



**Si terrà il 19 giugno la *ESG Business Conference 2024* (IX ediz.)**

## **L'impresa ESG costruisce manager "politici"**

**Saranno presentati i risultati e le classifiche di "ESG Identity Corporate Index 2024" che monitora le performance in tema ESG delle aziende. Nella giornata, sarà presentata anche la nuova edizione di TOP.ESG CONSULENTI, la prima guida sulla consulenza Esg in Italia**

Milano 30 maggio 2024 – Si terrà il prossimo 19 giugno 2024, in una giornata di lavori in presenza presso Palazzo Giureconsulti a Milano, la IX edizione della ESG Business Conference, appuntamento ormai storico sul tema della ESG Identity delle società italiane. Quest'anno, il focus della Identità ESG si sposta "oltre gli ESG", approfondendo la riflessione sui manager dell'Azienda Politica. Si cercherà di individuare le nuove responsabilità e le nuove ambizioni dei "timonieri" di imprese il cui purpose, attraverso l'integrazione dei fattori environmental, social e governance, è quello valorizzare il ruolo πολιτικός (cittadino della polis) dell'azienda, trasformandolo in asset strategico (programma qui <https://www.esgbusiness.it/programma/>).

Saranno presentati i risultati della ricerca *ESG Identity Corporate Index 2024 (ex Integrated Governance Index)*, progetto giunto alla nona edizione, unico modello di analisi quantitativa del grado di integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali. La ricerca ha coinvolto, oltre alle prime 100 società quotate, anche le società che hanno redatto la Dnf nel 2023 (paniere Consob) e le prime 50 società non quotate italiane. Il questionario è stato sottoposto, eliminando le sovrapposizioni del campione, a un totale di quasi 300 aziende (per il modello e il background scientifico, vedi a questa pagina: [www.esgbusiness.it/lindex/](http://www.esgbusiness.it/lindex/)).

Saranno quindi pubblicate le classifiche di ESG.ICI 2024, quella generale, quelle per area di indagine e di settore.

Alla Conference parteciperanno in qualità di relatori, tra gli altri, Assonime, Accredia, Assolombarda, Ocse (tbc), Ungdcec e Andaf.

La giornata, inoltre, prevede il contributo di alcuni dei principali studi professionali italiani (Dentons, Gianni & Origoni e Andersen), nonché dei consulenti di Ramboll e della società di informazioni creditizie Crif. Mentre Eurizon, in qualità di investitore, intervisterà le aziende sul tema dell'engagement.

Nel pomeriggio della ESG Business Conference, è previsto un tema molto sentito dalle piccole e medie imprese. Sarà presentata TOP.ESG, la prima guida sulle società di consulenza ESG operanti in Italia. In due tavole rotonde, con il supporto delle società di consulenza Retex e Anthesis e la partecipazione di best case pmi, saranno approfonditi i dati di scenario del settore, ma anche l'identità sostenibile degli stessi operatori. Sono previsti circa 30 relatori. Saranno invitate tra le 10 e le 15 best case aziendali.

La ESG Business Conference è organizzata da ET.Group – THE ESG KNOWLEDGE COMPANY, società che si occupa di ESG dal 2011, sviluppando una informazione specializzata e verticale sulla sostenibilità del business, attraverso le testate [www.eticanews.it](http://www.eticanews.it) ed *ESG Business Review*. Il gruppo sviluppa ricerca, formazione e consulenza da un doppio punto di vista: l'azienda e la finanza. Per la ricerca e informazioni: [ufficio.studi@eticanews.it](mailto:ufficio.studi@eticanews.it) - Tel: 02 36740765 – 347 4262487

*Con ESG Identity si intende l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo purpose Esg, caratterizzano la sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza ESG della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e comunica sul fronte sostenibile.*

*Con azienda politica si intende l'impresa consapevole che i propri impatti Esg sulla polis sono un fattore strategico e competitivo.*