

# ESG governance LAB

Offerta partner 2022



## **LEARNING NETWORK SULL'IDENTITÀ ESG**

*I PARTNER DEL 2021 – UNA LEADERSHIP CRESCENTE*

### **PERCHÉ ADERIRE**

*ASSESSMENT GOVERNANCE ESG*

*SESSIONE INDUCTION IN AZIENDA*

*WORKSHOP TEMATICI E TAVOLI DI LAVORO ESCLUSIVI*

*INFORMAZIONE SPECIALISTICA E RISERVATA*

*VISIBILITÀ, COINVOLGIMENTO E NETWORKING*

*FORMAZIONE BY ESG.Academy*

### **SERVIZI EXTRA**

*RICERCHE E CONSULENZE TAILOR MADE*

*VISIBILITÀ ESG BUSINESS REVIEW*

*FORMAZIONE BY ESG.ACADEMY*

*ROADSHOW PERSONALIZZATI CON INVESTITORI ESG E SRI*

### **L'EDIZIONE PASSATA**

*IL 2021*

### **ET.GROUP powered by ETicaNews**

*UNA NUOVA IDENTITÀ PER SUPPORTARE LA COMPLESSITÀ*



# ESG governance LAB - Chi siamo

«ESG governance LAB, promosso da ETicaNews, è il primo **learning network sulla governance integrata** per le imprese sostenibili».

Nato nel 2019 come spazio di condivisione e approfondimento sulle tematiche ambientali, sociali e di governance per il business, il laboratorio, giunto alla sua quarta edizione, parte dall'esperienza dell'Integrated Governance Index per sviluppare una rete di conoscenza, analisi e networking sulla gestione integrata della sostenibilità.

Il LAB è aperto a tutte le aziende, soggetti finanziari (investitori) e advisor attivi sul fronte ESG (agenzie di rating, consulenti, associazioni, istituzioni). Nella terza edizione, 26 realtà di primo piano nel panorama ESG hanno aderito e animato il progetto.

## I PARTNER 2021



**Barabino & Partners**  
Consulenza in Comunicazione d'Impresa



# Perché aderire

L'adesione a **ESG governance LAB** offre ai partner l'opportunità di sviluppare consapevolezza e conoscenza sul complesso mondo **ESG**, attraverso la condivisione di best practice, dati e approfondimenti tematici ed esclusivi. Le varie attività previste, che si articolano nel corso di tutto l'anno, contribuiscono all'**ottimizzazione dei processi** facendo leva su un ambito permanente di **interazione** e **dialogo**, sia tra le diverse realtà rappresentate (interazione fra aziende, fra aziende e advisor, fra aziende e investitori ecc.), sia tra le differenti funzioni aziendali (coinvolgimento e formazione di più figure, dai Sustainability manager fino agli HR).



## ASSESSMENT GOVERNANCE ESG

**Analisi personalizzata** e di **benchmarking** sullo stato dell'integrazione dei fattori ESG nella governance aziendale, sulla base della metodologia proprietaria Integrated Governance Index (IGI). Supporto sul questionario e condivisione delle evoluzioni dell'index.



## INDUCTION IN AZIENDA

L'**analisi personalizzata** per le società che avranno preso parte a IGI 2022 verrà prevista una sessione d'induction. Per le aziende che non prenderanno parte ad IGI sarà prevista una **sessione d'induction** con focus Esg verticale sul settore di appartenenza.



## WORKSHOP TEMATICI E TAVOLI DI LAVORO RISERVATI

**Workshop formativi** e interattivi sui temi più attuali della sostenibilità per imprese e finanza, aperti a tutte le figure e le funzioni aziendali, con il coinvolgimento di esperti e partner esterni.



## INFORMAZIONE RISERVATA E SPECIALISTICA

**Accesso** alle ricerche, alle analisi e agli approfondimenti di ETicaNews, dedicati agli abbonati **ET.PRO**. Ricezione di una newsletter periodica dedicata ai partner ESG governance LAB con contributi esclusivi sulla governance dei fattori ESG.



## NETWORKING E PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI

Occasioni di **visibilità**, speaking, promozione e networking negli eventi organizzati da ETicaNews (ESG Business Conference e salone.SRI) e in altre iniziative di rilevanza nazionale (Salone della CSR). Incontri (pubblici e riservati) di engagement sui temi ESG fra le aziende del LAB e gli investitori.



## FORMAZIONE BY ESG.ACADEMY

Percorsi di formazione ad-hoc erogati da ESG.Academy, sotto forma di webinar/lezioni frontali per le figure manageriali o influenti sui temi di sostenibilità ("key people") e il cui contenuto viene strutturato in accordo con l'azienda, oltre a percorsi di formazione in modalità e-learning, destinati ai dipendenti aziendali

# Assessment ESG governance – Analisi IGI personalizzata

L’elaborazione e la presentazione, tramite sessione di induction dell’analisi IGI (<https://www.esgbusiness.it/lindex/>) personalizzata per la singola società, consente all’azienda di entrare e misurarsi in maniera verticale sia con le proprie performance in termini di governance Esg, sia con le pratiche messe in campo dalle best practice e dai player appartenenti al medesimo settore. L’analisi, oltre ad **evidenziare punti di forza, punti di debolezza e trend di performance**, mira ad evidenziare anche le aree di frontiera sempre più attenzionate dal mercato e dalla normativa.

ESG governance LAB

### PER LEGGERE IL REPORT

Nel 2021 l’Index si è articolato in undici aree di indagine:

1. Codici di autodisciplina e sostenibilità
2. Diversity, professionalità, indipendenza del board
3. Esg integrati nella retribuzione
4. Esg integrati nelle strategie di business
5. Comitati del board e sostenibilità
6. Purpose, materialità e stakeholder
7. Piani di successione
8. Finanza
9. Hr e capitale umano
10. Esg Digital Governance Straordinaria - Esg Identity

**MACRO-AREE ANALIZZATE**

- Purpose, Materialità, Stakeholder, Comunicazione
- Board e comitati, Competenze diversity
- Strategie Finanza, Reporting, Gestione digitale dei dati
- Remunerazione e Capitale umano, Piani di successione

**PERIODO DI OSSERVAZIONE**  
IGI 2021 ha analizzato le pratiche in essere nell’esercizio 2020 e la reportistica 2021 appena pubblicata (con riferimento all’esercizio 2020)

## 1. PERFORMANCE

- 1.1 Sintesi dei risultati
- 1.2 Benchmarking dei peer e dei settori
- 1.3 ESG identity e Comunicazione

## 2. BENCHMARKING TEMATICO

- 2.1 Performance per aree tematiche
- 2.2 Dove vanno i peer
- 2.3 Analisi delle singole practice
- 2.4 Altri highlights

*IGI non misura l’output sostenibile delle aziende ma i presidi e i processi a monte per muovere l’azienda verso output sostenibili*

**PUNTEGGIO MASSIMO: 100 punti**

L’index è costituito da un’area di indagine ordinaria che nel 2021 pesa 90 punti (aree di analisi da 1 a 10) e da un’area di indagine straordinaria – cambia ogni anno - che nel 2021 pesa 10 punti. Nel complesso oltre 100 domande articolate in 11 aree di analisi. L’Integrated Governance Index è un Indice quantitativo costruito sulla base di un questionario compilato dalle società che partecipano alla ricerca. Alle risposte è attribuito un punteggio ex ante la cui sommatoria definisce il punteggio della società.

### IL PANEL DI RIFERIMENTO

Le aziende sollecitate a partecipare appartengono a tre panel:

1. Prime 100 società quotate in Borsa Italiana
2. Le 210 società che hanno pubblicato la Dnf, secondo la rilevazione Consob di dicembre 2020
3. Le prime 50 società non finanziarie non quotate

**La composizione del campione**

**Le industry rappresentate**

## 3. CONCLUSIONI: GOVERNARE LA ESG IDENTITY



# Sessione di Induction e benchmarking di settore

In alternativa alla sessione di induction prevista sui risultati relativi all'Integrated Governance Index, con l'adesione all'edizione ESG governance LAB 2022 è prevista per le aziende **non partecipanti ad IGI**, una **sessione di formazione e induction manageriale** sulle **performance del settore di riferimento** e/o sui trend strutturali relativi alla Roadmap sulla ESG Identity.



## Azienda

ESG Identity Peer Analysis



# Workshop tematici e tavoli di lavoro riservati

Nel corso dell'anno, a partire dal mese di febbraio sono previsti **workshop formativi esclusivi**, per gli aderenti al LAB, sui temi più attuali della sostenibilità per imprese e finanza, aperti a tutte le figure e le funzioni aziendali, con il coinvolgimento di esperti e partner esterni. All'interno dei singoli workshop verrà data occasione di speaking e visibilità alle aziende e advisor dell'ESG governance LAB. Al termine di ogni singolo workshop l'Ufficio studi di ETicaNews metterà a disposizione dei partner un **report dettagliato riepilogativo** dell'evento, con annessi materiali e registrazioni. Oltre all'elevato **aspetto formativo**, i workshop rappresentano un'interessante **opportunità di networking** all'interno di un gruppo di leadership esclusiva sul fronte Esg.

### LO SGUARDO DI BARABINO & PARTNERS

L'introduzione di Barabino & Partners ha messo sul tavolo la sfida comunicativa di oggi: comunicare la sostenibilità passando da una logica rendicontativa (il comunicare una lista di iniziative) a una logica identitaria (che definisca chi sono).

A differenza di quella rendicontativa, la logica identitaria comporta la definizione a monte di un'identità ESG del soggetto comunicante che, solo nello step finale, si esplicita in una serie di iniziative rendicontate.



quello che non dobbiamo fare

Senza voler smentire Steve Jobs, il metodo «connecting the dots» presentato è esattamente il contrario del percorso di definizione comunicazione dell'ESG Identity. Non si deve realizzare il puzzle dell'Iden ESG mettendo insieme i pezzi, ma è prioritario partire dall'immagine puzzle nel suo insieme. Un percorso che parte, quindi, dall'identità articolata attraverso le singole iniziative o pezzi del puzzle.

Per farlo è necessaria una forte condivisione e commitment della prima di management interna all'azienda attraverso un brainstorming guidato sollecitato che coinvolga tutti i manager e che porti a definire l'identità ESG

[Scarica la presentazione di Barabino & Partners](#)

### Purpose: la nuova direzione

La «stella polare» che guida l'azienda, ricordandole sempre quale problema della collettività ha scelto di impegnarsi a risolvere, almeno tramite l'attività d'impresa.

*The purpose of business is to solve the problems of people and planet profitably, and not profit from causing problems.*

Prof Colin Mayer, Oxford University

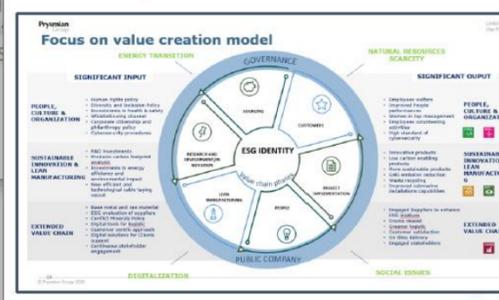
### LA RENDICONTAZIONE IN CHIAVE ESG IDENTITY

Lorenzo Caruso, responsabile del reporting in Prysmian Group, ha focalizzato il proprio intervento sottolineando l'approccio in chiave ESG Identity, adottato da Prysmian in fase di elaborazione della dichiarazione non finanziaria 2020. Un approccio innovativo perfettamente coerente con il DNA di Public company del Gruppo Prysmian.

Prysmian ha ribadito l'importanza di un approccio sostenibile identitario che si traduca nell'affermazione:

*«Non facciamo sostenibilità. Siamo sostenibilità»*

Un elemento distintivo non solo dal punto di vista del business (energy transition enabler) ma anche dal punto di vista della governance. Essere una public company impone a Prysmian infatti standard di governance e trasparenza molto alti.



[Scarica la presentazione di Prysmian](#)

### ESG SUPPLY CHAIN

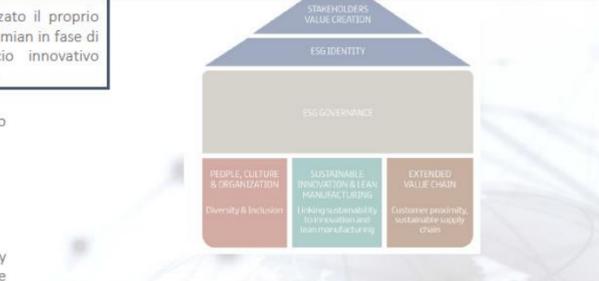
Verso un sistema integrato di dati di filiera

Appuntamento riservato alle aziende partner ESG governance LAB

In collaborazione con: **ESGECO**, **Linklaters**, **eni**, **FINCANTIERI**

RIVEDI IL WORKSHOP

ETicaNews | ESG Business | Martedì 27 aprile 2021





L'approccio di ESG Identity ha contraddistinto e plasmato il Bilancio di sostenibilità 2020

Il reporting ha strutturato un percorso di rendicontazione chiaro, volto a facilitare la fruizione da parte degli stakeholder facilitandoli nel vedere la correlazione tra gli SDGs che il gruppo si è impegnato a perseguire, il topic material emerso dall'analisi di materialità, il relativo capitolo o paragrafo di disclosure e infine il relativo reporting principle di riferimento (GRI e/o SASB).

Alcuni spunti del programma formativo 2022.

- Tassonomia ed evoluzione del reporting
- Reporting e Double Materiality
- Stato dell'arte normativo
- Sustainable supply chain
- Sustainable corporate governance
- Rating e label Esg
- Professioni Esg
- Credito green e profilazione bancaria dell'azienda

Alcuni esempi del programma formativo 2021.

# Workshop tematici e tavoli di lavoro riservati

Al fine di favorire l'interazione, il networking, il posizionamento all'interno dell'edizione ESG governance LAB 2022 è stato previsto a disposizione dei partner interessati la possibilità di partecipare a tavoli di lavoro tematici ed esclusivi (rispettivamente nel primo e nel secondo semestre). Per i partner che prenderanno parte all'iniziativa è previsto un ciclo di due incontri a porte chiuse volti a definire linee guida e documenti congiunti a firma ESG governance LAB, che verranno promossi, presentati e valorizzati in occasione del workshop pubblico attinente alla tematica oggetto dei tavoli di lavoro.



# Informazione specialistica e riservata

Attraverso l'adesione all'edizione ESG governance LAB 2022, verranno concesse ai partner del LAB le credenziali per accedere ai contenuti riservati del nostro sito d'informazione [www.eticanews.it](http://www.eticanews.it). In questo modo i partner e membri interessati delle singole organizzazioni potranno avere accesso agli articoli, paper, ricerche e dati esclusivi riservati agli abbonati ET.PRO. Inoltre viene prevista per i partner dell'ESG governance LAB una newsletter periodica all'interno della quale verranno riportati articoli e contributi esclusivi sulla governance dei fattori Esg. I partner potranno contribuire alla newsletter attraverso l'invio di contenuti editoriali utili al panel di riferimento.

La ESG governance LAB newsletter è uno strumento di informazione e formazione sulle tematiche della governance dei fattori environmental, social e governance. È realizzata da ETicaNews attraverso contenuti dedicati ed elaborazioni delle analisi del portale. È riservata ai partner dell'ESG governance LAB.  
A [questo link](#) trovate l'elenco aggiornato di tutti i partner 2021

L'ACCESSO ALL'INFORMAZIONE DI ETICANEWS

Ricordiamo ai partner che per accedere ai contenuti è necessario effettuare il log-in con le **credenziali 2021** (sono state inviate ai referenti del LAB, le potete richiedere a [ufficio.studi@eticanews.it](mailto:ufficio.studi@eticanews.it)). Tali credenziali forniscono altresì l'accesso, in qualità di abbonato ET.pro, ai contenuti del sito [www.eticanews.it](http://www.eticanews.it) e all'archivio degli articoli.

**ANALISI IGI 2021**  
Ricordiamo alle AZIENDE IGI di fissare con l'Ufficio Studi la data per la sessione di induction con la presentazione personalizzata dei risultati di Integrated Governance Index. Per informazioni contattare: [ufficio.studi@eticanews.it](mailto:ufficio.studi@eticanews.it)

**INDICE della ESG IDENTITY**

In questo numero della ESG governance LAB newsletter:

- » Notizie Extra **LAB Selection 4/21**
- » Notizie Extra **Armonizzazione Esg? Non a tutti i costi**
- » Finanza SRI **Green Bond Standard, ti stavo aspettando**
- » CSR Il **Pnrr scopre donne, giovani ... e Dnf**
- » CSR La **Ue crea la "bussola della tassonomia"**
- » Finanza SRI **Dopo la Tcfd (clima), la Tnfd sulla natura**
- » Finanza SRI **Parigi impone trasparenza su biodiversità**
- » Finanza SRI **Icma cerca la tassonomia uguale per tutti**
- » Notizie Extra **Primo sustainability-linked bond per A2A**
- » In Breve **Snam emette il quarto Transition Bond da 500 mln**

**ETicaNews**  
DAL 2011, LA PRIMA TESTATA GIORNALISTICA DEDICATA AGLI ESG PER IMPRESE E FINANZA

Home News Aziende News Finanza Editoriali Rubriche ESG Business Review **ET.Pro**

## LAB Selection 4/21

8 Lug 2021 Notizie ESG Governance Commenta Stampa Invia ad un amico

**LAB** LAB governance Selection è lo spazio dedicato ad analisi, statistiche, contributi e commenti che fanno il punto su temi specifici del mondo della governance integrata. Una sorta di rassegna di aggiornamento sul fronte degli ESG, i modelli di business aziendali e le richieste degli investitori. È accessibile attraverso la newsletter dedicata al LAB. Il servizio è riservato ai partner dell'ESG governance LAB.

**COMMISSIONE EUROPEA**  
*Strategy for financing the transition to a sustainable economy*

La Commissione europea ha adottato martedì 6 luglio un pacchetto di misure sulla finanza sostenibile. In primo luogo, ha adottato la nuova Sustainable Finance Strategy che stabilisce una serie di iniziative per affrontare il climate change e le altre sfide ambientali aumentando gli investimenti nella transizione europea verso un'economia sostenibile. Tra queste iniziative, l'estensione degli strumenti per facilitare l'accesso alla finanza per la transizione e la maggiore inclusione delle Pmi attraverso strumenti e incentivi per accedere alla finanza di transizione. Il secondo tassello riguarda la European Green Bond Standard Proposal che crea uno standard volontario di alta qualità per le obbligazioni che finanziano gli investimenti sostenibili. Infine, la Commissione ha adottato l'atto delegato sull'art.8 della Tassonomia europea che riguarda le informazioni che devono essere fornite dalle aziende finanziarie e non finanziarie sulla loro quota di attività sostenibili.

**NUMERO DI OTTOBRE**  
**ESG Business Review**  
L'IMPORTANZA DI ESSERE ESG AUGMENTED  
Scarica questo numero

**NEWSLETTER**  
Iscriviti alla newsletter settimanale per rimanere sempre informato  
Iscriviti

**FORMAZIONE**  
**ESG academy**

**ESG governance LAB**

**Il primo learning network sulla GOVERNANCE INTEGRATA per le imprese sostenibili**

Un **centro di eccellenza** su best practice, analisi, networking nel mondo ESG  
Una **community di leadership**, trasversale per imprese e funzioni aziendali  
Un **acceleratore dell'integrazione** degli ESG in azienda e tra i manager

L'iniziativa è sviluppata da ETicaNews e si articola in una serie di appuntamenti a porte chiuse, di iniziative aperte al pubblico e di servizi di formazione, informazione e comunicazione. Il laboratorio è aperto alle aziende, ai soggetti finanziari (Investitori e Sgri), agli advisor e agli altri player ESG

[www.esgbusiness.it/esg-lab/](http://www.esgbusiness.it/esg-lab/)  
[ufficio.studi@eticanews.it](mailto:ufficio.studi@eticanews.it)

# Visibilità, coinvolgimento e networking

L'adesione al network ESG governance LAB 2022 consente ai partner un canale privilegiato per implementare la propria **visibilità** e il proprio network professionale, anche attraverso il coinvolgimento, tramite stand dedicati, visibilità del brand e speech presso **eventi di settore**, organizzati direttamente da ETicaNews (ESG Business Conference in giugno e salone.SRI in novembre) ed eventi organizzati da terzi, che vedono ETicaNews agire in qualità di partner (es. conferenze moderate da ETicaNews in occasione del Salone della CSR).

Let's Talk

**ESG TALK**  
"EURIZON INCONTRA..."

16 NOVEMBRE 2021  
PALAZZO DELLE STELLINE  
Corso Magenta 61, Milano  
[www.salonesri.it](http://www.salonesri.it)

**EURIZON | Federica Calvetti**  
Head ESG & Strategic Activism

*incontra*

12.30 - 13.00  
**SAIPEM | Vincenzo Maselli Campagna**  
Head of Sustainability Disclosure, Reporting and Performance

14.00 - 14.30  
**PRYSMIAN | Maria Cristina Bifulco**  
Chief Sustainability Officer and Group IR VP

15.45 - 16.15  
**POSTE ITALIANE | Stefano Giuliani**  
Amministratore Delegato di BancoPosta Fondi S.p.A. SGR



# Formazione by ESG.academy

L'adesione al network ESG governance LAB 2022 consente ai partner il **30% di sconto** su tutti i servizi di formazione **ESG.academy nel 2022**. ESG.academy è un'esperienza e un luogo di formazione dedicato alla sostenibilità, frutto della collaborazione tra **ETicaNews** ed **ESGeo**, tramite la quale sviluppiamo percorsi di consapevolezza e potenziamento della cultura Esg in azienda per favorire e supportare l'implementazione dei piani strategici e di sostenibilità.

ESG.academy mira a:

- fornire formazione su tematiche di sostenibilità in senso trasversale, ovvero dal punto di vista aziendale e da quello degli stakeholder (gli investitori, il regolatore o il mercato).
- aumentare il coinvolgimento interno dei manager e il loro senso di appartenenza alla Vision e Mission aziendale
- alimentare una cultura di sostenibilità in azienda, facilitando l'ingaggio dei dipendenti sulla strategia e gli obiettivi di sostenibilità

## Offerta Formativa ESG.academy

### Percorsi Standard

- ESG.academy offre ogni anno cicli di percorsi studiati per approfondire diverse tematiche di sostenibilità, in collaborazione con i propri Partners.
- I Percorsi si compongono di tre/cinque lezioni distribuite nel corso dell'anno, hanno la forma di webinar di due ore, live o accessibili in versione registrata, e si rivolgono a professionisti della sostenibilità, middle management, investitori, gestori, advisor, investor relations, comunicazione e marketing.

### Percorsi *Tailor Made*

ESG.academy offre percorsi personalizzati, studiati appositamente per le varie realtà aziendali, principalmente di due tipi.

#### *Key People*

Percorsi di formazione ad-hoc sotto forma di webinar/lezioni frontali per le figure manageriali o influenti sui temi di sostenibilità ("key people") e il cui contenuto viene strutturato in accordo con l'azienda.

#### *E-learning Dipendenti*

Percorsi di formazione in modalità e-learning, destinati ai dipendenti aziendali e finalizzati alla comprensione, condivisione e divulgazione dei principi di sostenibilità aziendale, per alimentare una cultura di sostenibilità in azienda e per facilitare l'ingaggio dei dipendenti sulla strategia e gli impegni di sostenibilità.



# Servizi Extra

L'adesione a **ESG governance LAB** e di conseguenza la reciproca conoscenza tra **ET.Group**, sviluppato intorno all'esperienza decennale di ETicaNews, e i partner dell'ESG governance LAB ha dato vita alla creazione e implementazione di **servizi tailor made** su richiesta delle aziende e advisor dell'ESG governance LAB. La trasversalità delle business lines e competenze di ET.Group consente infatti di costruire e implementare sia **servizi consulenziali**, di **ricerca** e di **comunicazione ad hoc**, sia **partnership strategiche** con gli advisor qualificati presenti nell'ESG governance LAB. In qualità di partner ESG governance LAB tali servizi vengono elaborati a condizioni economiche agevolate.



## RICERCHE E CONSULENZE TAILOR MADE



Servizi dedicati e su misura, progettati ai fini di ricerca e posizionamento ESG dei partner. Tra questi rientrano l'offerta di consulenze strategiche volte a costruire, disegnare e implementare la ESG Identity aziendale, attraverso una metodologia proprietaria ET.Group



## ROADSHOW ESG PERSONALIZZATI

Percorsi di dialogo e conoscenza tailor made tra le aziende partner e gli investitori SRI. La leadership di ET.Group nel campo dell'informazione e della ricerca sul fronte della finanza Esg italiana consente di mettere in contatto le società partner con società finanziarie nazionali e internazionali attive sul fronte Esg.



## VISIBILITÀ SU ESG BUSINESS REVIEW

Visibilità nei contenuti e pagine ADV a condizioni agevolate sul primo magazine cartaceo dedicato alle tematiche Esg. Possibilità di sviluppo di sinergie commerciali, promozionali e di valorizzazione del posizionamento a condizioni agevolate, in qualità di partner ESG governance LAB



## RATING E ASSESSMENT ESG

Supporto alla comprensione della metodologia e alla compilazione dei questionari di rating ESG«, tra cui EcoVadis, Vigeo-Eiris, Sustainalytics, MCSI etc

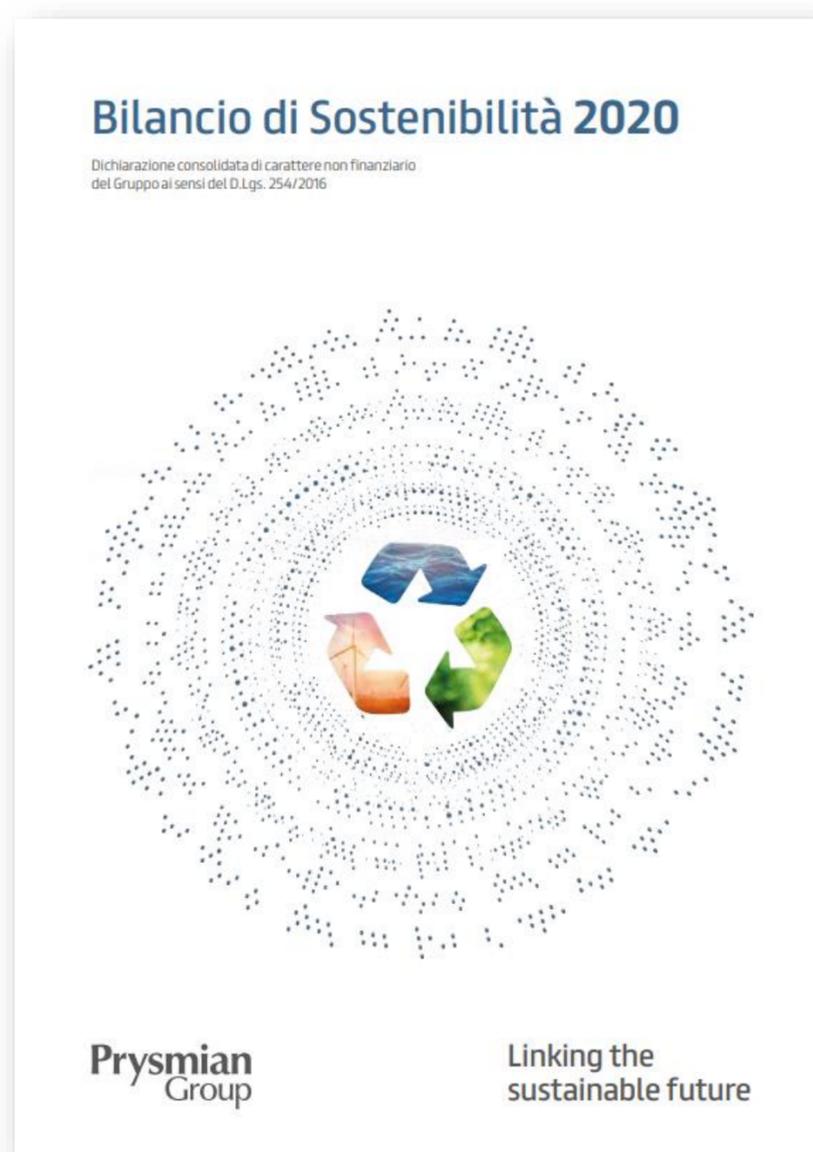


## IDENTIFICAZIONE E PROFILAZIONE INVESTITORI ISTITUZIONALI

Servizi volti all'identificazione degli investitori presenti nel proprio capitale sociale. L'attività di identificazione è basata sul contatto diretto con gli investitori attivi nel mercato: prescinde pertanto dai registri sociali e/o disclosure events (es. dividendi), rappresentando una prima attività di ingaggio con i propri azionisti. Il servizio di proliferazione è volto ad analizzare, l'affidamento più o meno intenso fatto dai propri azionisti alle diverse agenzie di analisi non-finanziaria, indici di sostenibilità e proxy advisors, per l'allocatione dei propri investimenti, la gestione degli stessi e la decisione di voto.

# Ricerche e consulenze tailor made

Nel corso degli anni, grazie alla conoscenza dello scenario e del mercato Esg, abbiamo sviluppato insieme ai partner dell'ESG governance LAB servizi di ricerca e posizionamento, consulenze strategiche e progetti editoriali e di rendicontazione. Tramite metodologie proprietarie ET.Group accompagniamo le aziende e gli advisor nella **definizione e percezione della loro ESG Identity**. Forniamo al management **benchmarking, best-practice** e una chiara visione del mercato e dei peer in un contesto complesso e in rapido cambiamento.



Alcuni esempi dei progetti tailor made sviluppati in collaborazione con i partner del LAB nel 2021.



# Roadshow personalizzati

Uno dei punti cardine del LAB è la promozione del **dialogo fra gli investitori e le aziende** sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

La conoscenza approfondita e la relazione costante con gli investitori istituzionali attivi sul fronte Esg, operanti in Italia, consente di organizzare e pianificare **roadshow personalizzati** per le imprese aderenti all'ESG governance LAB. I roadshow possono essere pianificati sulla base delle esigenze delle singole società (eventi pubblici e/o meeting one to one).



INCONTRI BILATERALI CON I PARTNER DI @SALONE.SRI 2020

## ESG LAB presenta 9 aziende agli investitori

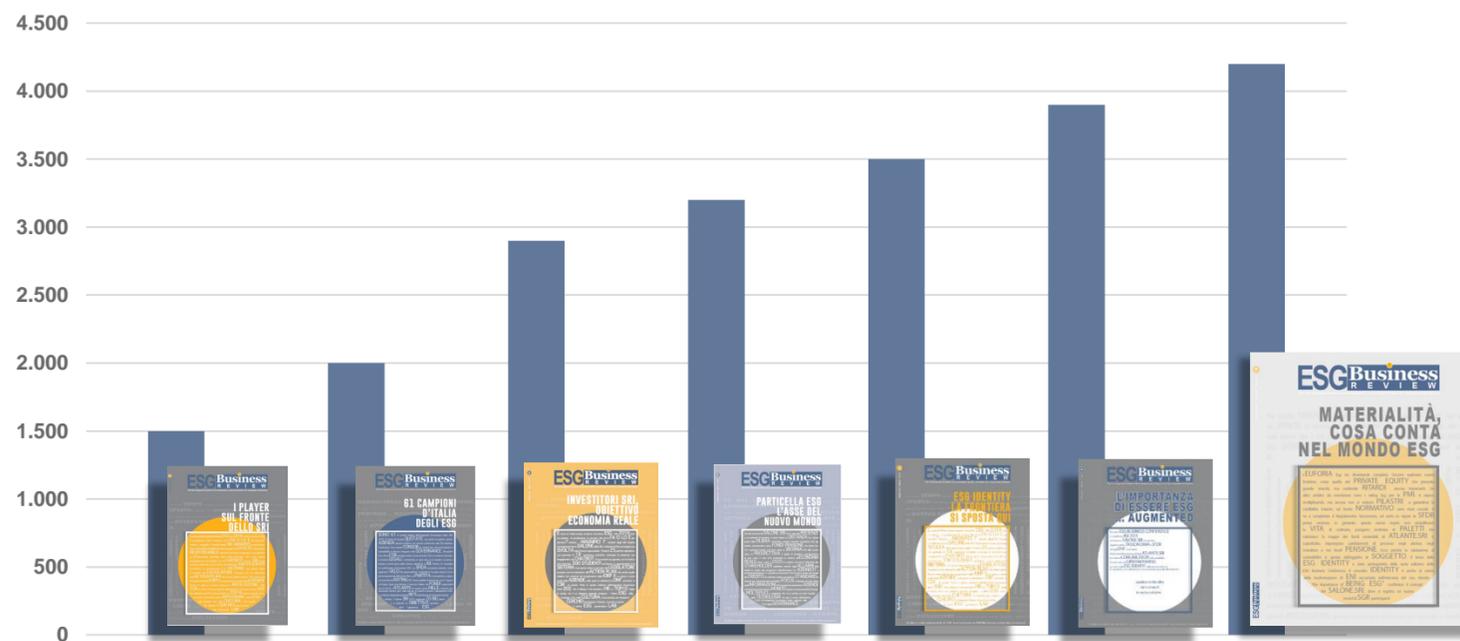
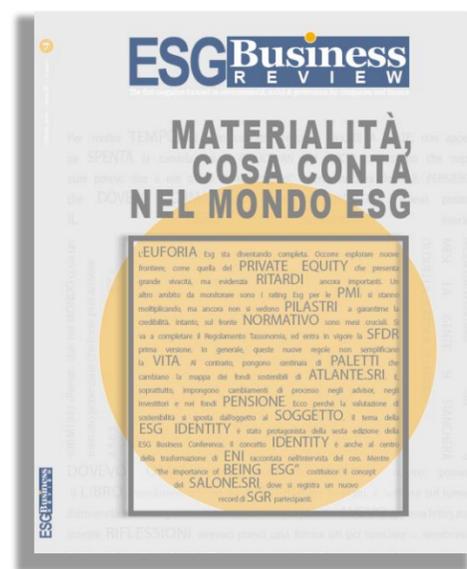
18 Nov 2020 Companies & CSR Commenta Stampa Invia ad un amico

Il matching tra le preferenze delle aziende di ESG governance LAB, e quelle degli asset manager, dovrebbe consentire 15 confronti nel mese di dicembre (non nella giornata reload del 24 novembre)

I partner dell'edizione  
2021 del salone.SRI

# Visibilità su ESG Business Review

I partner del LAB hanno accesso a offerte esclusive per le pagine promozionali su **ESG Business Review**, il primo magazine focalizzato sui fattori ambientali, sociali e di governance per le aziende e la finanza. Nel 2021, per la terza edizione del LAB, tutti i partner hanno beneficiato di una pagina ADV scontata al 50%, opzione prevista anche per il 2022 in occasione della pubblicazione del 7° e 8° numero.



**Ispiriamo il cambiamento.** freeb

**Il momento giusto è adesso.**  
Siamo la prima società tra avvocati in Italia in forma benefit. Siamo convinti che, anche attraverso il nostro lavoro, sia possibile costruire un mondo migliore. Grazie al nostro Team Sostenibilità costruiamo progetti di valore sociale e condiviso.

**crowdforlife** | CA

Sostieni piccoli e grandi progetti con un click.

**Scopri il portale di crowdfunding di Crédit Agricole**

Fai di un piccolo gesto qualcosa di grande.  
Vai su [www.ca-crowdforlife.it](http://www.ca-crowdforlife.it)

#Conpoco puoi fare molto.

**PRESERVIAMO IL FUTURO**

ACQUA, I NOSTRI GESTI FANNO LA DIFFERENZA

Non sprecare l'acqua. Facilita la ricerca e il ricambio.

Preferisci la doccia al bagno e dimora il tempo della doccia.

Non utilizzare l'acqua potabile per gli irrigatori (impiegare acqua piovana).

Preferisci quelli a basso consumo e scegli solo a pieno carico.

**aceo**  
acqua  
VICINO A VOI PER VOI

# L'edizione 2021 - Highlights

## AGENDA WORKSHOP 2021/2022

martedì 23 febbraio <i>online</i>	Kick-off IGI 2021: Confronto sull'Index
martedì 30 marzo <i>online</i>	ESG Identity & Comunicazione (con Barabino & Partners)
martedì 27 aprile <i>online</i>	ESG Supply Chain (con ESGeo)
giovedì 20 maggio <i>online</i>	Fondi pensione ed economia reale: il ruolo chiave dell'engagement e dei dati ESG (con Assofondipensione, Dentons & Mercer)
venerdì 10 settembre <i>online</i>	Taxonomy & Purpose. La frontiera normativa del Why
Venerdì 22 ottobre <i>online</i>	Azionisti Sri: mappatura e gestione
<b>Giovedì 20 Gennaio 2022</b>	<b>Rating e indici ESG</b>

### La complessità della relazione aziende-investitori



ERG SpA ha focalizzato l'attenzione su quali possano essere le difficoltà per un'azienda nel rapportarsi con i propri azionisti Sri. Come è possibile sviluppare attività di engagement per farsi conoscere da società di investimento e quali sono gli strumenti da utilizzare per affrontare tali attività? Questi alcune tra le domande messe sul tavolo da ERG che hanno avviato la riflessione e il dialogo sui metodi per conoscere i propri investitori e azionisti Sri.

Gianluca Gramegna, Head of Environmental, Social & Governance di ERG Spa, dopo aver brevemente ripercorso le tappe che hanno portato l'azienda ad approfondire la finanza Sri, ha portato sul tavolo della discussione la sua esperienza nell'engagement sviluppato con diversi attori del panorama finanziario. Gramegna condiviso alcune delle complessità insite nella relazione tra aziende e investitori.



«Da parte delle aziende/emittente è più utile concentrare la propria attenzione su un fondo specifico o più in generale sull'asset manager?»

«Quali sono gli aspetti da considerare per conoscere realmente i comportamenti degli investitori SRI e dove ottenere le informazioni utili?»

D'Aroma, ha proposto una lista di documenti pubblici da poter consultare per una prima analisi qualitativa e quantitativa, tra i quali ha citato: gli Unpri, il

Secondo

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI ESG GOVERNANCE LAB

## Il laboratorio della Esg Identity

17 Feb 2021 Companies & CSR Commenta Stampa Invia ad un amico

La terza edizione di ESG governance LAB è alle porte. Nato nel 2019, il primo learning network italiano dedicato alla governance della sostenibilità cresce e si consolida. A far da padrone il concetto di Esg Identity. Martedì prossimo il webinar di kick-off su IG



Imprese, investitori, rating provider, studi legali, società di comunicazione e data management.

Il complesso e variegato universo Esg scenderà in campo tra una settimana, quando si apriranno i lavori della terza edizione di ESG governance LAB. Nel webinar di kick off (fissato per martedì prossimo alle ore 15.00; vedi il [Save The Date](#)), riservato alle aziende partner, verranno presentate le novità del questionario IGI 2021 e il programma di workshop formativi del LAB. Una serie di workshop digitali specialistici (in attesa di poter tornare alla presenza fisica) che cercheranno di fare chiarezza su diversi fronti: dagli sviluppi sull'Action Plan europeo all'affermazione del concetto di Esg Identity, sempre più al centro delle strategie di aziende e finanza.

### IL PUNTO DEI MEMBRI DEL LAB



Al termine della presentazione dello scenario in cui si sta sviluppando il concetto di ESG Identity, i rappresentanti di quattro società partner dell'ESG Governance LAB hanno contribuito alla discussione, portando alla luce i percorsi intrapresi sul campo, sia sul piano della comunicazione in chiave ESG Identity sia della governance sostenibile.

Carlotta Ventura, Direttore Communication, Sustainability and Regional Affairs di A2A, ha descritto il percorso che ha portato l'azienda a elaborare e mettere a terra la nuova strategia di posizionamento e comunicazione, in chiave ESG Identity. Un percorso intrapreso a seguito dell'avvento di un nuovo vertice che ha presentato un nuovo piano industriale decennale.

Lorenzo Caruso, Vice President External Relations & Sustainability Reporting di Prysmian, ha portato l'attenzione sul reporting, descrivendo l'approccio in chiave ESG Identity adottato da Prysmian per il Bilancio di sostenibilità 2020. Un approccio volto non solo a raccontare i Kpi di sostenibilità ma anche l'identità sostenibile di Prysmian.

Rozemaria Bala, Segretario CDA e Senior Vice President Governance, Risk & Control di Snam, ha portato alla luce l'impatto dell'identità Esg sul piano della governance aziendale, descrivendo il processo che ha condotto l'azienda a modificare lo statuto, modificando l'art.2 e inserendo il purpose.

Giulio Graziani, Founder & Ceo di Freebly, ha raccontato l'esperienza di uno studio legale diventato società benefit, sottolineando il peso e l'incidenza di un approccio identitario in chiave Esg anche nel panorama degli studi legali. Dopo aver descritto la realtà di Freebly, Graziani ha presentato alcune anticipazioni della nuova campagna di comunicazione rivolta ai professionisti.



## I NOSTRI BRAND



WWW.ETICANEWS.IT



WWW.ESGBUSINESS.IT



WWW.ATLANTESRI.IT



WWW.ESGBUSINESS.IT

INFORMAZIONE

AZIENDE

FINANZA

FORMAZIONE



WWW.ETICANEWS.IT



WWW.ESGBUSINESS.IT



WWW.SALONESRI.IT



WWW.ESGACADEMY.IT

ESG governance LAB è il primo learning network sulla governance integrata per le imprese sostenibili. Il laboratorio è aperto a tutte le aziende, ai soggetti finanziari e agli altri player ESG.

Per maggiori informazioni e richiesta della proposta di adesione contattaci:

[ufficio.studi@eticanews.it](mailto:ufficio.studi@eticanews.it)