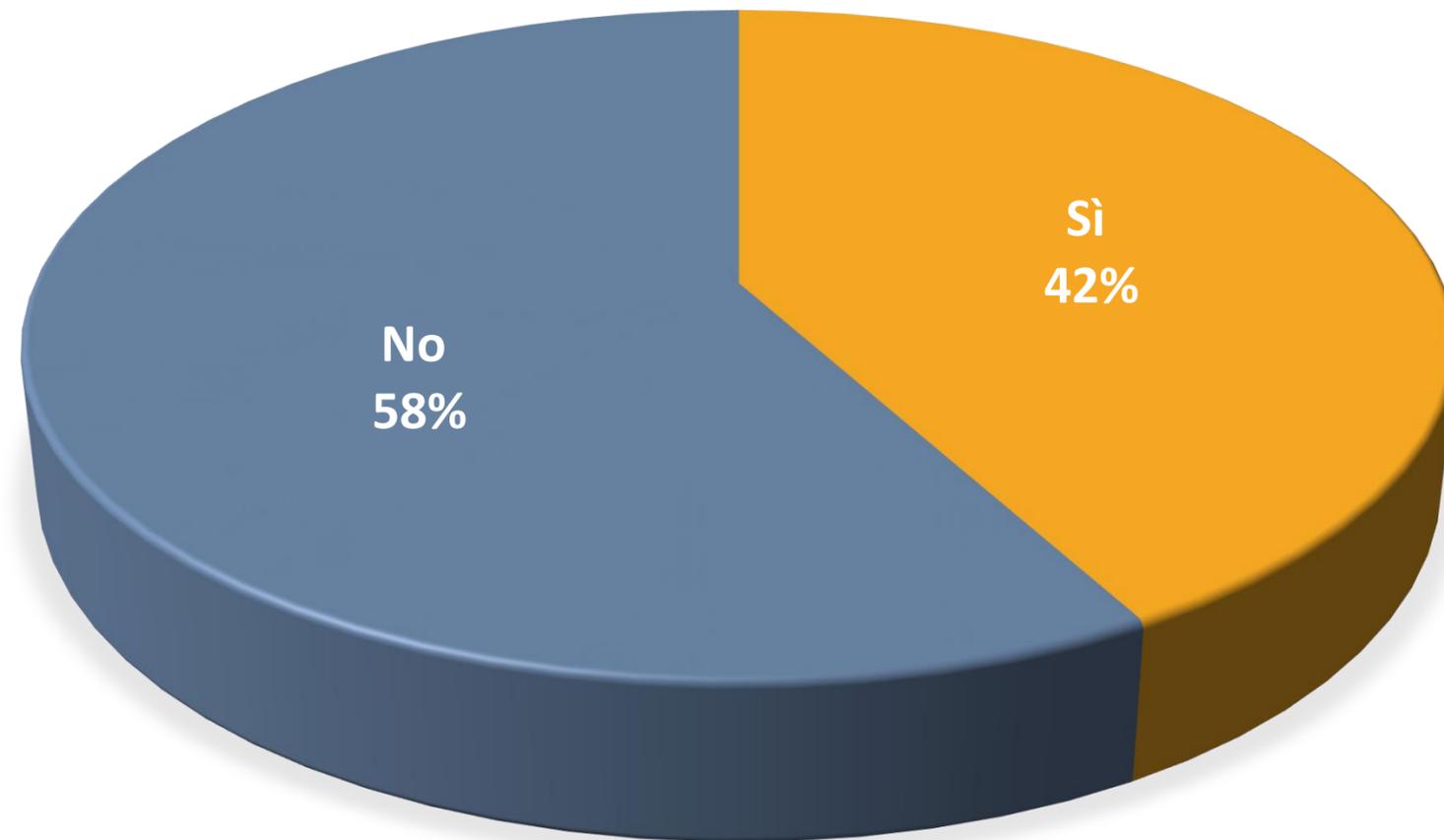
Campione: 113 società

## 3.13.1 L'assessment è certificato da parte terza secondo una norma internazionale o nazionale ufficialmente riconosciuta



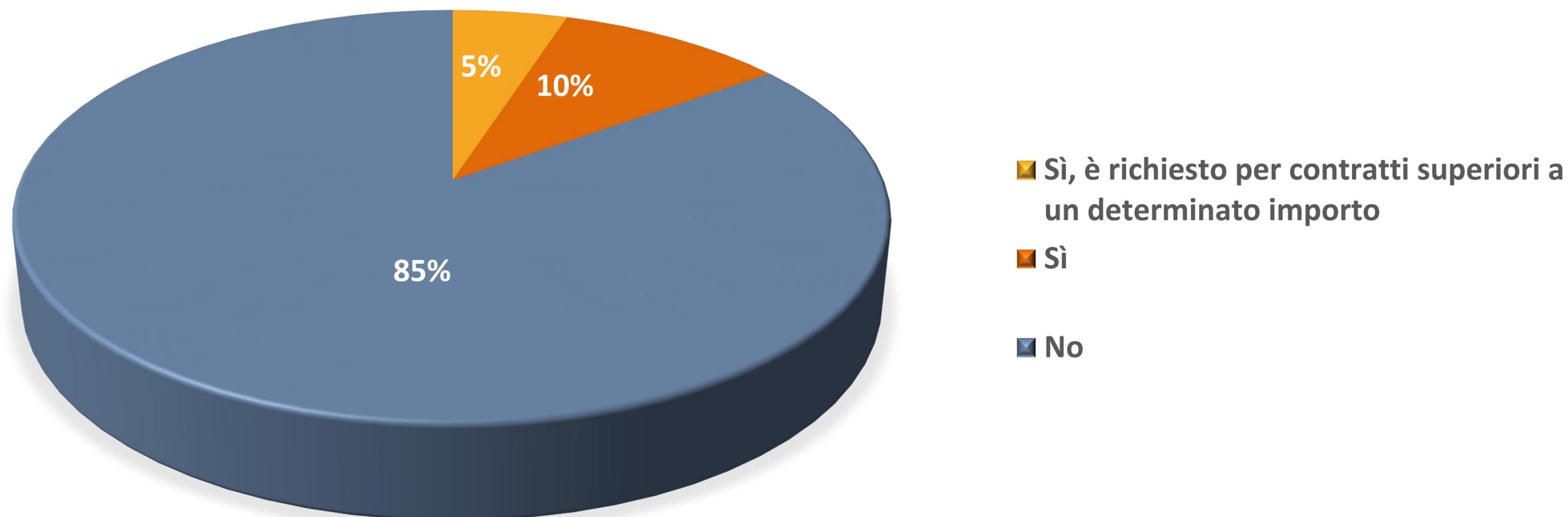
Campione: 36 società

## 3.14 La società monitora il livello Esg dei propri fornitori?



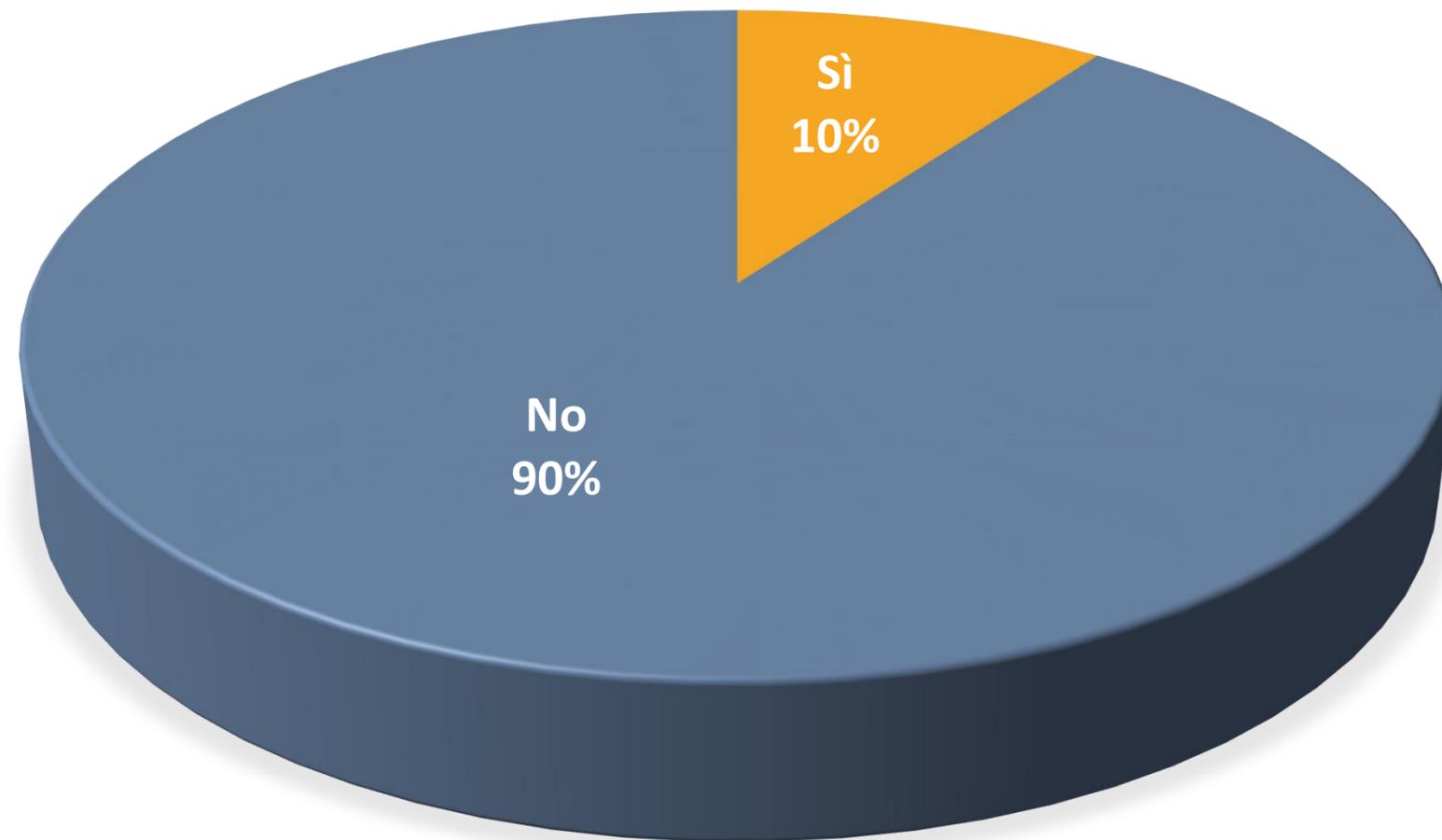
Campione: 113 società

## 3.15 Richiedete un rating Esg minimo e/o certificazioni ESG obbligatorie ai vostri fornitori?



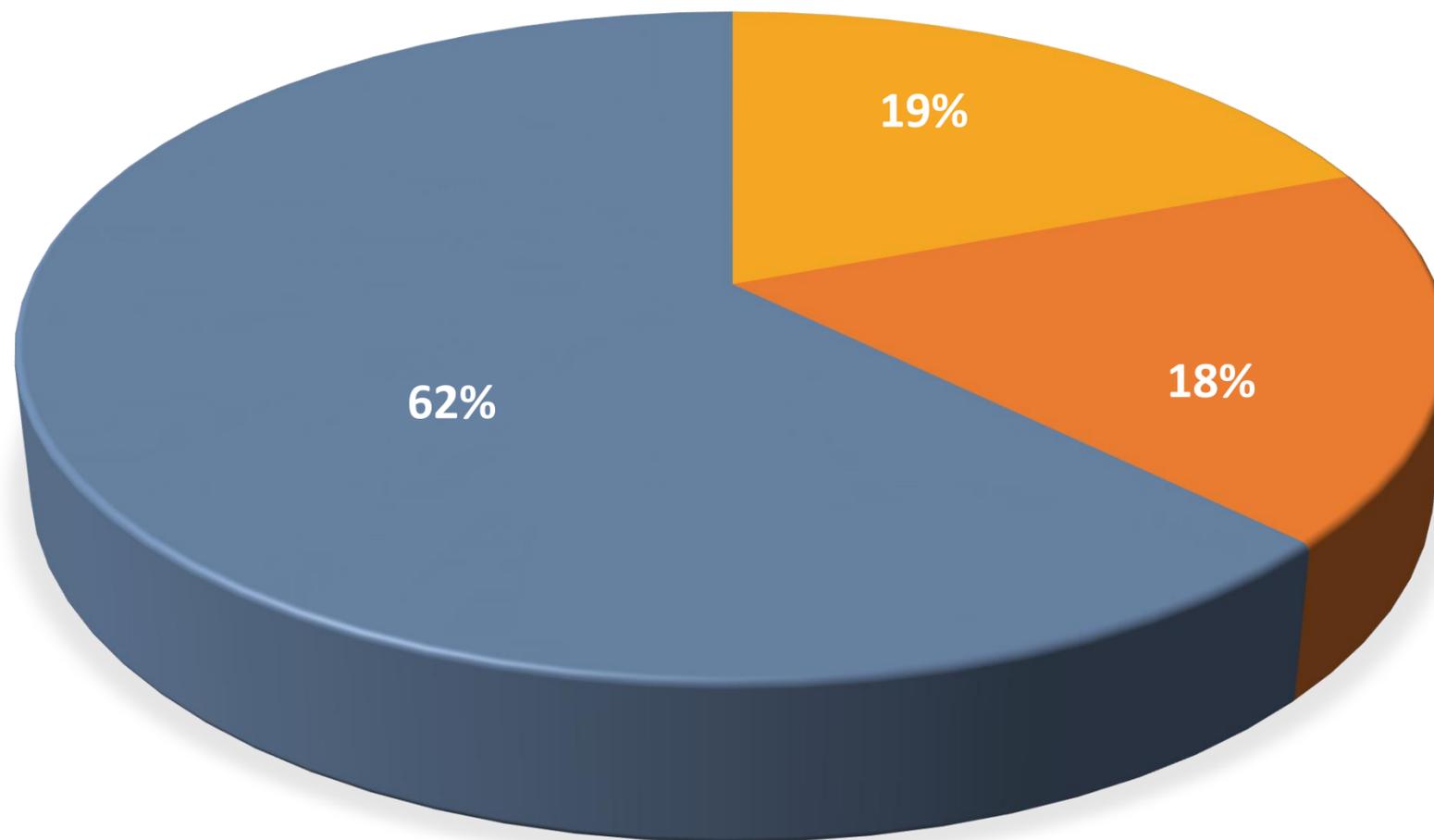
Campione: 109 società

**3.16 La società offre premialità o non dà penalizzazioni ai propri fornitori che dispongono di un rating Esg elevato e/o di certificazioni di sostenibilità?**



Campione: 108 società

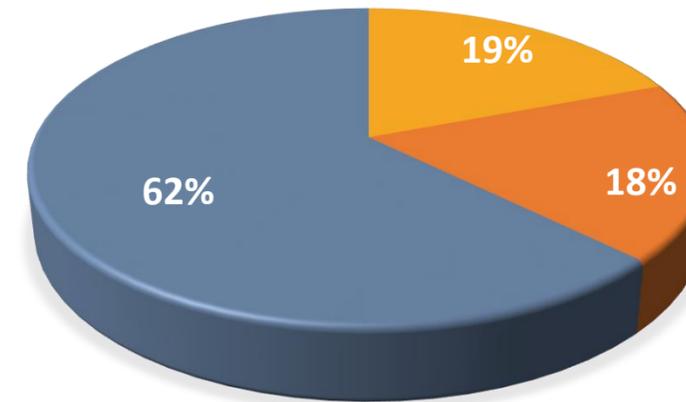
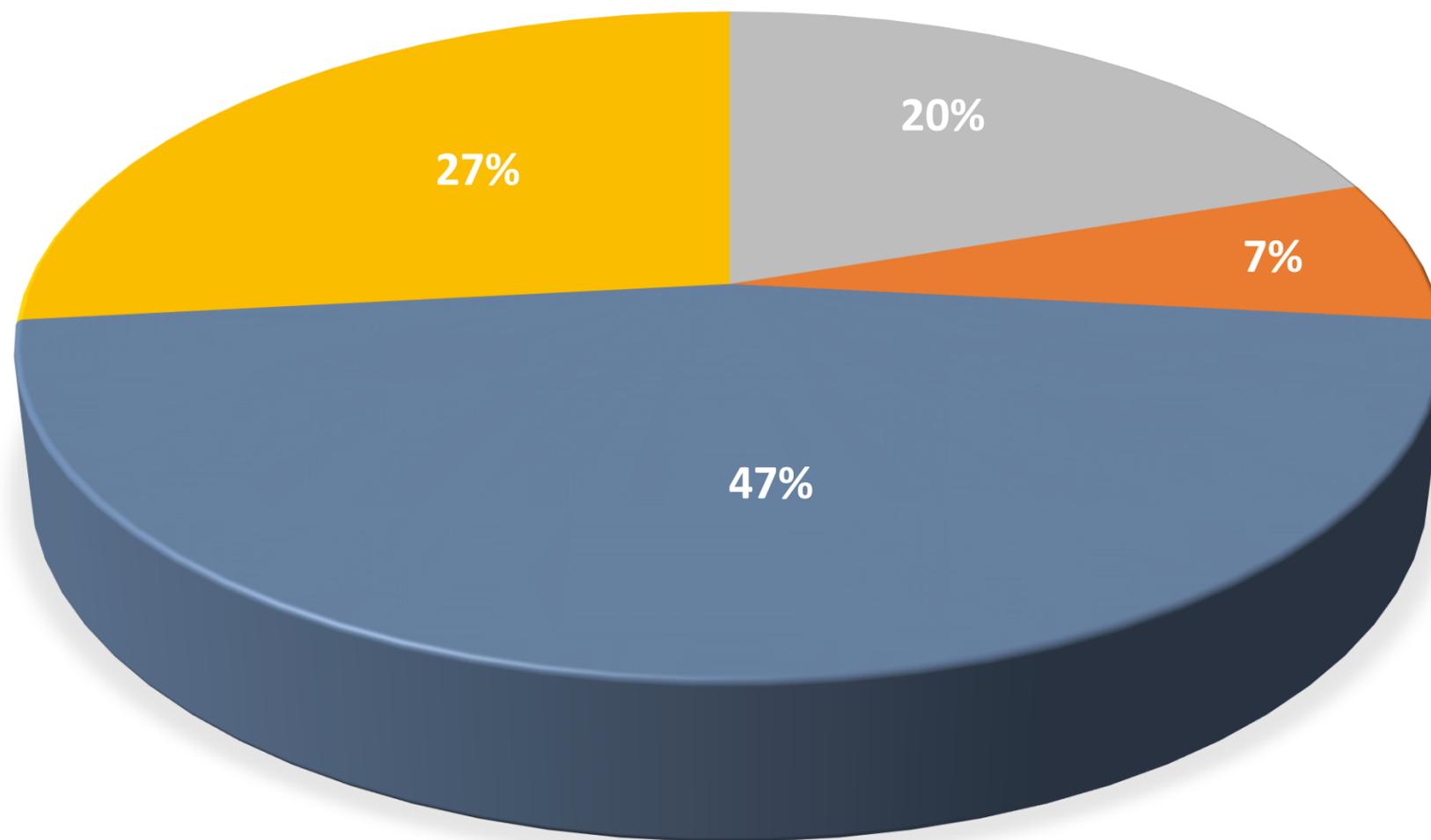
## 10.1 Qual è il livello di integrazione degli obiettivi ESG nel management e/o nei ruoli chiave della società?



- La remunerazione è legata a espliciti obiettivi aziendali di performance ESG
- La remunerazione è legata ad aspetti aziendali ESG, ma non vengono citati espliciti obiettivi di performance
- La remunerazione non è legata a performance ESG

Campione: 103 società

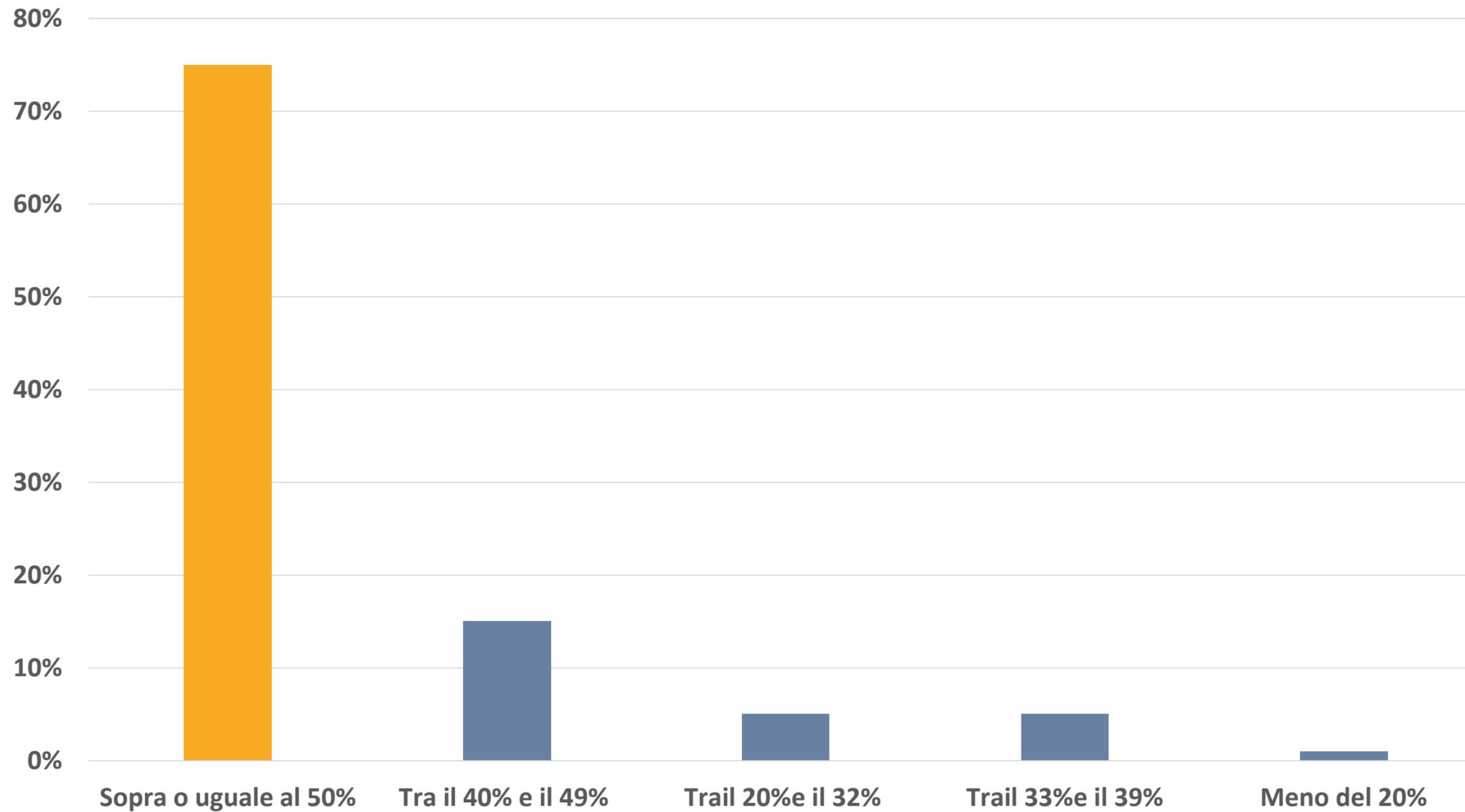
## 10.1.1 Quanta parte della remunerazione variabile è legata alla performance ESG?



- Meno del 5%
- Tra il 5 e il 9%
- Tra 10 e il 20%
- Sopra il 20%

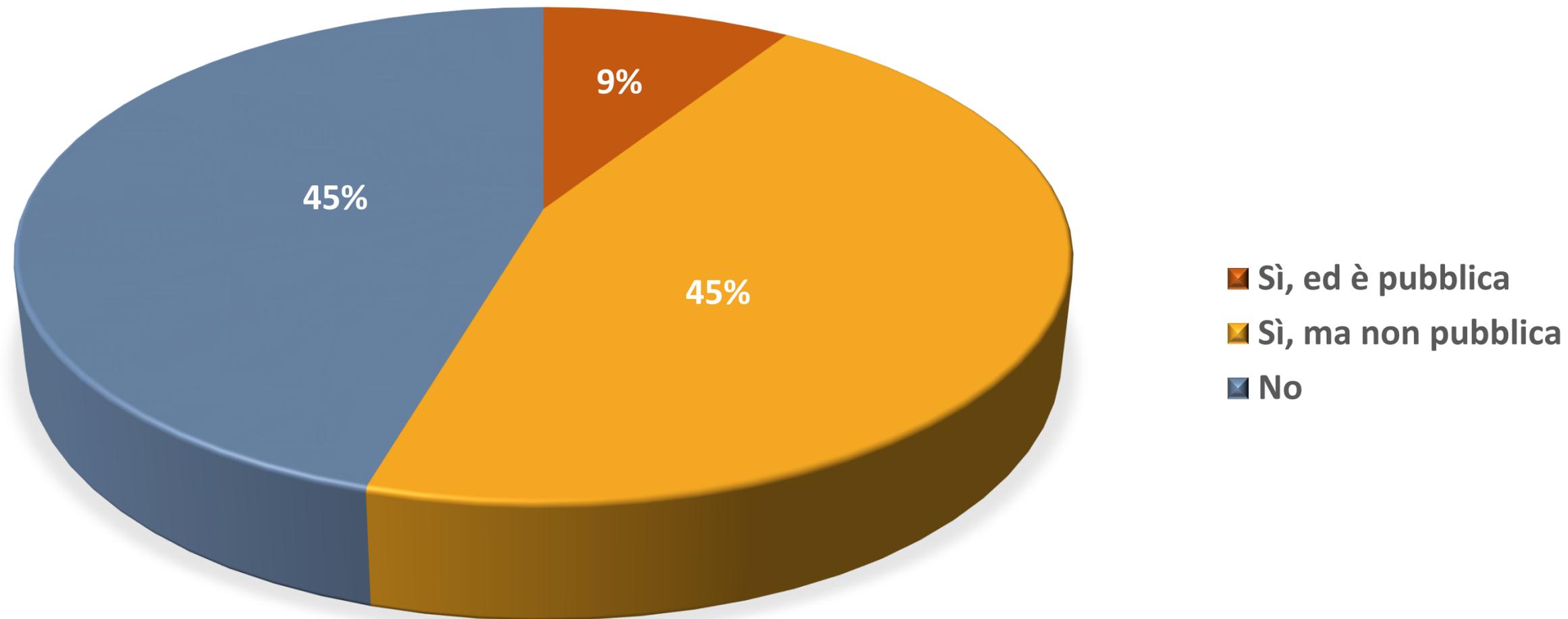
Campione: 15 società

## 5.1 Eterogeneità dei dipendenti e/o collaboratori - Genere, presenza di donne



Campione: 87 società

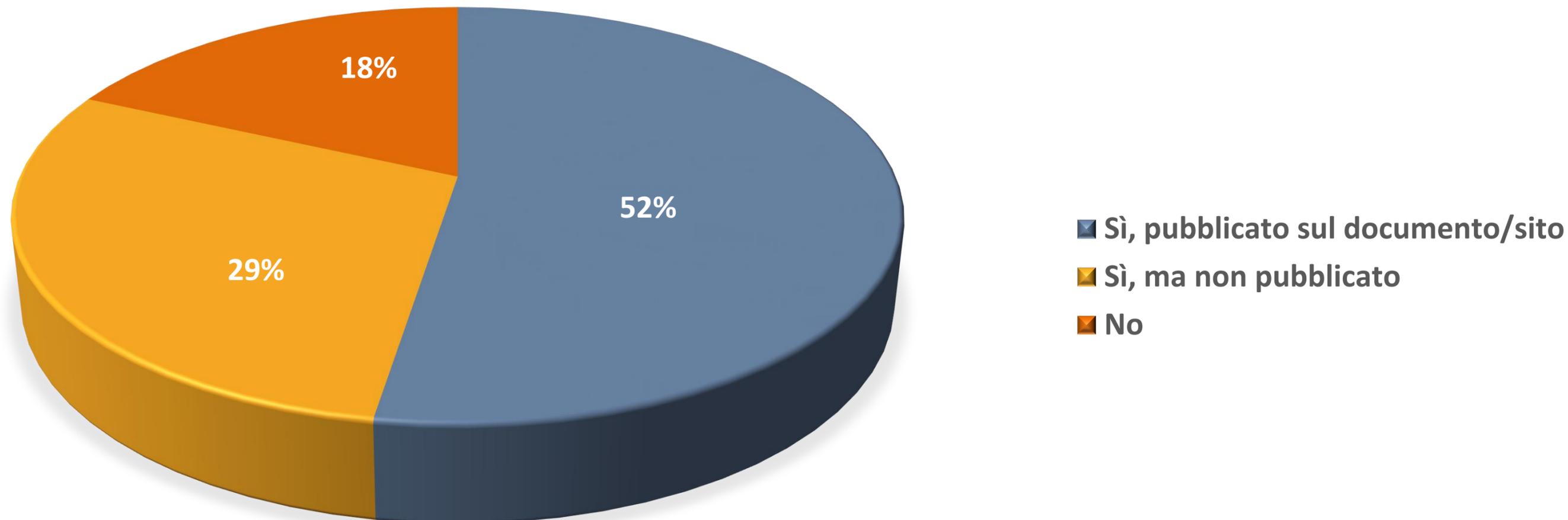
## 5.6 La società ha una policy in termini di gender pay gap?



Campione: 77 società

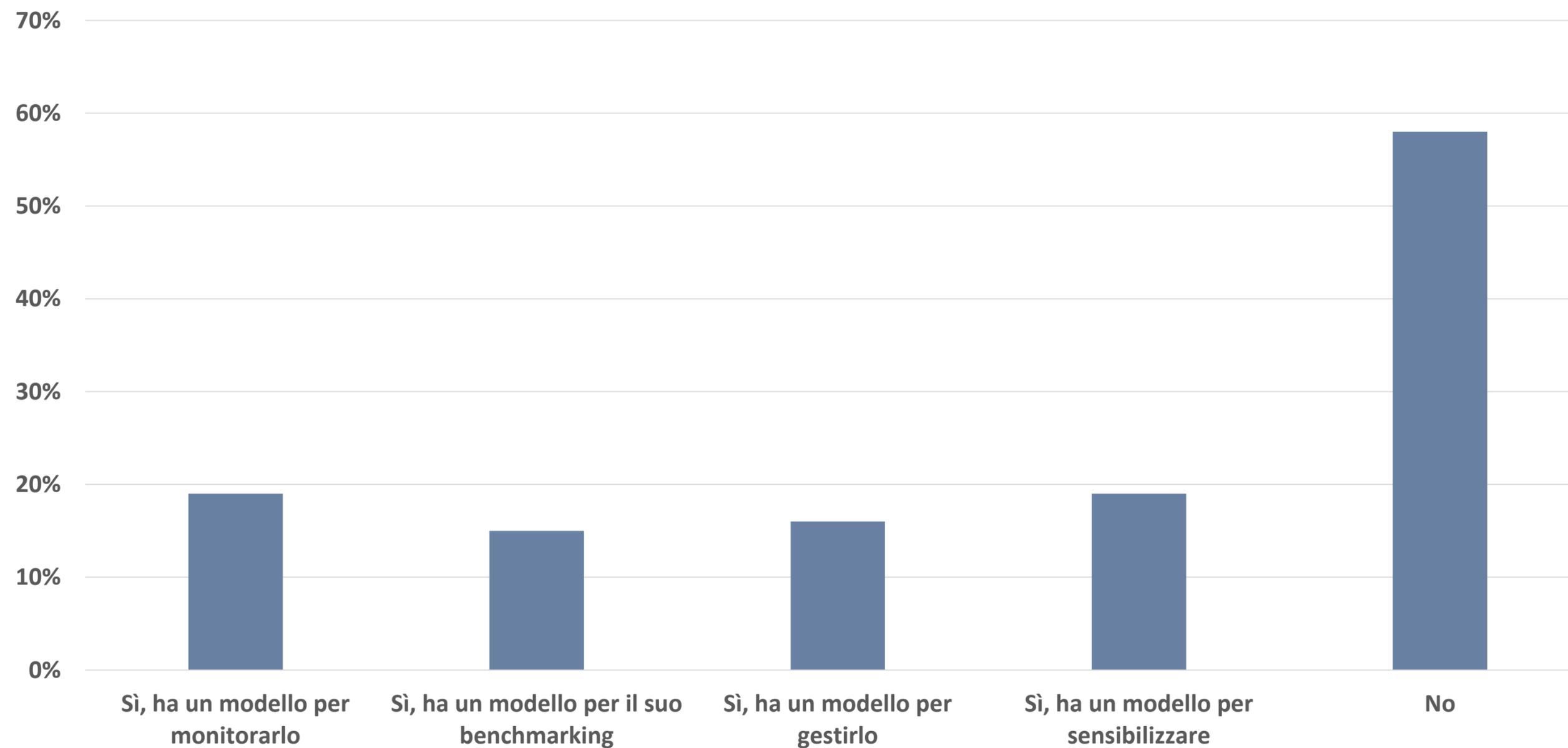
## 6.1 La società ha definito un proprio purpose\* aziendale?

\* Distinto da mission e vision aziendale. Senza dare una definizione specifica di purpose lo si intende quale indicazione di una direzione capace di ricomprendere gli aspetti di business e valoriali dell'azienda, capace di dare una risposta al quesito: "Perché esisto?".



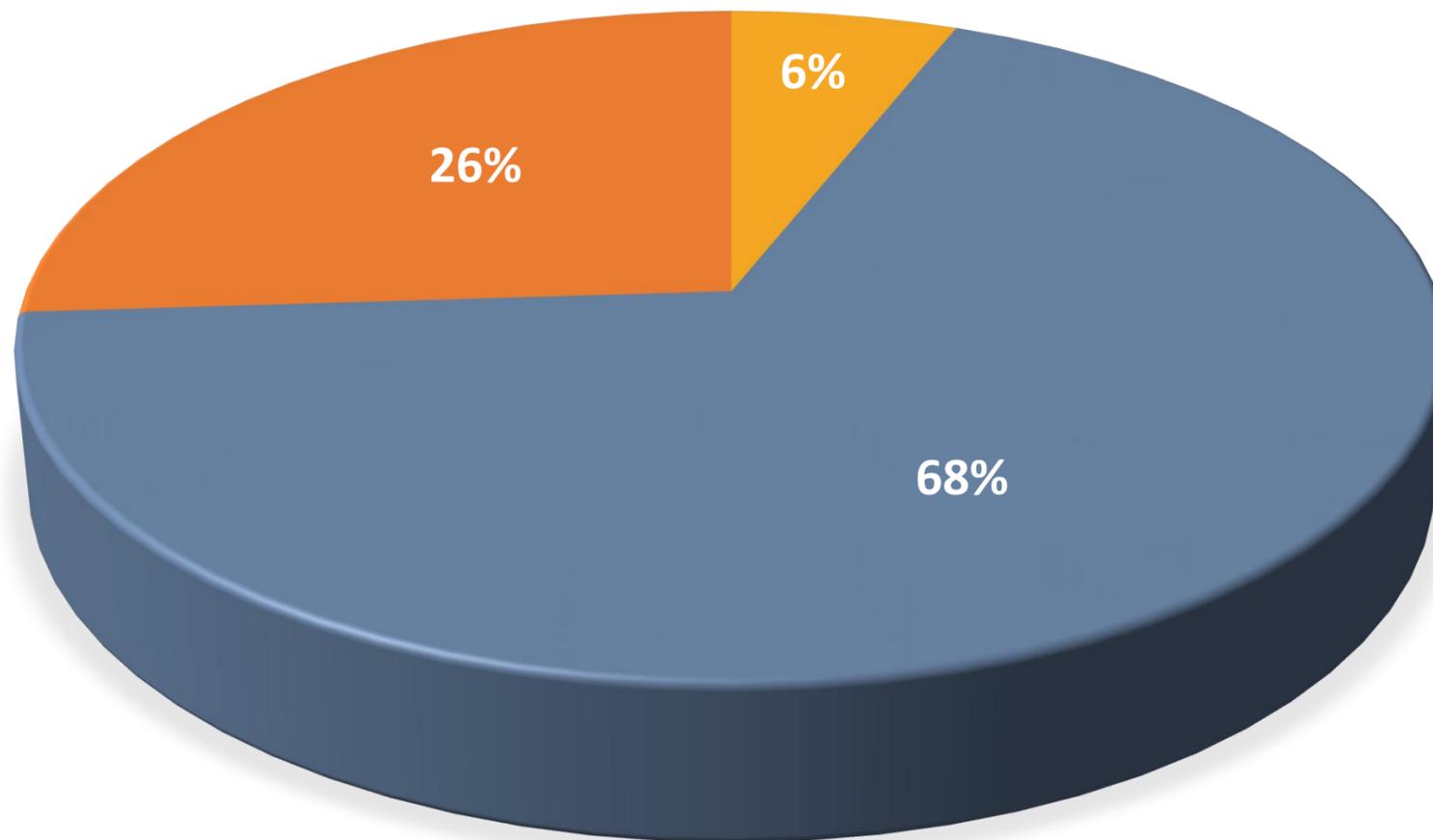
Campione: 119 società

## 6.2 La società ha un modello per monitorare/fare benchmarking/gestire/sensibilizzare il purpose dei clienti?



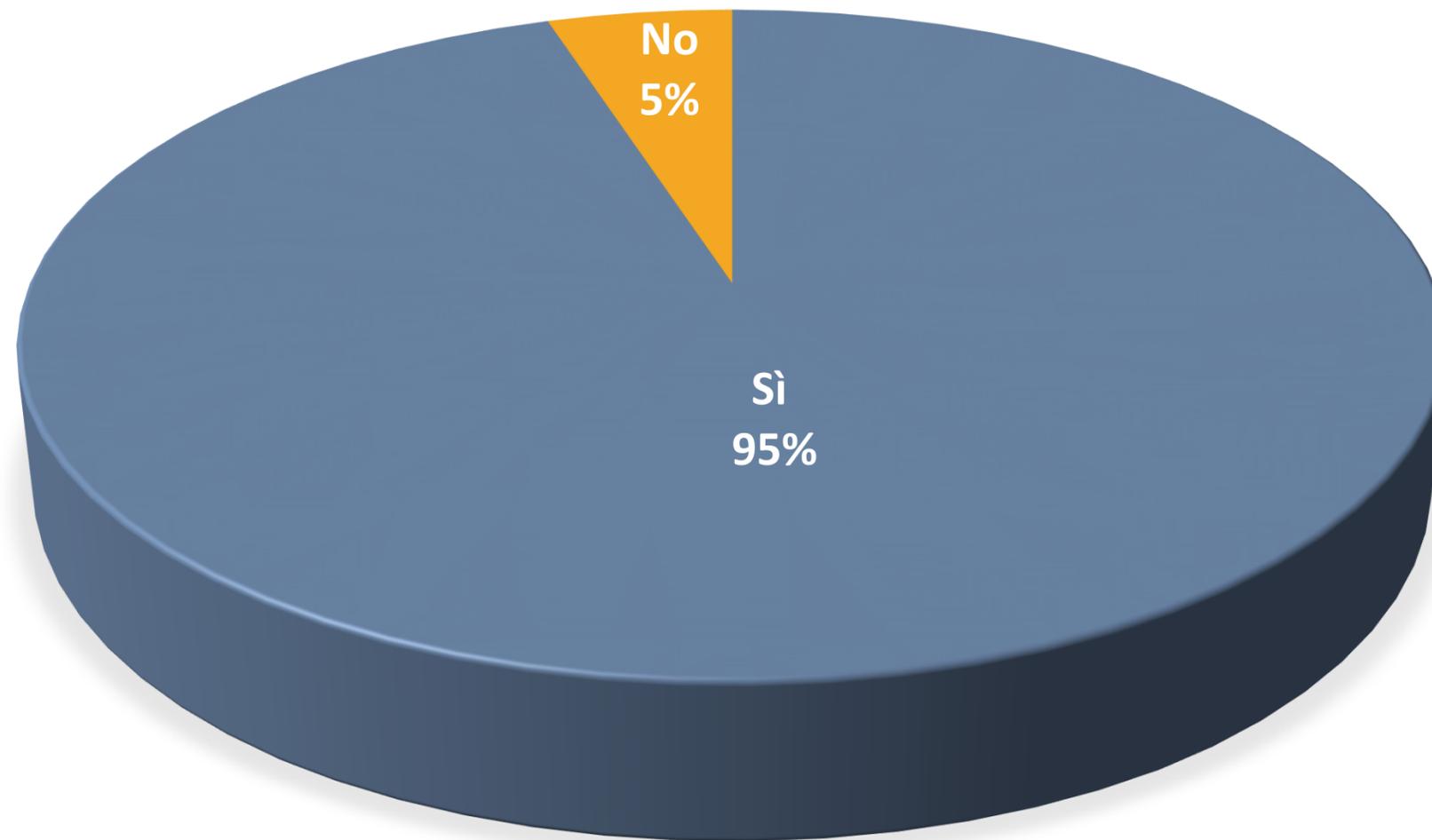
Campione: 106 società

## 6.6 La società ha un codice etico/di condotta?



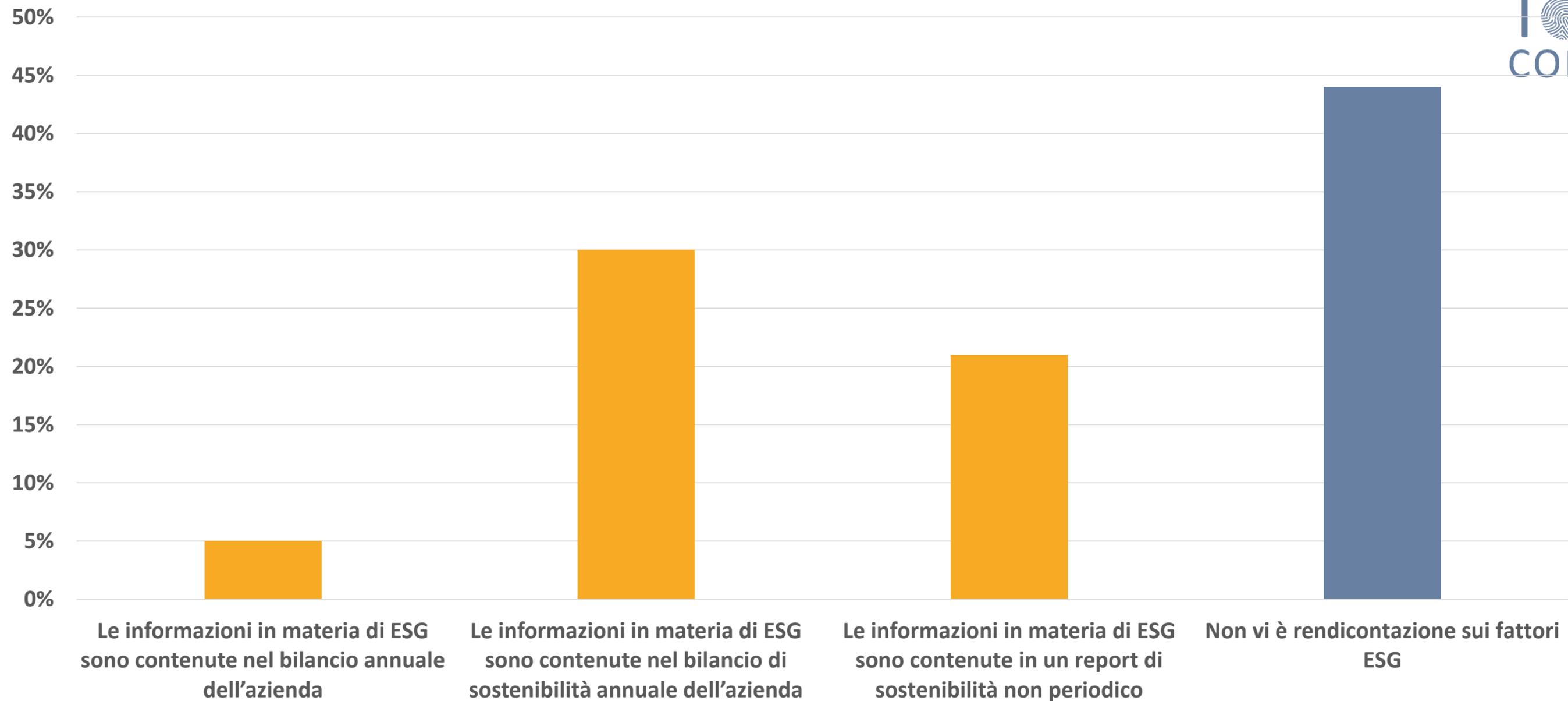
- Sì, ha un codice etico/di condotta e ha anche dichiarato l'adesione volontaria a un Codice di autodisciplina.
- Sì, ha un codice etico/di condotta
- No

6.7 La società ritiene importante che i propri clienti siano dotati di un codice etico/di condotta?



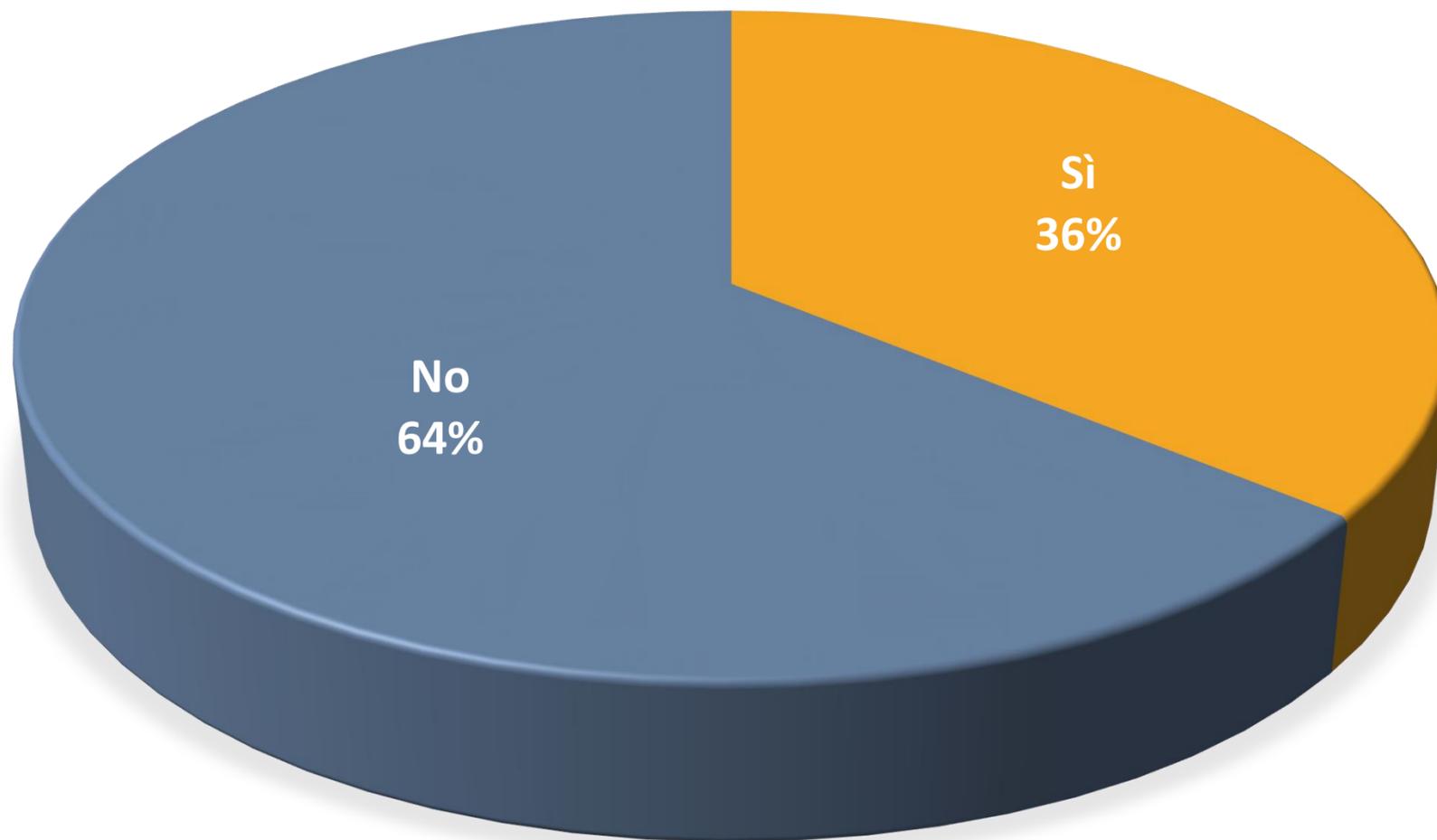
Campione: 110 società

## 6.8 La società rendiconta le informazioni sui fattori ESG?\*



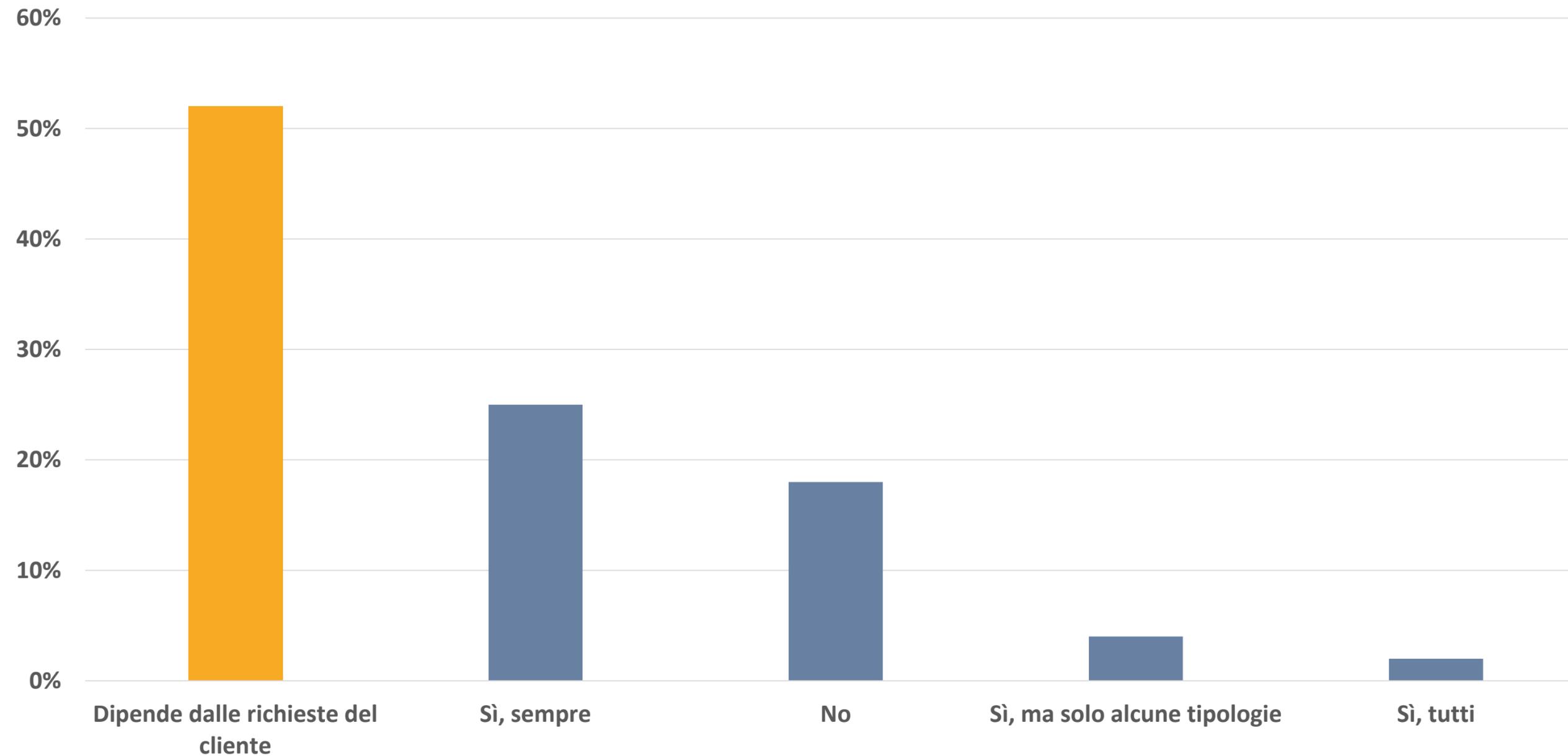
Campione: 110 società

## 7.1 L'azienda ha sviluppato una propria analisi di materialità in uno dei precedenti esercizi?



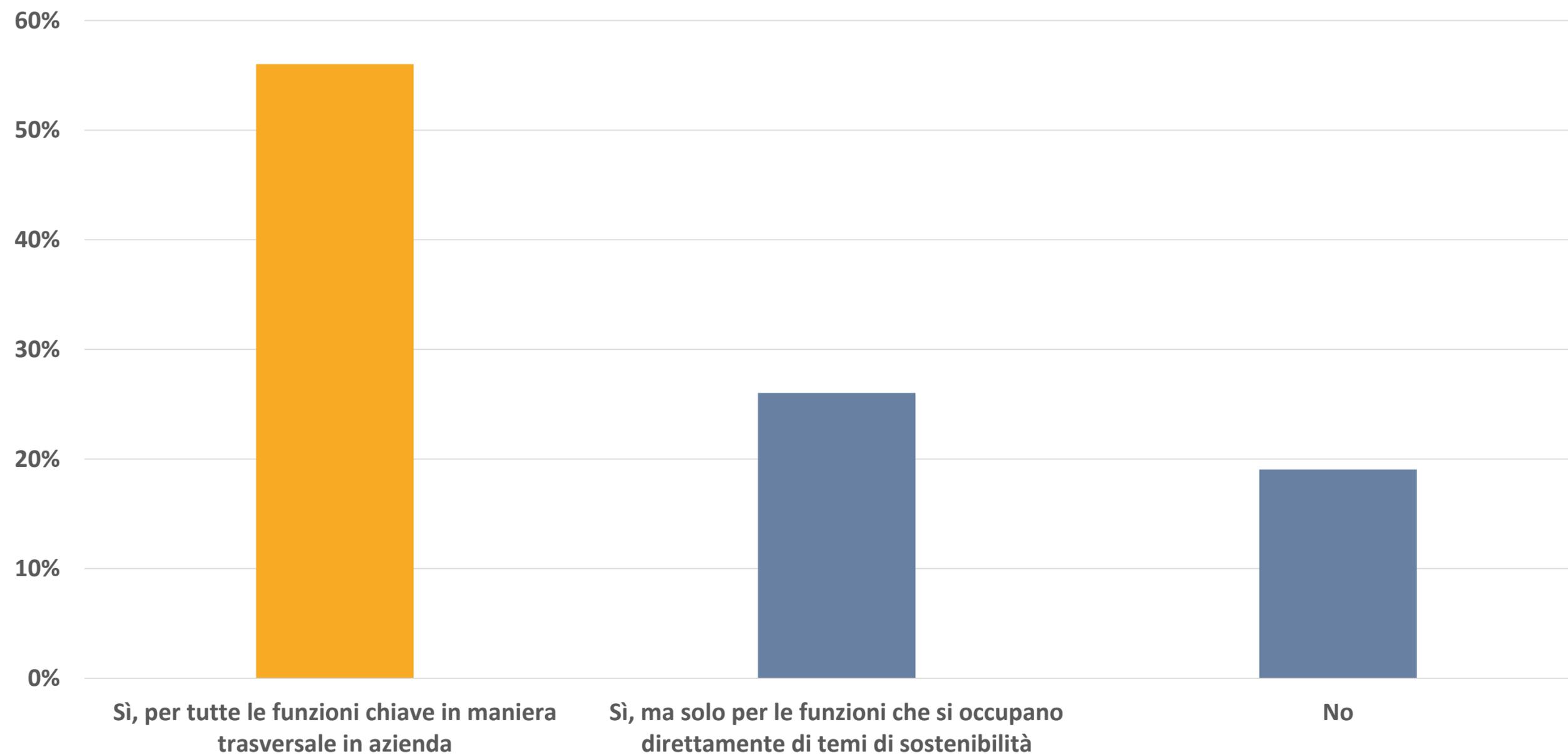
Campione: 107 società

## 7.2 I servizi della società al cliente sono basati su una valutazione di materialità sul cliente stesso?



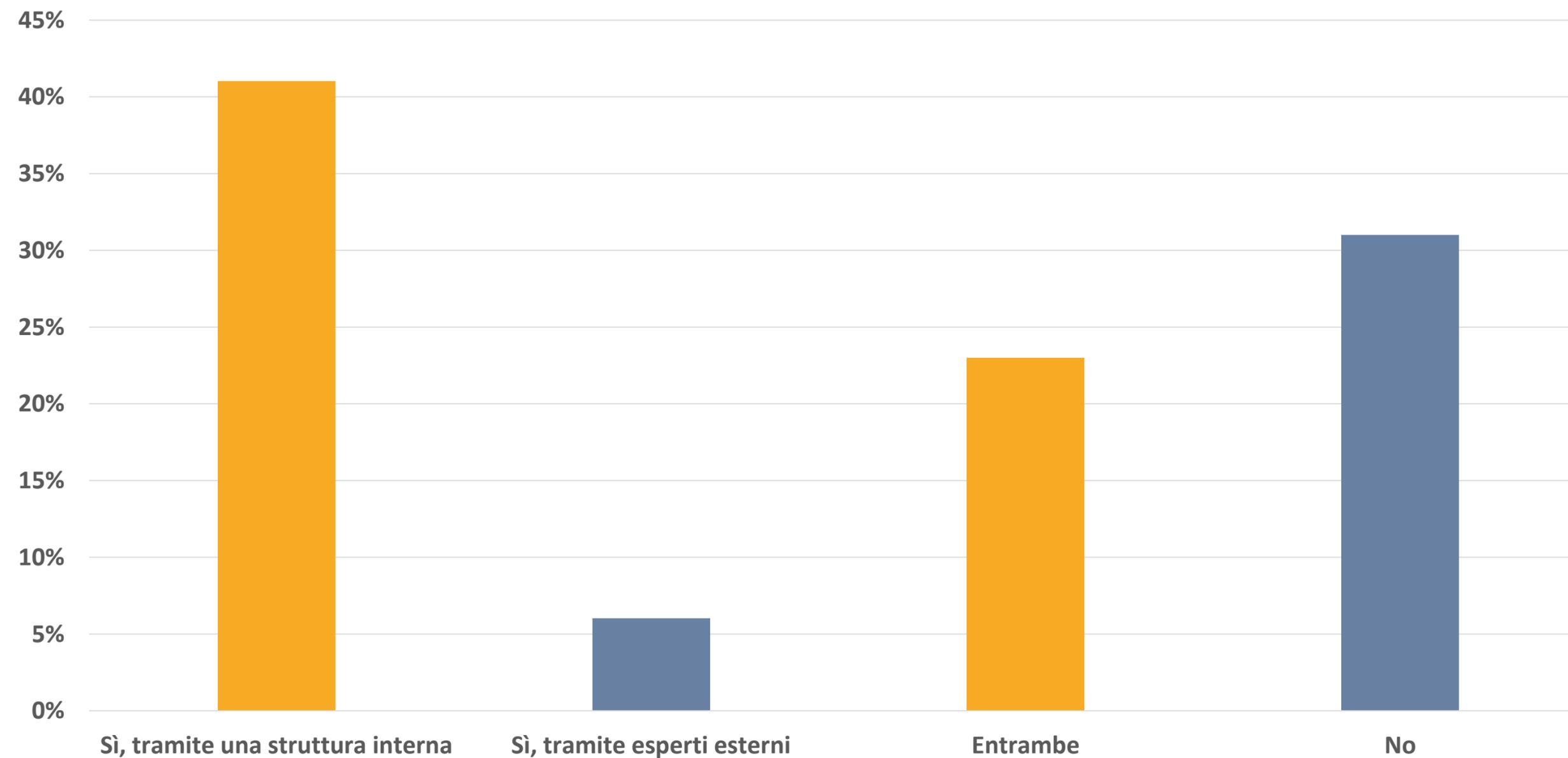
Campione: 106 società

## 8.1 Nel 2023 sono state effettuate sessioni formative sugli ESG per le funzioni chiave dell'azienda?



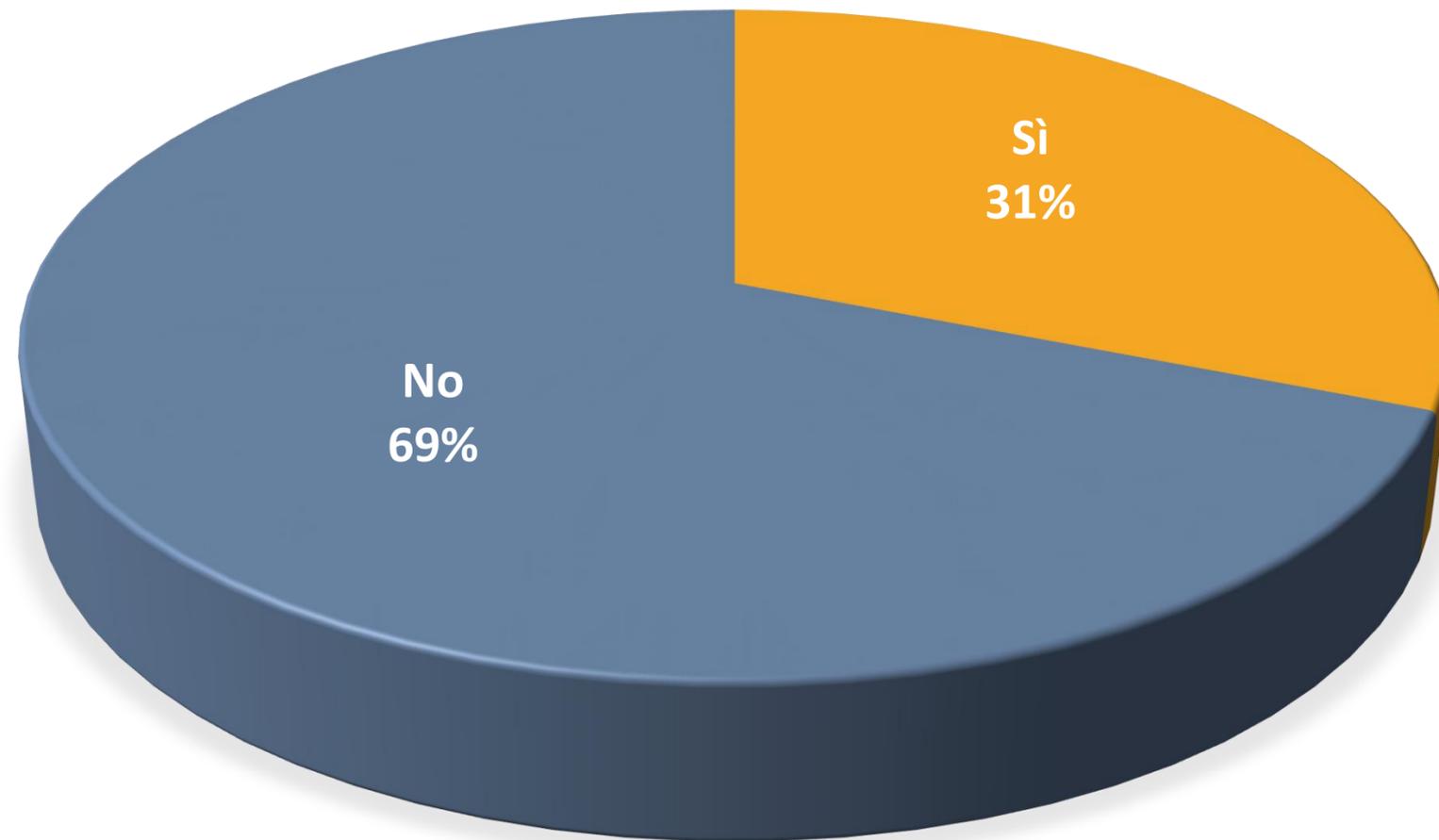
Campione: 108 società

## 8.2 Esiste un piano di formazione ESG per tutti i dipendenti?



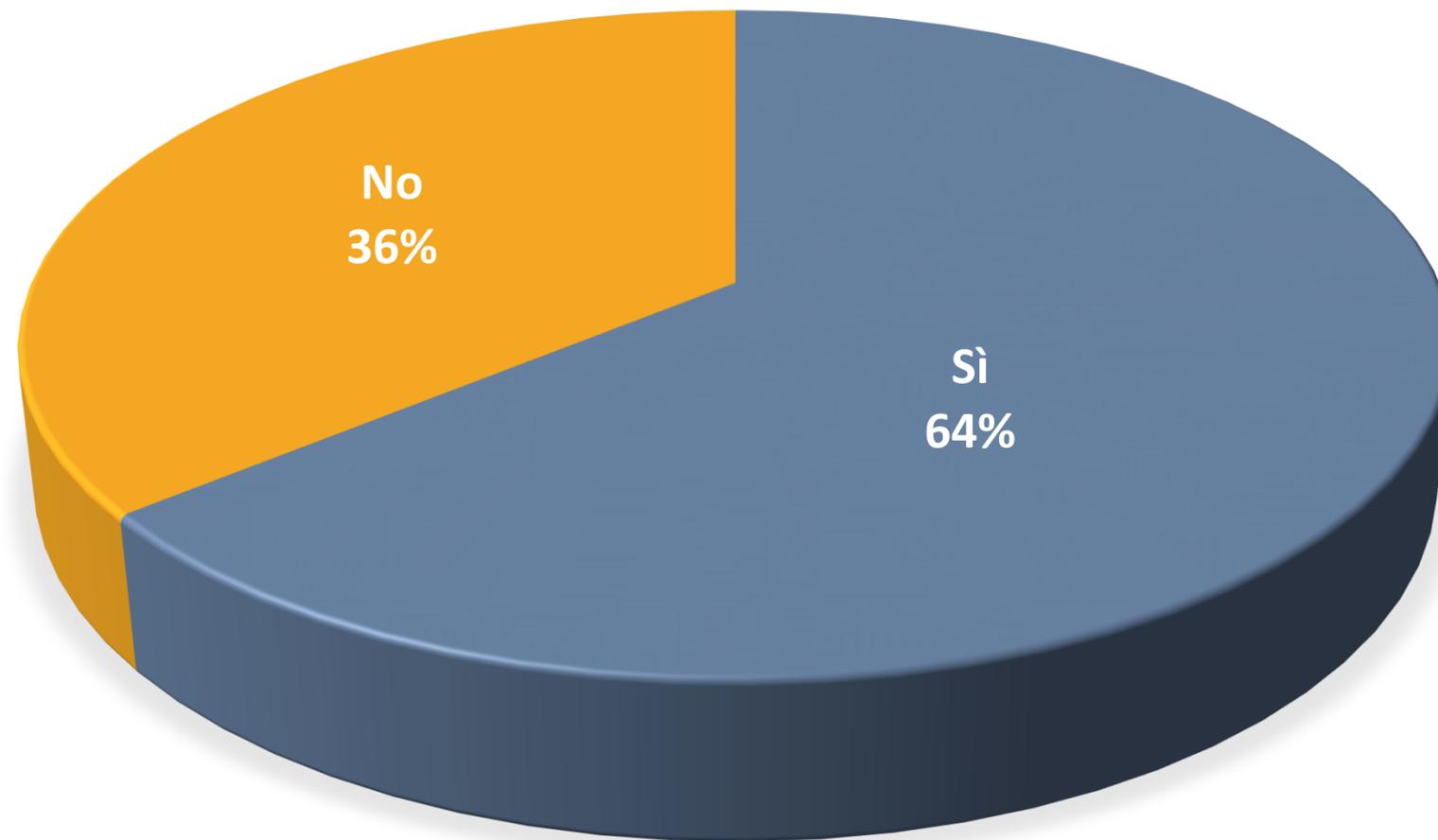
Campione: 108 società

8.3 La società dispone di un modello per monitorare la formazione Esg svolta dai propri clienti?



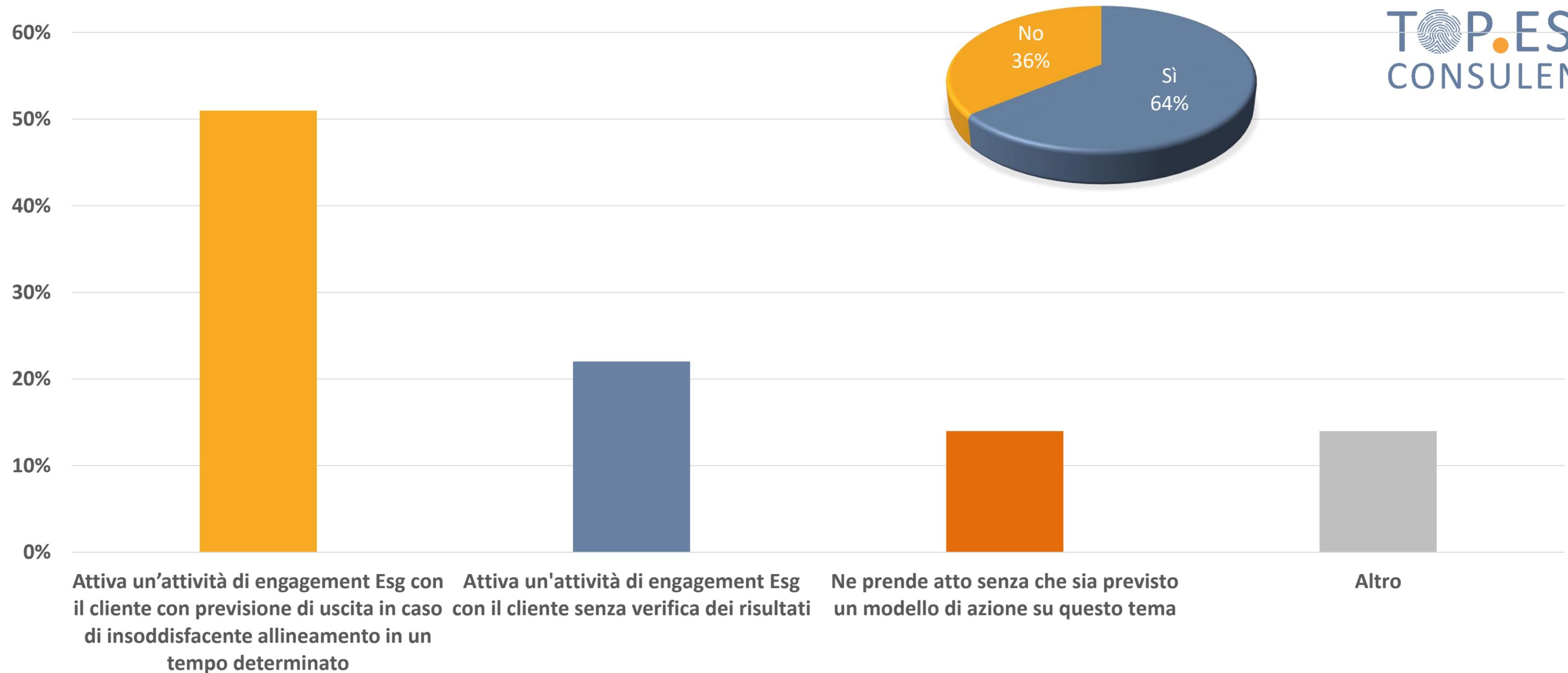
Campione: 106 società

8.4 La società monitora se la propria cultura ESG aziendale è in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità del cliente?



Campione: 104 società

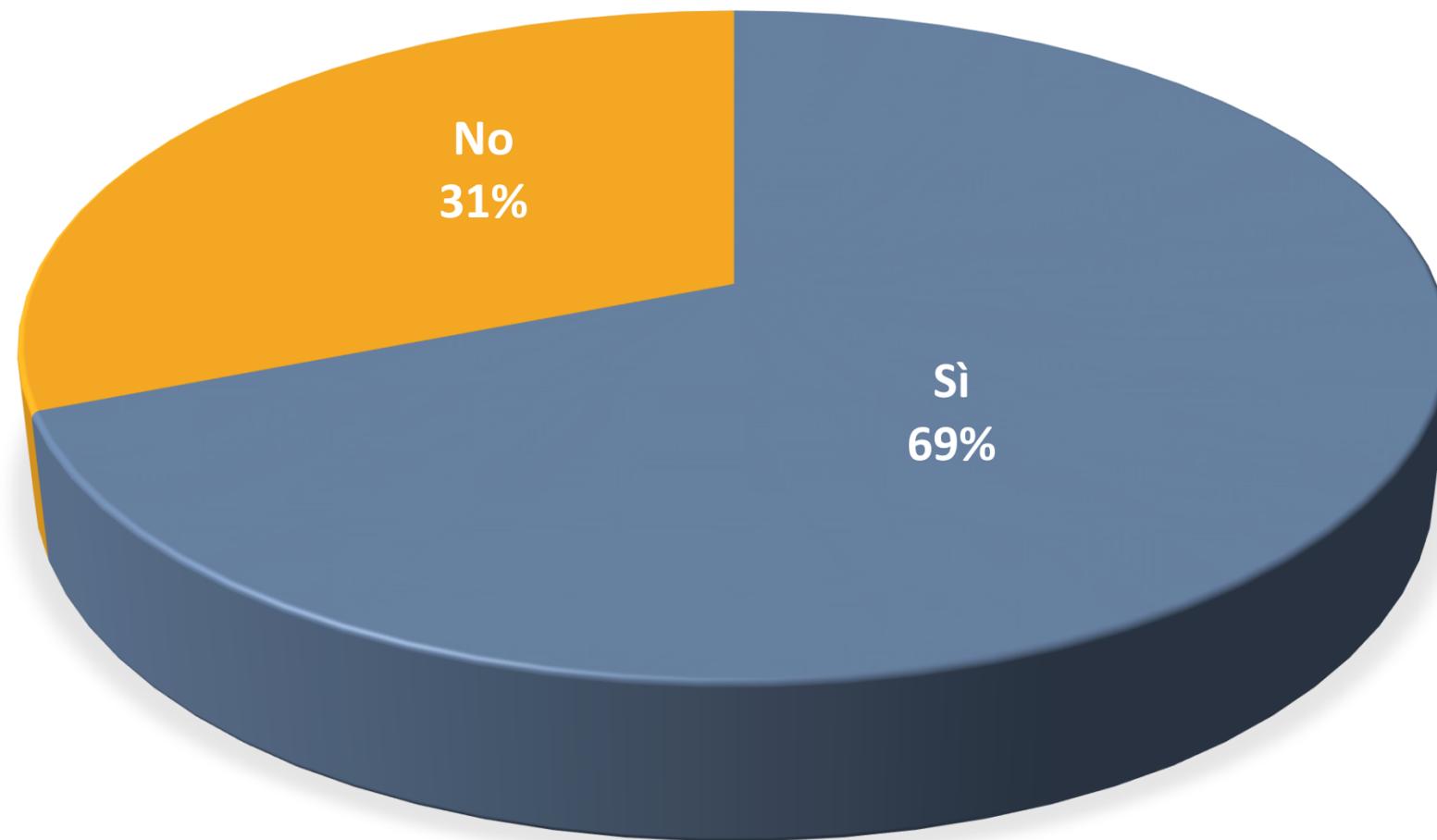
## 8.4.1 Come si comporta/agisce la società se vi è un disallineamento grave?



Campione: 65 società

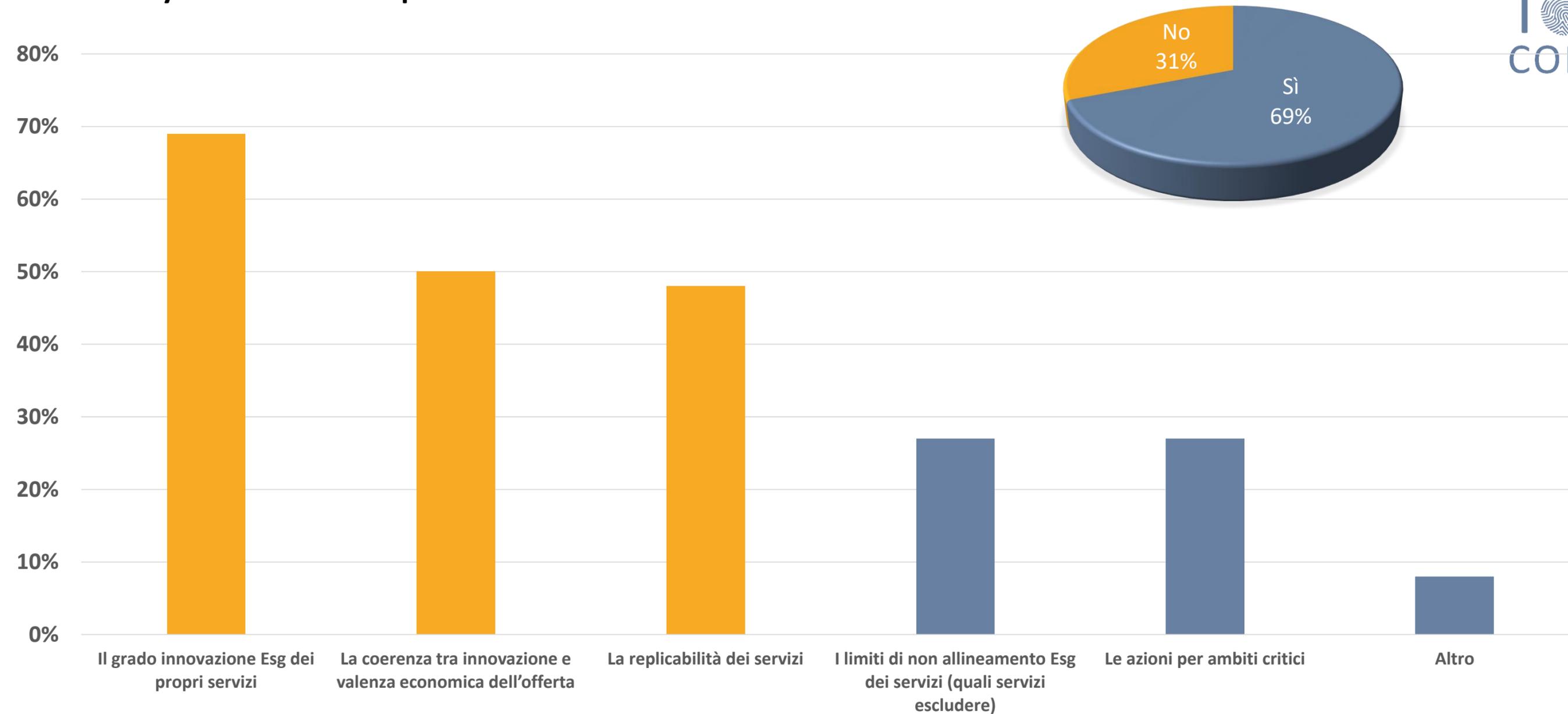
## 9.1 La società ha mai valutato o attivato una riflessione sulla propria ESG Identity\*?

\*Include l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto, a partire dalla sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza Esg della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e si impegna sul fronte sostenibile (il suo scopo ESG).



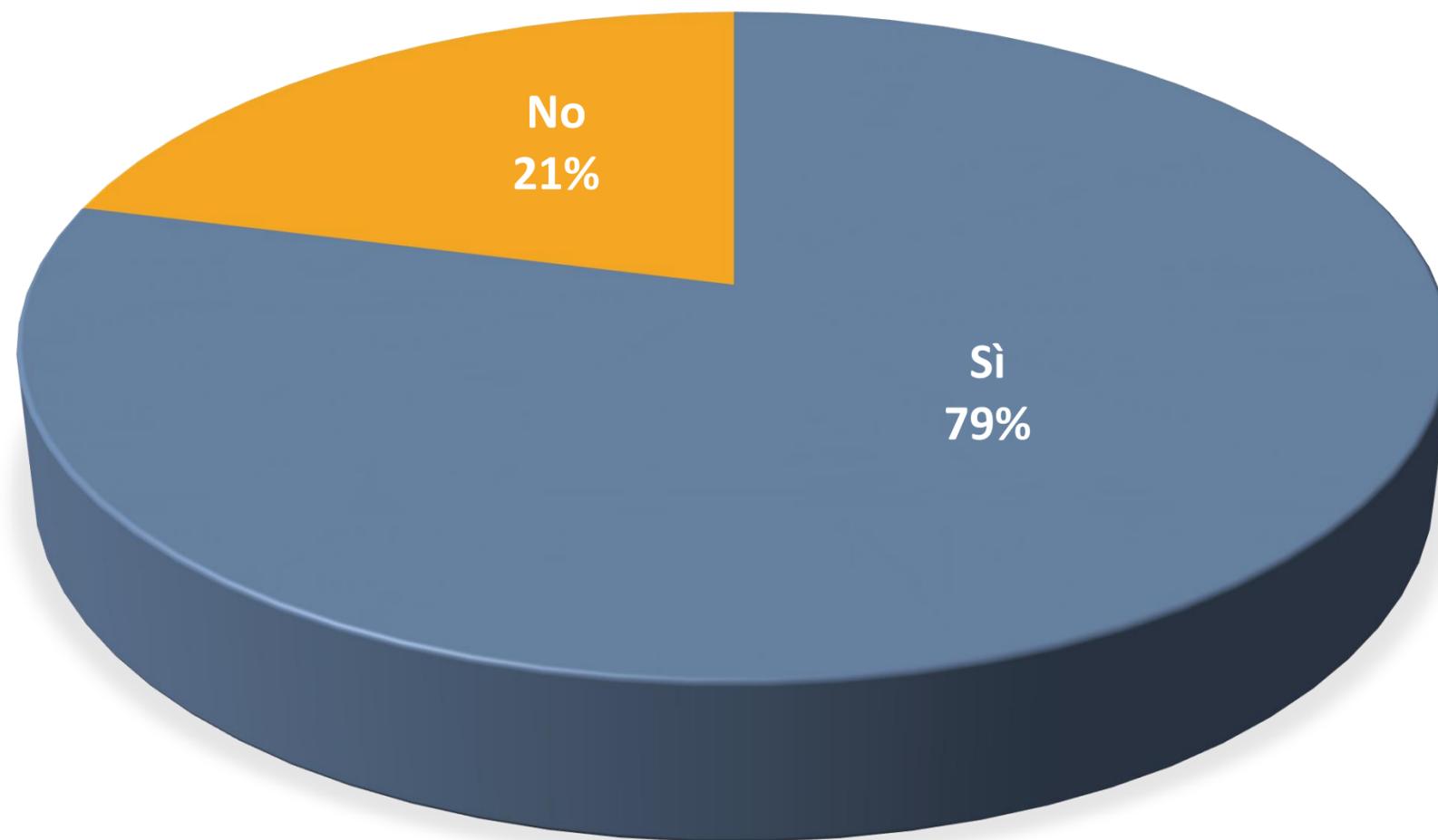
Campione: 104 società

## 9.1.1 La società si è dotata di un modello che assicura la coerenza della propria offerta di servizi con la propria ESG Identity. A titolo di esempio:



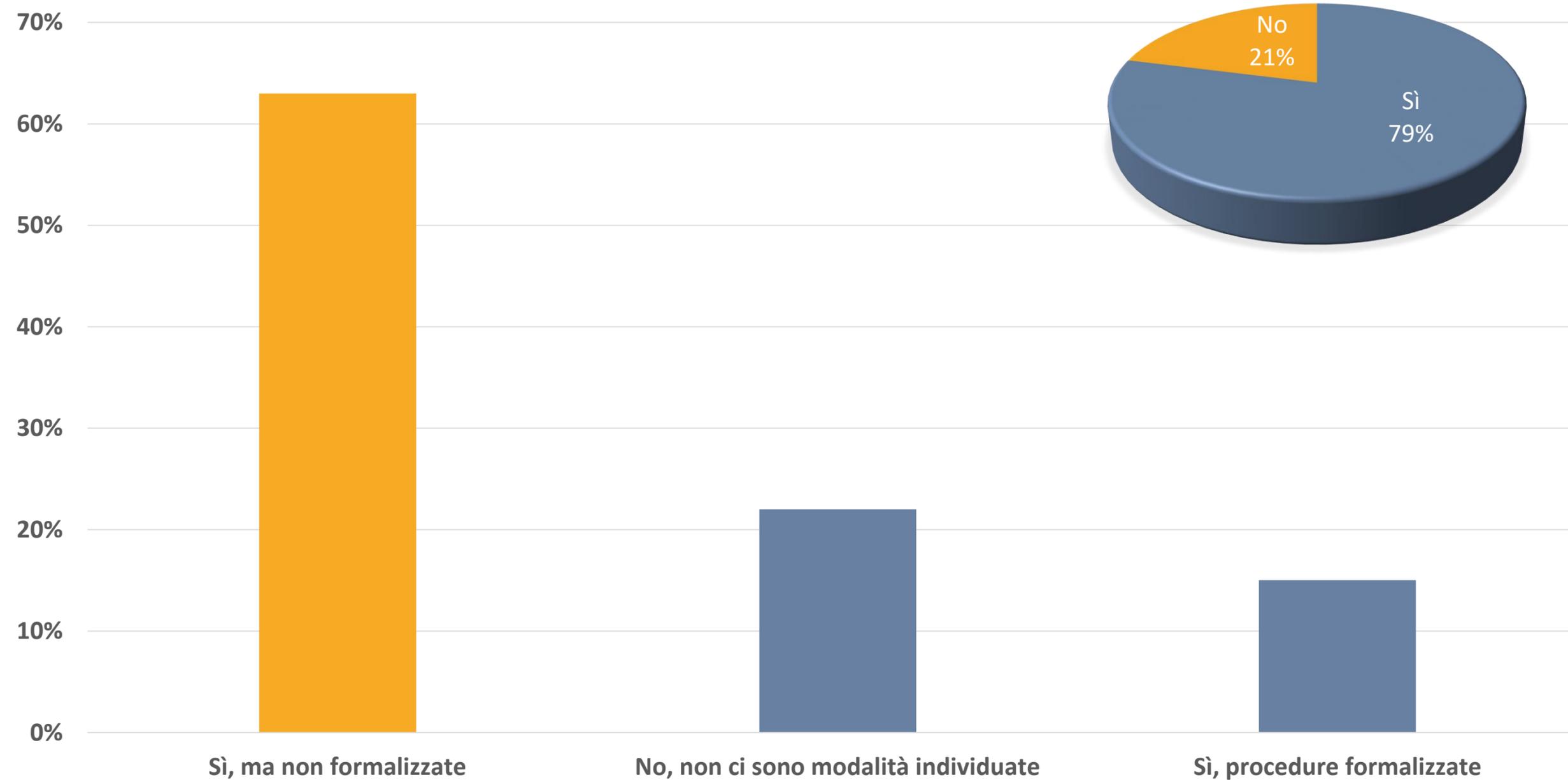
Campione: 64 società

## 9.4 La società monitora il rischio greenwashing del cliente?



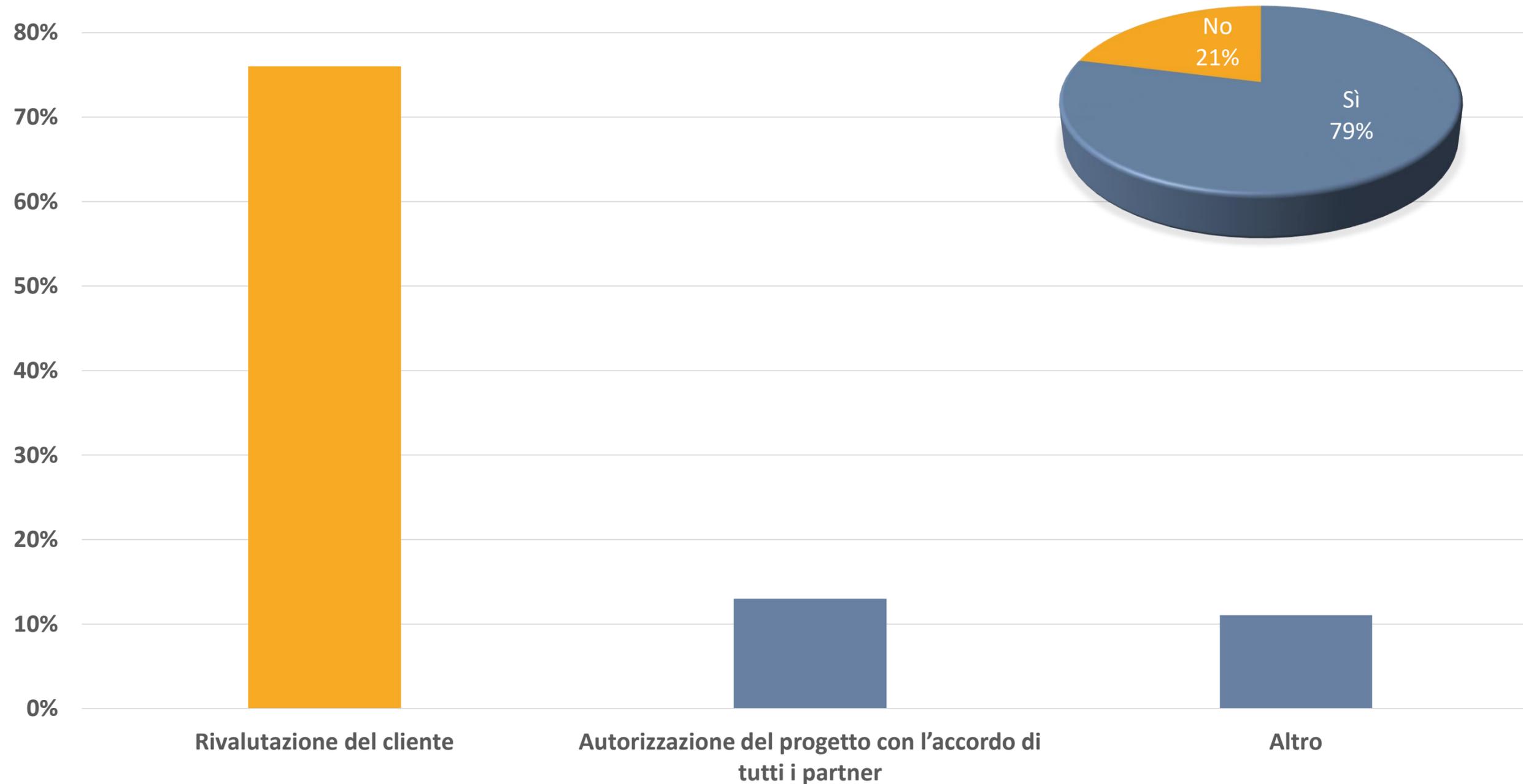
Campione: 109 società

## 9.4.1 La società ha un modello per la gestione delle situazioni a rischio greenwashing del cliente?



Campione: 81 società

## 9.4.2 In caso di alto rischio greenwashing, il modus operandi interno prevede



Campione: 76 società



19 giugno - Milano  
[www.esgbusiness.it](http://www.esgbusiness.it)

# Manager per la polis (πόλις)

integra la sostenibilità nelle strategie e nella governance:  
ESG research - ESG networking - ESG solutions



Insieme a

