



ESG BUSINESS CONFERENCE
DECIMA EDIZIONE - 18 GIUGNO 2025

FARE SQUADRA NELL'AGORÀ

PEOPLE IDENTITY E
STAKEHOLDER IDENTITY



EVENT BOOK

FARE SQUADRA NELL'AGORÀ

ESG BUSINESS CONFERENCE X EDIZIONE

18 GIUGNO
PALAZZO GIURECONSULTI

UN PROGETTO ET.GROUP

ETGroup
THE ESG KNOWLEDGE COMPANY

Il 18 giugno 2025 segna una data importante. Si tratta, infatti, della decima edizione di ESG Business Conference, nonché del decimo anniversario dell'assessment scientifico su cui la conferenza è nata: l'ESG Identity Corporate Index (già Integrated Governance Index).

Un decennale è sempre un momento importante. Ma questo decennale merita qualche attenzione in più.

Innanzitutto, che differenza dai primi approcci! Dieci anni fa, anche alle aziende più interessate, era pressoché impossibile far comprendere di cosa si occupasse l'assessment. Ebbene, in questo tempo, ESG.ICI ha impiantato nel mondo corporate italiano la cultura della ESG Identity, diventando un benchmark di rilevanza nazionale, arrivando a coprire circa il 46% delle prime 100 quotate italiane e il 53% del Ftse Mib.

Ma la cultura della ESG Identity, ossia del ruolo centrale della governance degli Esg, ha preso piede anche negli investitori. Proprio quest'anno, infatti, Assofondipensione ha chiesto di utilizzare l'assessment come strumento di supporto nella propria attività di engagement con le società investite.

C'è poi un aspetto congiunturale per cui il decennale arriva in un momento cruciale. Il 2025 è l'anno della Omnibus, e delle retromarcie legislative e regolatorie sugli Esg da entrambi i lati dell'Oceano. Ebbene, in uno scenario di minore impatto della normativa, diventa ancora più necessario comprendere cosa renda credibile il percorso di sostenibilità dell'azienda: la sua ESG Identity. Soprattutto quando, questa ESG Identity, viene esplorata in relazione alla capacità di "Fare squadra nell'agorà: People Identity e Stakeholder Identity".

È in questa capacità di creare e costruire relazioni, infatti, che l'azienda depone il suo valore più importante: la sua social license to operate.

PARTNER

PARTNER SCIENTIFICI

MESA.

RAMBOLL

PARTNER LEGALI

ANDERSEN

DENTONS

GIANNI
ORIGONI &

PARTNER CORPORATE

open-es

PHILIP MORRIS
ITALIA

PARTNER TOP.ESG

RE
TEX
REDEFINE THE MEANING
OF RETAIL

PARTNER ISTITUZIONALE

assofondi
pensione
associazione dei fondi pensione negoziali

MEDIA PARTNER

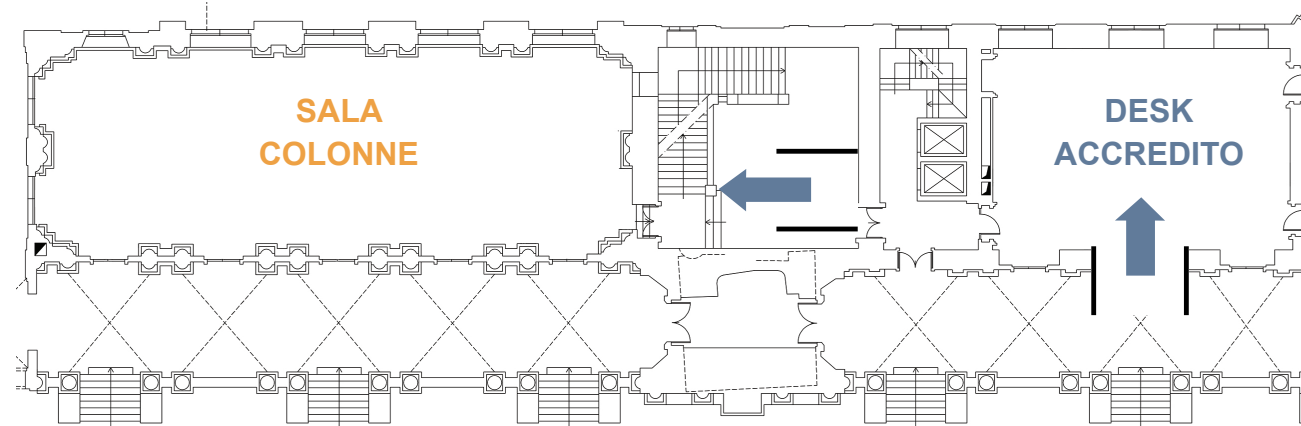
ESG Business
REVIEW
The first magazine focused on environmental, social & governance for companies and finance

LOCATION

PRIMO PIANO



PIANO TERRA



PROGRAMMA

09:00 - 10.50 Sala Colonne | SESSIONE PLENARIA

Fare squadra nell'Agorà

09.00 | Benvenuto e apertura dei lavori

Luca Testoni, direttore ETicaNews e fondatore ET.Group

09.10 - 09.25 | Leadership panel: Se il fondo pensione diventa un azionista ESG

Colloquio con *Riccardo Realfonzo*, Coordinatore del Comitato Tecnico di Assofondipensione

09.25 - 09.40 | Aziende best case 2025 e i principali trend della governance ESG

I risultati della ricerca ESG Identity Corporate Index 2025

A cura di *Elena Bonanni*, partner ET.Group

09.40 - 10.50 | Discussione

DENTONS | *Arnaldo Bernardi*, Partner

GIANNI & ORIGONI | *Giovanni Marsili*, Partner

MESA | *Matteo Giudici*, Ceo

Casi aziendali ESG.ICI 2025

Modera *Luca Testoni*, ET.Group

10.50 - 11.15 Caffè e networking - Galleria Passi Perduti

11.15 - 12.30 Sala Colonne

People Identity, la sfida ESG dai C-Level all'intera azienda

11.15 - 11.20 | Cultura e buone pratiche per la People Identity

Presentazione dei dati di ESG Identity Corporate Index 2025

11.20 - 12.30 | Discussione

ANDERSEN | *Francesca Capoferri*, Partner

DENTONS | *Davide Boffi*, Partner

RAMBOLL | *Luca Rossi*, ESG Lead

Casi aziendali ESG.ICI 2025

Modera *Elena Bonanni*, ET.Group

11:15 - 12.15 Sala Parlamentino | Workshop MESA [evento riservato]

Dati ESG tra compliance e intelligenza artificiale

11.15 - 11.20 | La governance digitale dei dati ESG

Giulia Bandini, ET.Group, presenta i dati di ESG Identity Corporate Index 2025

11.20 - 12.15 | Discussione

MESA | *Matteo Giudici*, Ceo

Casi aziendali

11.15 - 11.55 Suite Affari | Position Paper Philip Morris Italia

Dall'impresa alla comunità: la nuova frontiera della sostenibilità

PHILIP MORRIS ITALIA |

Modera *Luca Testoni*, ET.Group

12:05 - 12.35 Suite Affari | Workshop MSCI [evento su invito]

Carbon credits: licenze per inquinare o leva per una transizione competitiva?

MSCI | *Xiaoou Ye*, Client Coverage

Q&A

12:45 - 14.15 Sala Donzelli | [evento riservato e su invito]

Esg Identity Corporate Awards

ET.Group celebra il decennale di ESG Identity Corporate Index con il conferimento di riconoscimenti alle aziende che in questi anni ci hanno creduto con noi.

POMERIGGIO

MATTINA

14:20 - 15:15 Sala Colonne | CALL TO ACTION OPEN-ES

Competitività e Governance a misura di PMI

Presentazione dei dati di ESG Identity Corporate Index 2025

OPEN-ES | Anna Ponte, ESG Model, Training and Analysis Specialist
GIANNI & ORIGONI | Alessia Zorattini, Associate

Moderata *Luca Testoni*, ET.Group

15:20 - 17:00 Sala Colonne | TOP.ESG CONSULENTI

Player e trend della consulenza Esg

15.20 - 15.30 | Introduzione

Luca Testoni, ET.Group

15.30 - 15.45 | Presentazione ricerca TOP.ESG CONSULENTI 2025

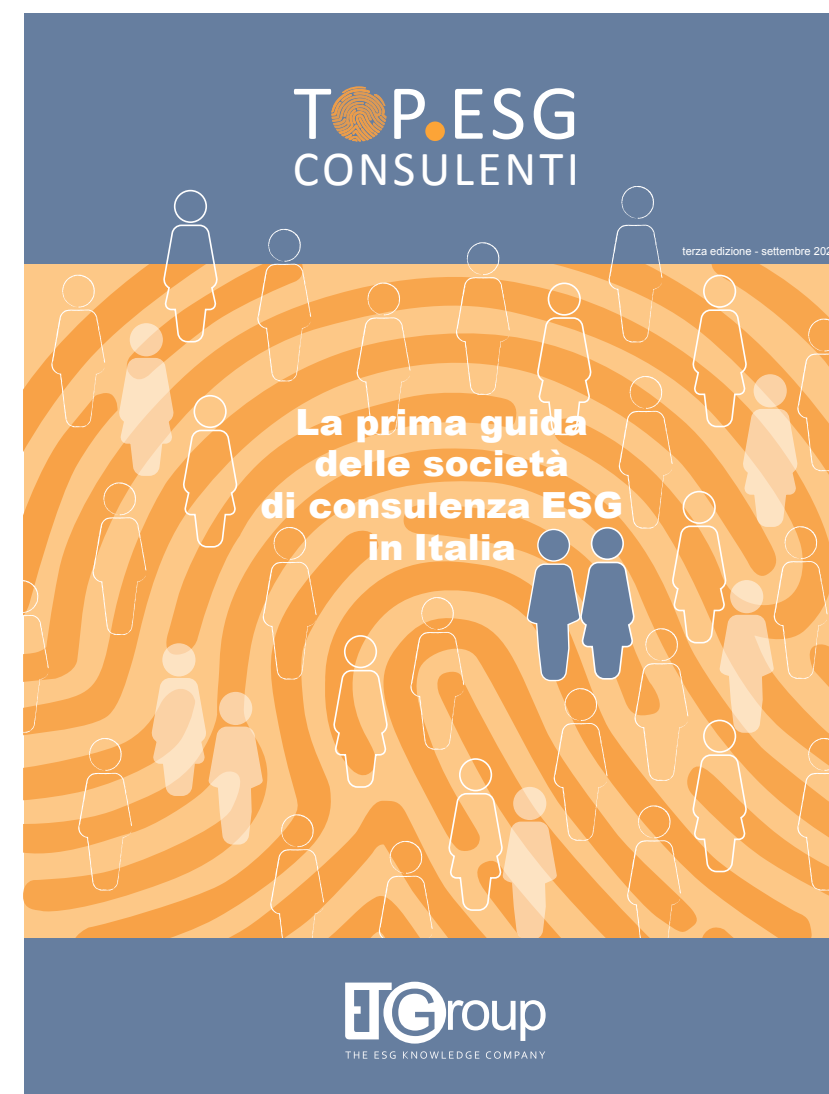
Matteo Russo, ET.Group

15.45 - 17.00 | Discussione

RETEX | Zornitza Kratchmarova, ESG Lead e ESG Advisory Director
UFI FILTERS | Federica Martini, Sustainability Manager

Investitori e casi aziendali

Moderata *Luca Testoni*, ET.Group



**PRENOTA
LA GUIDA 2025**



**DISPONIBILE
A SETTEMBRE**

Nel mese di settembre la guida TOP.ESG CONSULENTI 2025 sarà protagonista di un webinar di lancio e di presentazione rivolto al mondo della consulenza e delle imprese italiane. Saranno coinvolte alcune società di consulenza chiamate a esprimere, in una tavola rotonda virtuale, il proprio punto di vista sui temi e sui risultati della ricerca.

WWW.ETICANEWS.IT/TOP-ESG-CONSULENTI

LE AZIENDE ESG.ICI 2025



ESG
IDENTITY
CORPORATE
INDEX 2025

A2A	DATALOGIC	ITAS
ACEA	DE' LONGHI	IVECO GROUP
AEROPORTO G. MARCONI DI BOLOGNA	DESPAR NORD	MAIRE
ALIA SERVIZI AMBIENTALI	EL.EN.	MEDIOBANCA
ALKEMY	EMAK	MFE
ALPERIA	ENAV	MONDADORI
AMPLIFON	ERG	NEODECORTECH
AQUAFIL	ESPRINET	NEXI
ASCOPIAVE	ESTRA	OVS
ASTM	EUROGROUP LAMINATIONS	PIQUADRO
AUTOSTRADE PER L'ITALIA	FERALPI SIDERURGICA	POSTE ITALIANE
AVIO	FERROVIE DELLO STATO ITALIANE	PRADA
BANCA AGRICOLA POPOLARE DI SICILIA	FINCANTIERI	PRYSMIAN
BANCA DI CREDITO POPOLARE	FINECOBANK	RAI WAY
BANCA FININT	FNM GROUP	REALE MUTUA ASSICURAZIONI
BANCA GENERALI	GEFRAN	SAFILO GROUP
BANCA IFIS	GEOX	SAIPEM
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA	GRUPPO ACINQUE	SALVATORE FERRAGAMO
BANCA POPOLARE DELL'ALTO ADIGE	GRUPPO COLUSSI	SERI INDUSTRIAL
BFF BANK	GRUPPO FIERA MILANO	SESA
BIALETTI INDUSTRIE	GRUPPO TORINESE TRASPORTI	SIT SPA
BNL BNP PARIBAS	HERA	SNAM
BREMBO	I.M.A.	TECHNOPROBE
CA AUTO BANK	ILLIMITY BANK	TERNA
CAMPARI	INDUSTRIE DE NORA	TIM
CAP HOLDING	INTERPUMP GROUP	TREVI FINANZIARIA INDUSTRIALE
CARRARO	INTESA SANPAOLO	UNICREDIT
CASSA DEPOSITI E PRESTI	INTESA SANPAOLO ASSICURAZIONI	UNIDATA
CASSA CENTRALE BANCA	INWIT	UNIPOL ASSICURAZIONI
CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO	IREN	VERITAS
CEMENTIR HOLDING	ITALGAS	WEBUILD
COMER INDUSTRIES	ITALIAN EXHIBITION GROUP	ZIGNAGO VETRO
CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP	ITALMOBILIARE	

I numeri di ESG.ICI

X edizione
98 società partecipanti
400 manager coinvolti
53% dell'indice Ftse Mib coperto

ESG sotto la lente in 11 aree di analisi:

Codici di autodisciplina e sostenibilità
Diversity e professionalità del board
Esg integrati nella retribuzione
Esg integrati nelle strategie di business
Comitati del board e sostenibilità
Purpose, materialità e stakeholder
Piani di successione
Finanza
Persone e cultura Esg
ESG Digital Governance ed etica dell'AI
Fare squadra con l'Agorà: People Identity e Stakeholder Identity (area straordinaria)

Conoscere l'Index

- È il primo indice quantitativo sull'integrazione degli ESG nei modelli di governo dell'azienda.
- Esprime in modo chiaro e sintetico il posizionamento delle aziende in relazione agli aspetti chiave della governance della sostenibilità.
- Coinvolge in maniera trasversale tutte le figure dell'azienda impegnate nella trasformazione ESG.
- ESG.ICI è un indicatore della ESG Identity aziendale, l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo purpose Esg, caratterizzano la sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza Esg della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e comunica sul fronte sostenibile. Dall'edizione 2022 la label "ESG Identity" viene differenziata per quattro categorie di aziende in base ai risultati ottenuti nel ranking ESG.ICI: builder, conscious, leader e top performer (si veda grafico in basso).



ESG corporate identity Awards 2025

CELEBRIAMO IL DECENNALE CON I RICONOSCIMENTI ALLA CONTINUITÀ E ALLA PERFORMANCE DI CHI CI HA CREDUTO. CON NOI

In questi dieci anni di studio e analisi della governance ESG, il progetto ESG Identity Corporate Index ha fatto dell'approccio quantitativo e scientifico il proprio tratto distintivo. L'obiettivo è stato misurare e comprendere il grado di integrazione degli Esg nei processi e nelle strategie delle imprese. In primo luogo, per delineare i trend e stimolare il dibattito, attraverso l'individuazione dei best case e delle classifiche annuali presentate alla ESG Business Conference. In secondo luogo, per fornire uno strumento di benchmarking con i peer, attraverso l'invio del posizionamento e del report di sintesi a tutte le aziende partecipanti. Parallelamente, le aziende hanno accettato la sfida di mettersi in gioco su un terreno poco codificato e molto dinamico. Una capacità di esporsi che meritava di essere valorizzata. Per questo, accanto allo strumento "tecnico" dell'Index, nel 2021 è stata sviluppata la label ESG Identity, strumento comunicativo assegnato a tutte le aziende partecipanti, che rafforza il valore di ESG.ICI presso gli stakeholder. Oggi, nel decennale del progetto, si è deciso di fare un passo ulteriore con il

conferimento di riconoscimenti di performance e di continuità. È importante sottolineare come questi premi si basino sulle analisi quantitative dell'Index e vengano determinati sulla base dei risultati del progetto scientifico, non andando in nessun modo a interferire con tale processo. In particolare, i premi annuali, quindi per l'edizione 2025, valorizzano le prime posizioni generali (Top Ten), dimensionali (Mid Cap, Small Cap e Private Company) e settoriali dell'Index (Energia e Utility, Servizi pubblici e Infrastrutture, Industria, Banking & Finance, Beni e Servizi di consumo, Tecnologia e Tlc, Moda), e la People & Stakeholder Identity (l'Area Straordinaria che cambia ogni anno). I premi pluriennali premiano le aziende che hanno sempre partecipato negli ultimi cinque anni (2020-2024). E lo fanno in termini di: Performance complessiva, Miglioramento, Finance Identity, Purpose Identity, Transition Identity e Azienda Politica (il concept caratterizzante le ultime edizioni). Anche in questo caso è applicata la distinzione tra Large Cap, Mid Cap, Small Cap, Private Company.

ESG.ICI X YEARS

Strongest Performer

Strongest Improver

Best Finance Identity

Best Purpose Identity

Best Transition Identity

I Forerunner

Special Mention

Azienda "Politica"

I premi di performance verranno declinati per Large Cap, Mid Cap, Small Cap e Private Company

EDIZIONE 2025

Best Performer
Best Private Company
Best Mid Cap
Best Small Cap
Best People & Stakeholder Identity

Best Fashion
Best Energy & Utility
Best Banking & Finance
Best Infrastructure & Public Services
Best Technology & Tlc
Best Consumer Goods & Services
Best Manufacturing

ESG governance LAB



ESG governance LAB, attivo dal 2019, è il primo learning network sulla governance integrata per le imprese sostenibili. Il laboratorio è aperto a tutte le aziende (sia le aziende che partecipano all'ESG.ICI sia quelle che non partecipano), ai soggetti finanziari (investitori e Sgr), agli advisor e agli altri player ESG. Il LAB si propone come centro di eccellenza per lo scambio di best practice, analisi, networking nell'ambito del vasto mondo ESG. Una community di leadership (vedi sotto i partner 2025) impegnata sul fronte della governance ESG. L'iniziativa è sviluppata da ET.Group e si articola in una serie di appuntamenti a porte chiuse e di iniziative aperte al pubblico.

Per info: ufficio.studi@eticanews.it



FERRAGAMO



Con ESG Identity si intende l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo purpose Esg, caratterizzano la sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza ESG della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e comunica sul fronte sostenibile.

ESG Business CONFERENCE

*Mai come oggi,
l'ESG Identity di un'azienda è l'elemento chiave della sua
Social License to Operate*



THE ESG KNOWLEDGE COMPANY