



OTTAVA EDIZIONE

L'AZIENDA POLITICA

L'impresa ESG diventa cittadino della polis: "πολιτικός"

14 GIUGNO 2023

Palazzo Giureconsulti
Piazza Mercanti 2, MILANO
www.esgbusiness.it

ESG RESEARCH – ESG NETWORKING – ESG SOLUTIONS



Insieme a

大成 DENTONS

Georgeson

GIANNI ORIGONI &

carbonsink
a south pole company

ANDAF | Lombardia

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

ANDERSEN

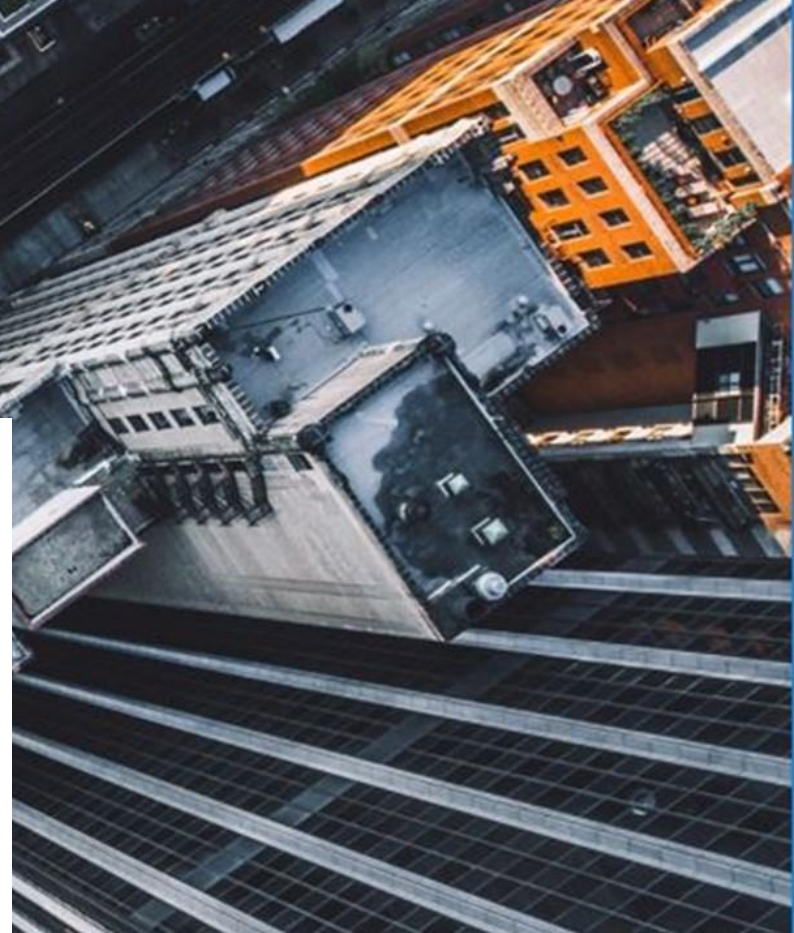
CRIF
Together to the next level

B&P
Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

ESG.academy
sustainability knowledge

ASSOLOMBARDA

assofondi pensione



ET Group

THE ESG KNOWLEDGE COMPANY

*Ci occupiamo di ESG dal 2011.
Siamo la prima ESG Knowledge
Company italiana.*



OUR PURPOSE
**Inspiring people's
purpose**

VIII EDIZIONE - 14 giugno 2023

L'AZIENDA POLITICA

L'impresa ESG diventa cittadino della polis: "πολιτικός"



09.00 | Apertura dei lavori

Luca Testoni
ceo ET.Group



Assieme a

**Mauro
Bombacigno**

ESG Development Manager
BNP Paribas Italy

L'AZIENDA POLITICA

L'impresa ESG diventa cittadino
della polis: “πολιτικός”



PAOLO GERARDINI

09.15 | LEADERSHIP PANEL: ESG politici, sogno o realtà?

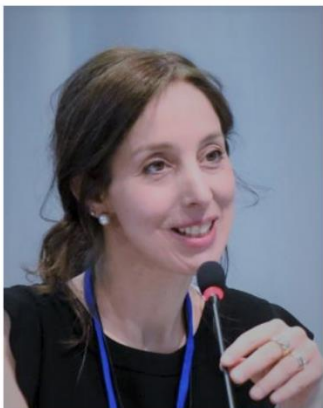
Colloquio con **Paolo Gerardini**, vice presidente **Assolombarda**
con delega al Credito e alla Finanza



VIII EDIZIONE - 14 giugno 2023

L'AZIENDA POLITICA

L'impresa ESG diventa cittadino della polis: "πολιτικός"



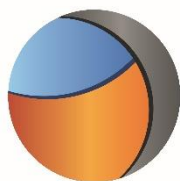
ELENA BONANNI
ET.GROUP

09.30 | Aziende best case 2023 e i principali trend della governance ESG



INTEGRATED
GOVERNANCE
INDEX

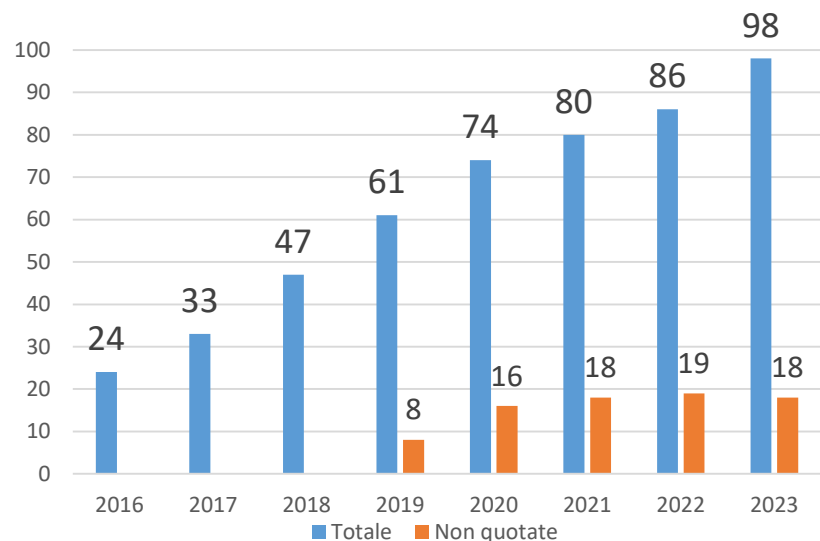
I risultati della ricerca: Integrated Governance Index 2023



**INTEGRATED
GOVERNANCE
INDEX**

IGI 2023 copre circa il 58% delle prime 100 società della Borsa italiana

IGI 2022 copre il 60% del Ftse Mib



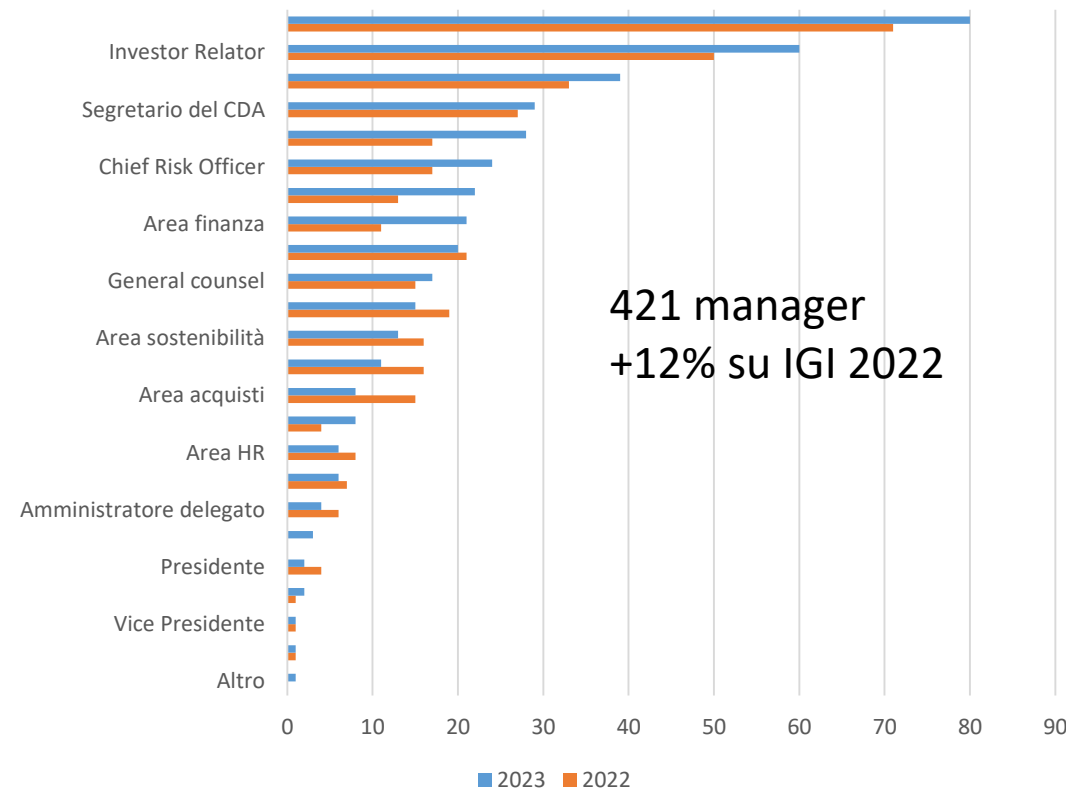
98
aziende
nel 2023

IL PANIERE DI RIFERIMENTO

Le aziende sollecitate fanno riferimento a tre panel individuati ex ante:

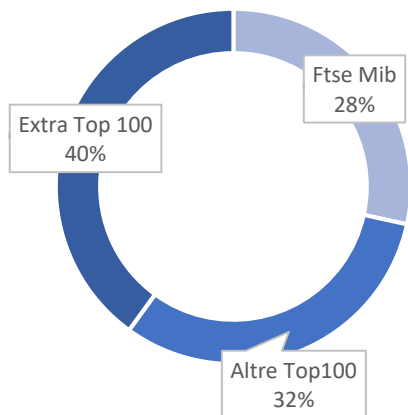
1. **Prime 100 società quotate** in Borsa Italiana
2. **Le 210 società che hanno pubblicato la Dnf**, secondo la rilevazione Consob di dicembre 2018
3. **Le prime 50 società non finanziarie non quotate**

I manager di Igi 2023



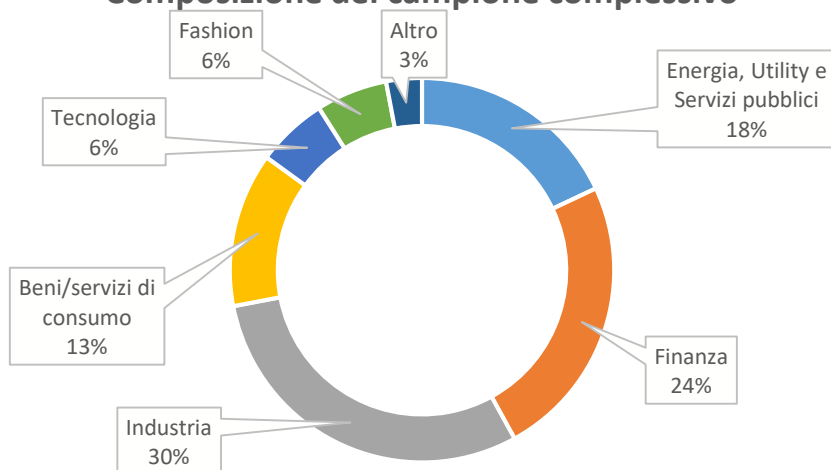
**421 manager
+12% su IGI 2022**

Composizione campione quotate



IGI non misura l'output sostenibile delle aziende ma i presidi e i processi a monte per muovere l'azienda verso output sostenibili

Composizione del campione complessivo



PERIODO DI OSSERVAZIONE

IGI 2023 ha analizzato le pratiche in essere nell'**esercizio 2022** e la reportistica 2023 appena pubblicata (con riferimento all'esercizio 2022)

LE AZIENDE DI IGI 2023



LE AZIENDE DI IGI 2023



LE AZIENDE DI IGI 2023



GEOX

GRUPPO **CAP**

GRUPPO **Colussi**
ECCCELLENZA ITALIANA

 **Guala Closures Group**

GRUPPO **HERA**

igd 
SPAZI DA VIVERE

 **illimity**

INTESA  **SANPAOLO**

INWIT


iren

 **Italgas**

ITALIAN
**EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

I V E C O
G R O U P

 **LEONARDO**

 **MAIRE**

 **MEDIOBANCA**

MFE

MM

Newlat
FOOD SpA
A MULTIBRAND COMPANY

nexi

 **GRUPPO
ORSERO**

OVS

 **PIAGGIO
GROUP**

 **PIQUADRO**

Posteitaliane

PRADA Group

Prysmian Group

Rai Way

SABAF | SABAF GROUP

Safilo
SEE THE WORLD AT ITS BEST

SAIPEM

SALCEF GROUP

SEA

seSa

SIT

snam

SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

STAR7

TECHNOGYM

The Wellness Company

TIM

Terna
Driving Energy

TREVI Group

UniCredit

Unipol
GRUPPO

webuild

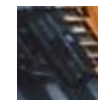
WIIT
THE PREMIUM CLOUD

FERALPI
GROUP

Il passaggio da Integrated Governance Index a ESG identity Index



Con ESG Identity si intende l'insieme degli elementi distintivi di un soggetto che, partendo dal suo purpose Esg, caratterizzano la sua struttura organizzativa (la governance) per arrivare alla coerenza e consistenza ESG della sua offerta al mercato, passando per le modalità con cui il soggetto pensa (la cultura aziendale ESG) e comunica sul fronte sostenibile.



 **INTEGRATED GOVERNANCE INDEX**

QUAL È LA TUA IDENTITÀ ESG?

top performer _____

leader _____

conscious _____

builder _____

 **ESG IDENTITY**
IGI COMPANY

La label è un riconoscimento alle aziende che hanno accettato la sfida dell'Integrated Governance Index. Attesta la capacità dell'azienda di esporsi e segnala l'attivazione di un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria Identità. Non è un bollino di risultato, ma un indicatore di coerenza, impegno e visione.

Questi quattro livelli di ESG Identity rappresentano quattro gradi di consapevolezza sui fattori environmental, social e governance all'interno dell'azienda. La possibilità di identificare tali differenze è una conferma che la sostenibilità non è più una questione di etichette, bensì è l'elemento che caratterizza l'odierno Dna aziendale.

Sono il 19,5% le società italiane **“Top Performer”** in termini di ESG Identity, in calo rispetto a IGI 2022. A queste si aggiunge un 24,5% di società **“Leader”**.

Questo calo è l'effetto di due fattori. Innanzi tutto, IGI quest'anno ha alzato nuovamente l'asticella della complessità, introducendo un'area di indagine sulla **“Azienda politica”**, molto innovativa. Inoltre, sono aumentate ulteriormente, e in modo tangibile, le aziende partecipanti, cosa che riduce la percentuale delle imprese a ranking più elevato.

Top10 2023



INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2023

- 1 ENI
- 2 HERA
- 3 POSTE ITALIANE
- 4 SNAM
- 4 ERG
- 6 UNICREDIT
- 7 SAIPEM
- 8 IREN
- 9 ENEL
- 10 INTESA SANPAOLO

Top5 Azienda Politica



INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2023

- 1 ENI
- 2 POSTE ITALIANE
- 3 INTESA SANPAOLO
- 4 HERA
- 5 UNICREDIT

Top5 extra 100



INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2023

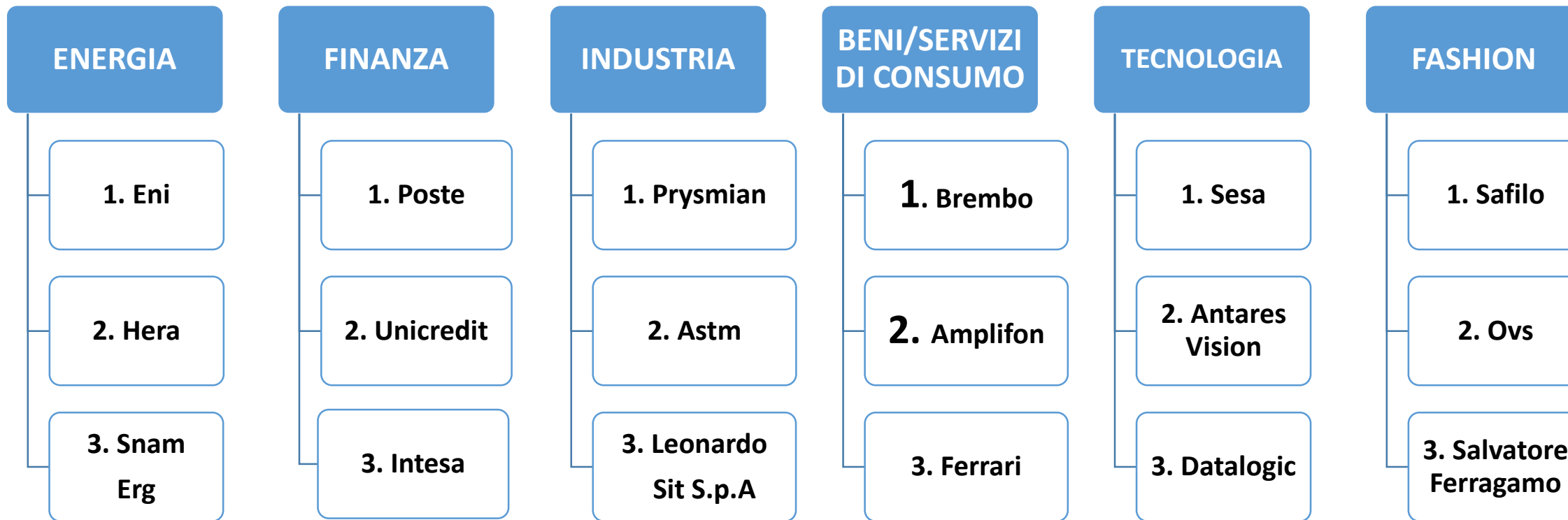
- 1 SIT SPA
- 2 FIERA MILANO
- 3 GEFAN
- 4 NEWLAT FOOD
- 5 FNM

Top5 Non quotate



INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2023

- 1 ASTM
- 2 BNL BNP PARIBAS
- 3 CRÉDIT AGRICOLE IT.
- 4 CDP
- 5 ALPERIA



L'indagine si focalizza sul ruolo "politico" dell'azienda, inteso come

“Il soggetto-impresa che diventa partecipe e guida dei destini della *polis*”.

Nel futuro non c'è una retromarcia del modello environmental, social e governance. Al contrario, c'è una sua **affermazione più integrata** nel sistema nervoso dei soggetti. Così, le imprese diventano cittadini impegnati nella polis.

Accadrà che il soggetto avrà coscienza del suo ruolo negli ambiti socio-ambientali in cui si muove. Più avrà coscienza, e maggiore sarà lo scambio: non sarà solo un gestire effetti e conseguenze (spesso nocivi) delle proprie attività, bensì **sarà una proposizione attiva di strategie con riflessi utili alla polis.**

Per approfondimenti:

[Il futuro degli ESG? L'azienda politica](#)

[I ceo di Davos? Devono leggere Pericle](#)



BUSINESS ETHICS



STRATEGIA

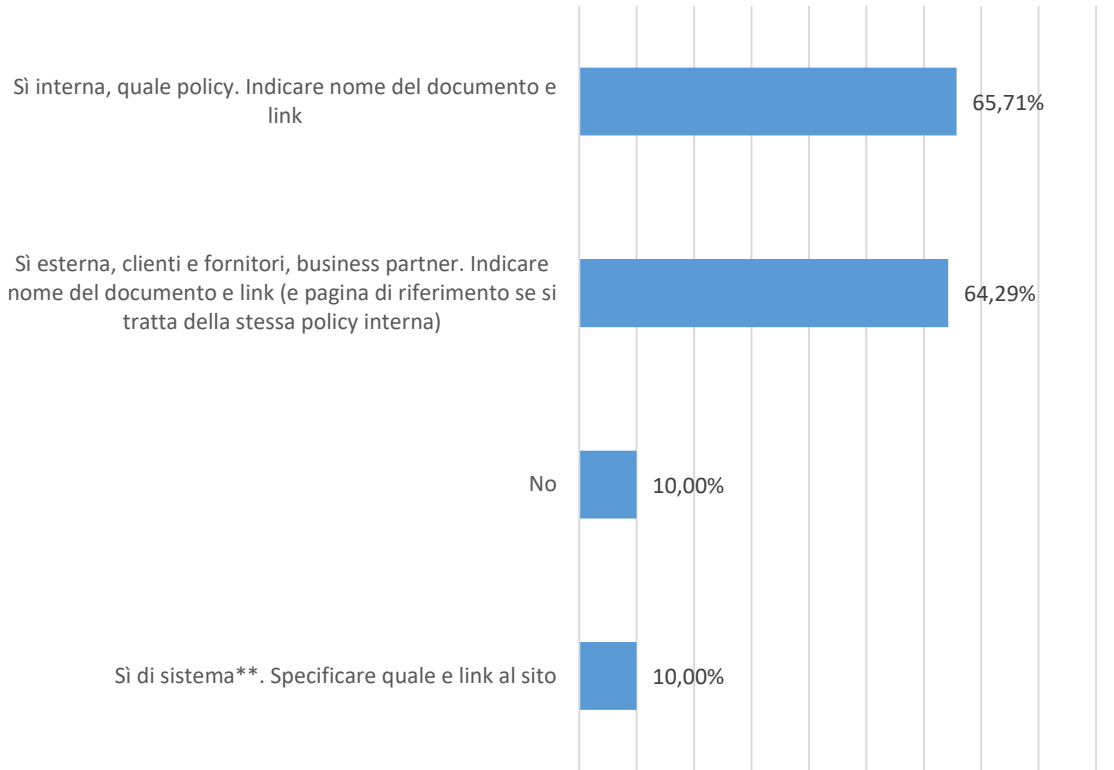


POLIS



IMPATTO

Straordinaria 1) Al 31 dicembre esercizio 2022, esisteva una **policy* anticorruzione?** (possibile risposta multipla)

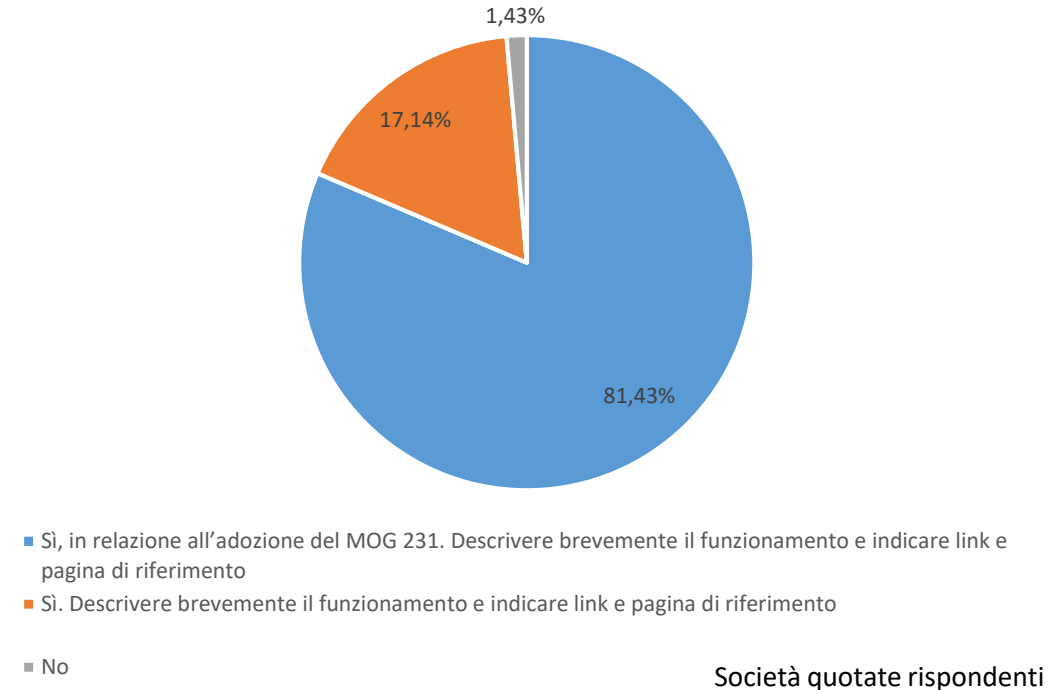


Società quotate rispondenti

* Per policy si intende un documento pubblico o accessibile a chi lo richiede.

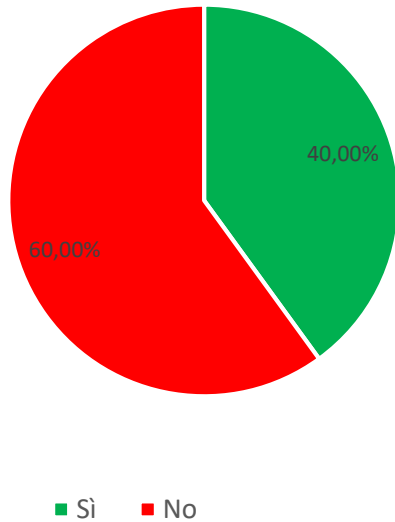
**Per esempio prendere parte a iniziative o a campagne specifiche di anticorruzione. Non viene qui considerata l'adesione al Global Compact.

Straordinaria 2) A fine esercizio 2022, era attivo un meccanismo di **whistleblowing***?



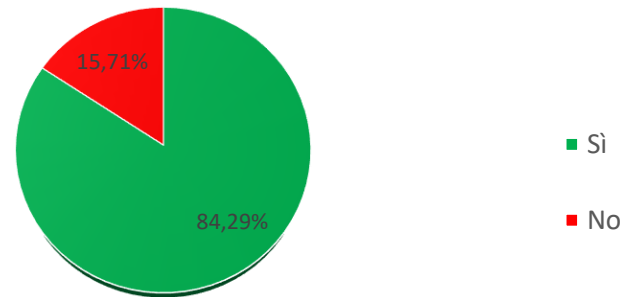
* Il 9 marzo il consiglio dei ministri ha approvato in maniera definitiva il decreto legislativo di attuazione della **Direttiva UE 2019/1937 whistleblowing**. Le nuove norme impatteranno su quelle preesistenti (D.Lgs. 179/2017), sia per il settore pubblico sia per il settore privato. In particolare, nel settore privato a un regime volontario legato all'adozione del MOG 231 si sostituirà un obbligo per i soggetti che nell'ultimo anno: hanno impiegato in media almeno 50 lavoratori subordinati; pur avendo impiegato meno di 50 lavoratori subordinati, adottano modelli di organizzazione e gestione previsti dal D.lgs. 231/2001; pur avendo impiegato meno di 50 lavoratori subordinati, operano nei settori regolamentati a livello europeo (es. settore dei mercati finanziari e del credito, sicurezza trasporti, tutela ambiente).

Straordinaria 3) Con riferimento all'esercizio 2022, la società considera le **imposte un tema materiale**?



Società quotate rispondenti

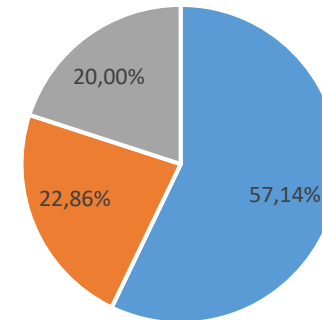
Straordinaria 3 Bis) Con riferimento all'esercizio 2022, la società **rendiconta in base al GRI 207**?



Società quotate rispondenti

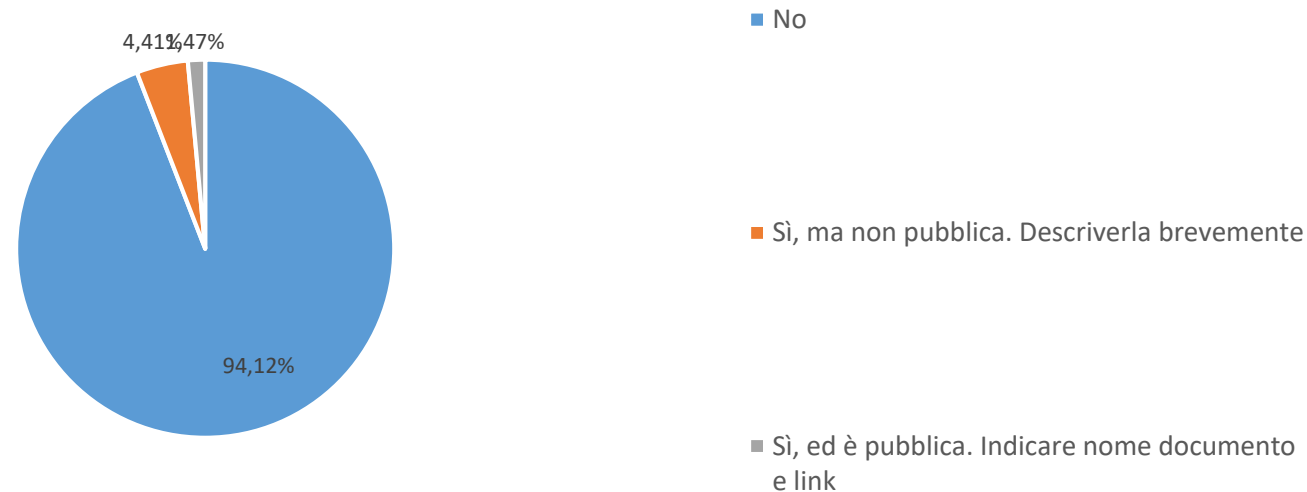
Straordinaria 4) Al 31 dicembre 2022, la società aveva una specifica **strategia fiscale** come indicato nell'“Approccio alla fiscalità” del GRI 207?

- Sì, ed è pubblica. Nome documento e link
- Sì, ma non pubblica. Breve sintesi e, se oggetto di reporting, link alla disclosure Gri207 (documento e pagina)
- No



Società quotate rispondenti

Straordinaria 5) Al 31 dicembre 2022, la società aveva una specifica **strategia giudiziaria*, alla stregua di quanto previsto per la “strategia fiscale” dal GRI 207?**

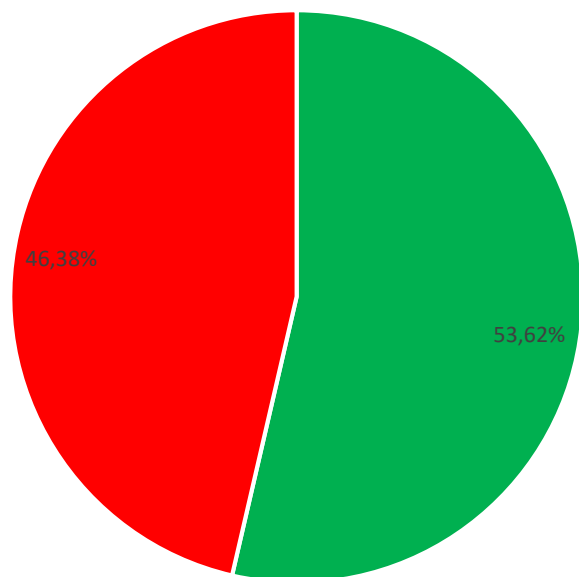


Società quotate rispondenti

** Con “strategia giudiziaria” si intende una strategia che delinei – preventivamente – l’atteggiamento verso possibili inchieste future, verso le controparti e verso i giudici. Non esiste, a oggi, un Gri dedicato a questa tematica. Esistono, tuttavia, già esempi in cui, importanti corporation, hanno di fatto negato l’ESG Identity di gruppo per sostenere le proprie posizioni di fronte ai giudici*

STRATEGIA

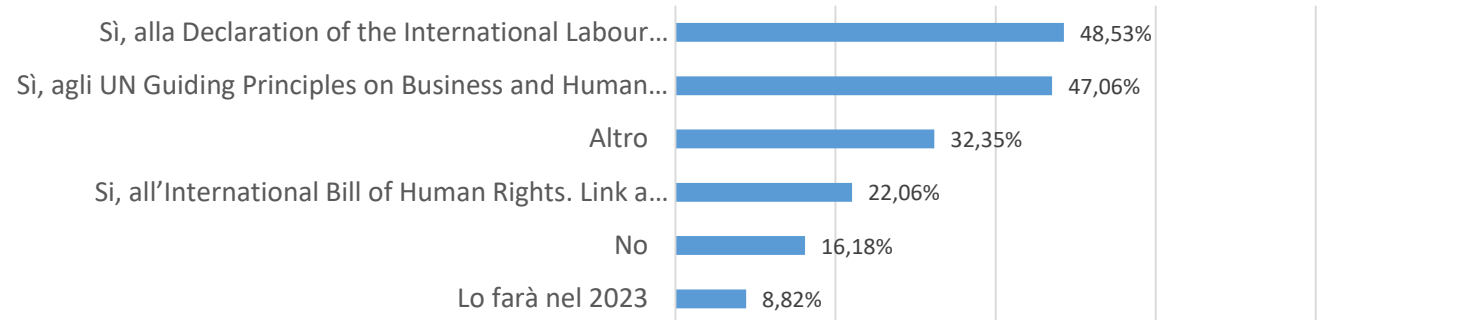
Straordinaria 6) Nelle proprie policy verso il territorio, che sono in vigore almeno dal 31 dicembre 2022, l'azienda fa riferimento esplicito alle linee guida OCSE previste dall'art. 18 del Regolamento UE 2020/852 sulla Tassonomia*?



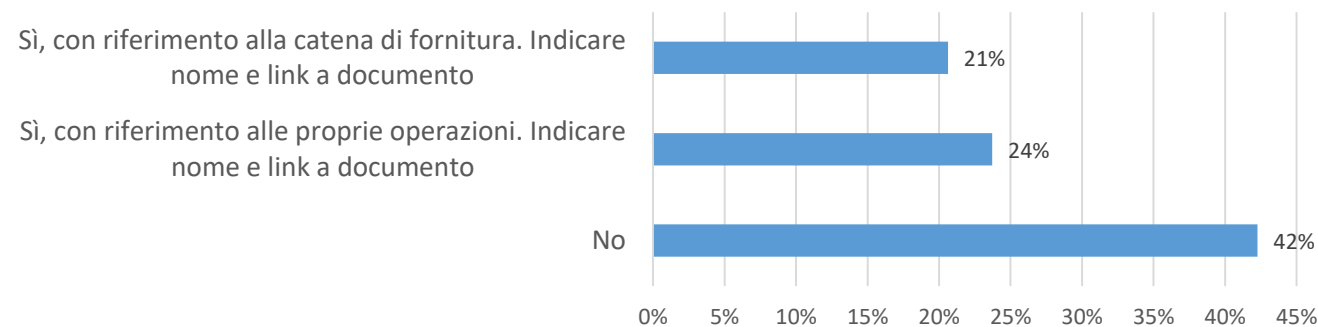
■ Sì, indicare un esempio con link al documento e pagina ■ No

Società quotate rispondenti

Straordinaria 7) A fine esercizio 2022, la società aveva aderito ai principi internazionali su diritti umani e tutela del lavoro*? (possibile risposta multipla)

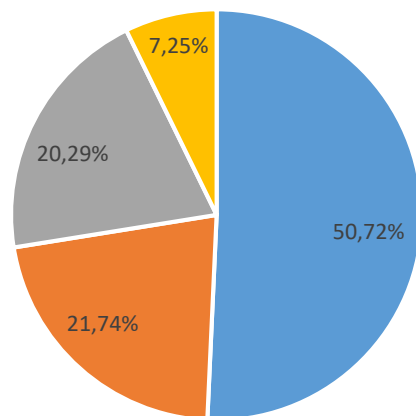


Straordinaria 8) La società ha pubblicato un documento con riferimento all'esercizio 2022 sulla gestione dei rischi legati alla schiavitù moderna e al traffico di esseri umani? [risposta multipla]



Società quotate rispondenti

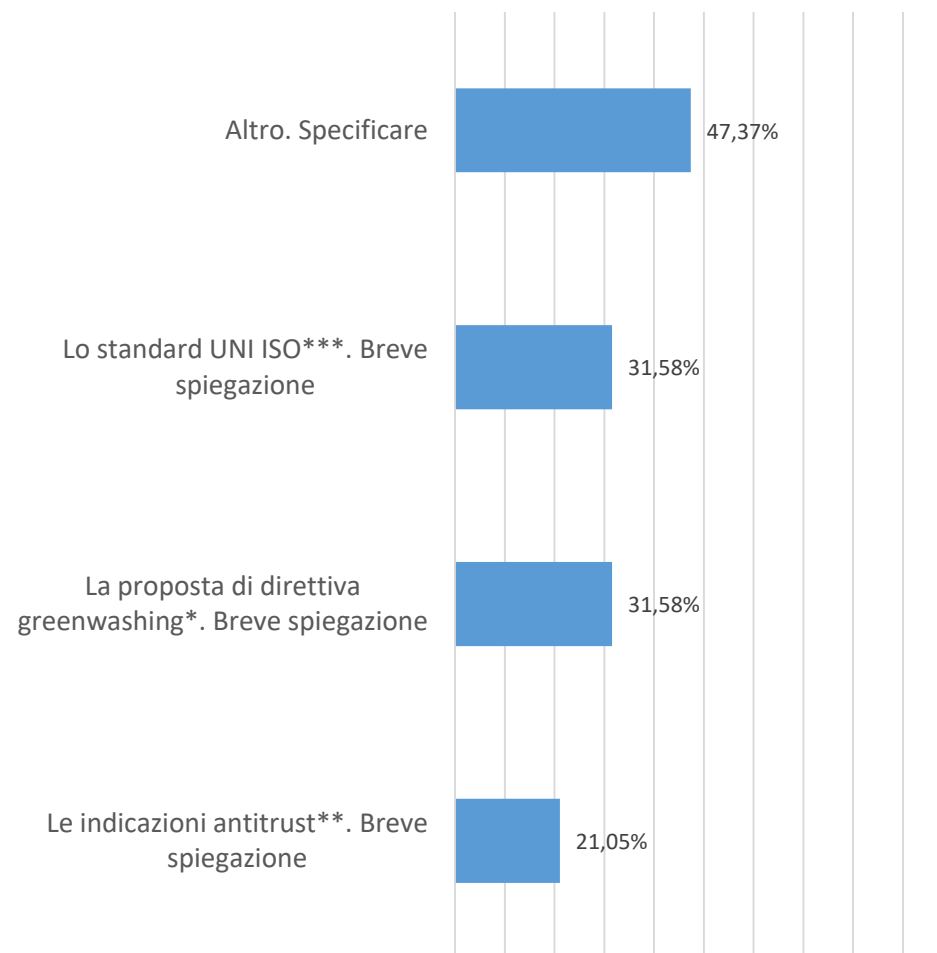
Straordinaria 9) Al 31 dicembre 2022, la società aveva una strategia sui **claim (affermazioni) ambientali?**



- No
- Ci sta lavorando per il 2023
- Sì, pubblica quale. Breve descrizione della strategia e indicare link al documento
- Sì, non pubblica. Breve descrizione della strategia e indicare il nome del documento

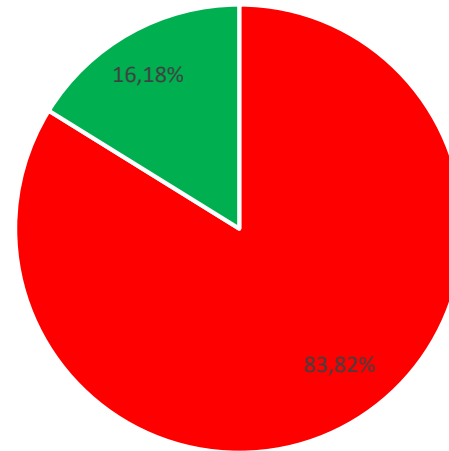
Società quotate rispondenti

Straordinaria 9 Bis) La strategia tiene in considerazione (possibile risposta multipla)



Società quotate rispondenti

Straordinaria 10) Il CEO ha mai espresso **posizioni “politiche”*** (prima del 31 dicembre 2022)?

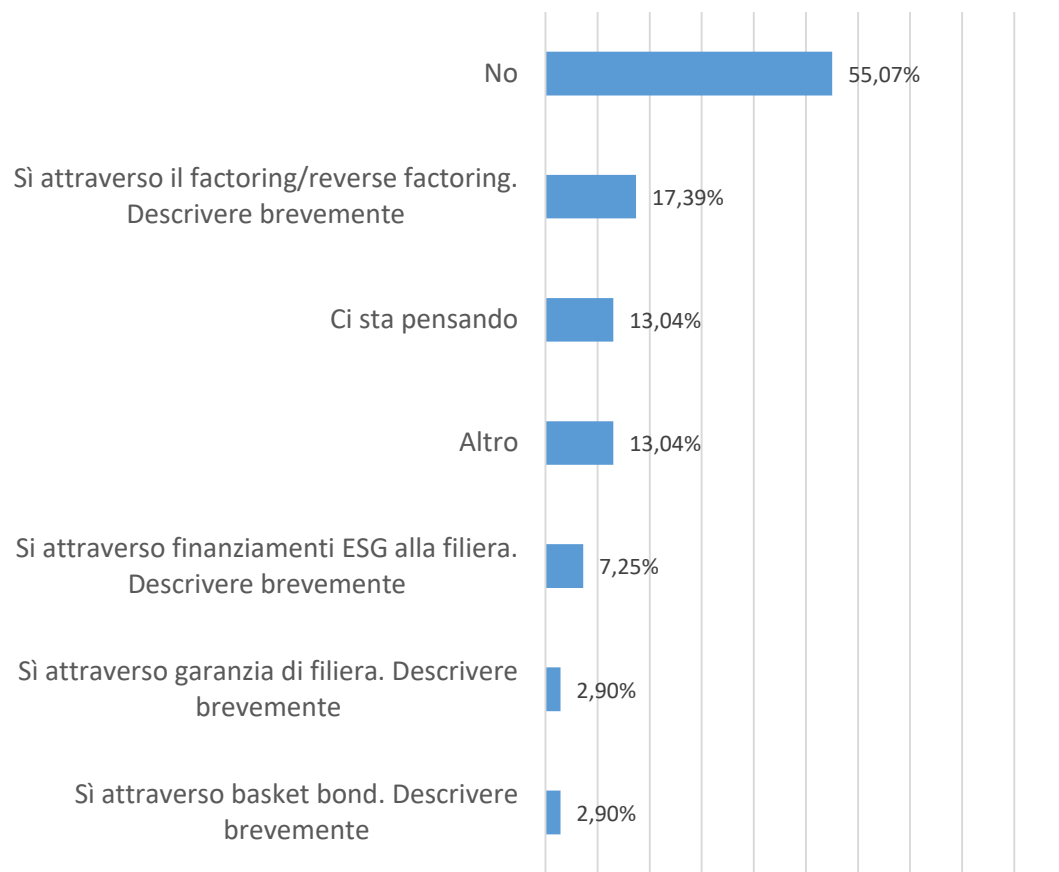


■ No ■ Sì, quali e link a documento (indicare uno o due esempi a titolo esemplificativo e non esaustivo)

Società quotate rispondenti

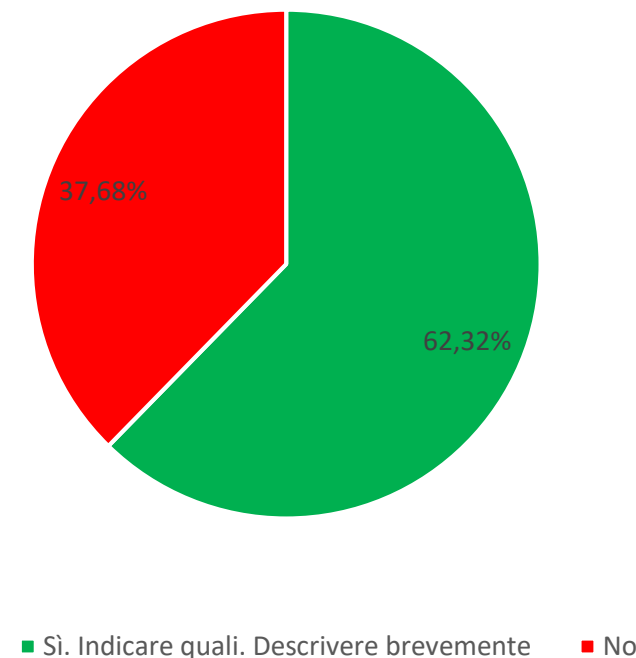
*Il ruolo dei capitani e timonieri delle imprese sta innegabilmente cambiando, così come le loro responsabilità e il **ruolo dell'azienda all'interno della polis**. Si evidenzia un aumento delle aspettative di sostenibilità sociale sugli amministratori delegati delle aziende. Gli amministratori delegati stanno a loro volta facendo proprio questo cambiamento di aspettative*

Straordinaria 11) La società si è mai fatta carico della **sostenibilità finanziaria della filiera dei fornitori (al 31 dicembre 2022)? (possibile risposta multipla)**



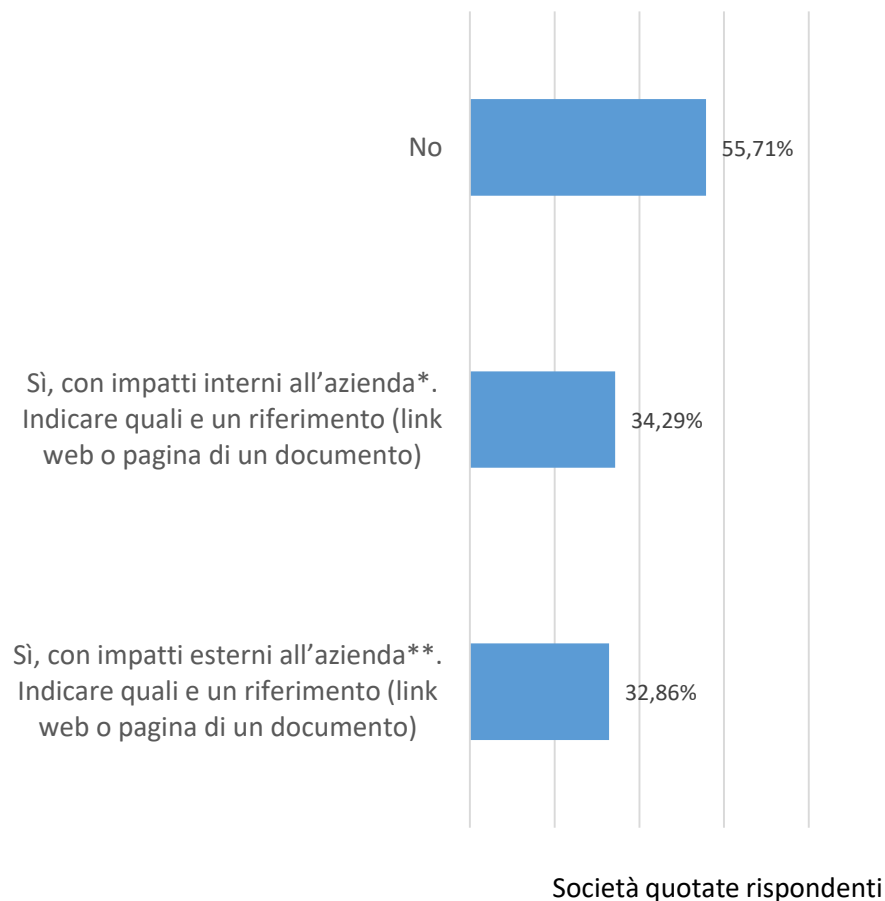
Società quotate rispondenti

Straordinaria 11 Bis) La società ha avviato o partecipa ad iniziative di **collaborazione cross-industry per favorire il miglioramento delle caratteristiche di sostenibilità del sistema imprenditoriale?**



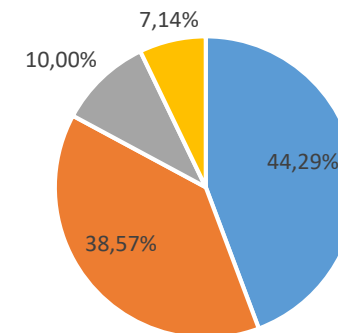
Società quotate rispondenti

Straordinaria 12) La società ha mai attivato programmi per supportare la **just transition (prima del 31 dicembre 2022)? (possibile risposta multipla)**



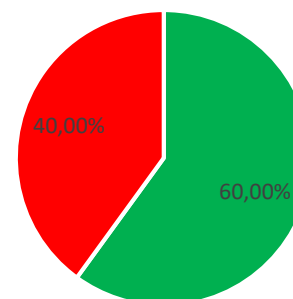
Straordinaria 13) L'azienda ha indicato l'ingaggio delle **istituzioni locali/territoriali nel proprio **piano** di sostenibilità?**

- No
- Entrambe le precedenti. Indicare quali* e fornire link e pagina/slide del piano di sostenibilità
- Sì, enti pubblici. Indicare quali e fornire link e pagina/slide del piano di sostenibilità
- Sì, enti privati. Indicare quali* e fornire link e pagina/slide del piano di sostenibilità



Società quotate rispondenti

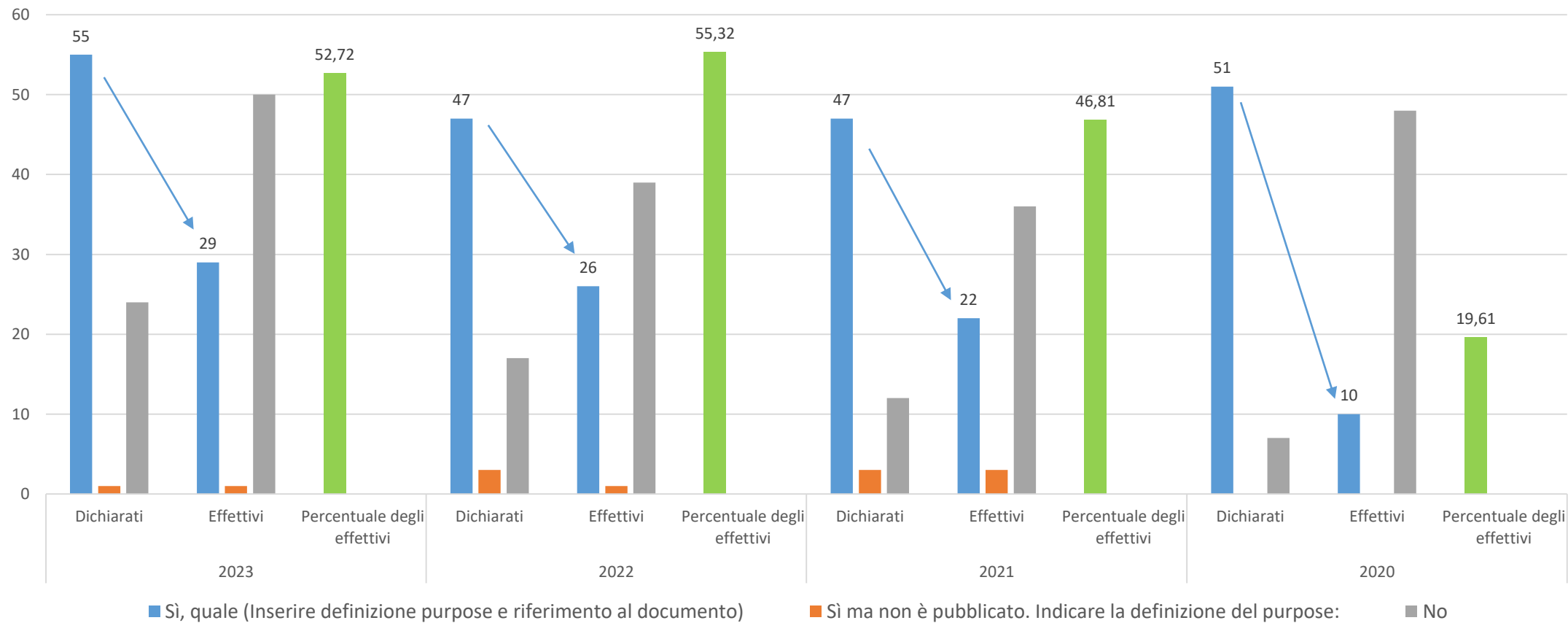
Straordinaria 14) L'azienda ha ingaggiato le **istituzioni locali/territoriali nella propria **analisi di materialità** (relativa all'esercizio 2022)?**



- Sì. Indicare quali e riferimento documentale. Link e pagina
- No

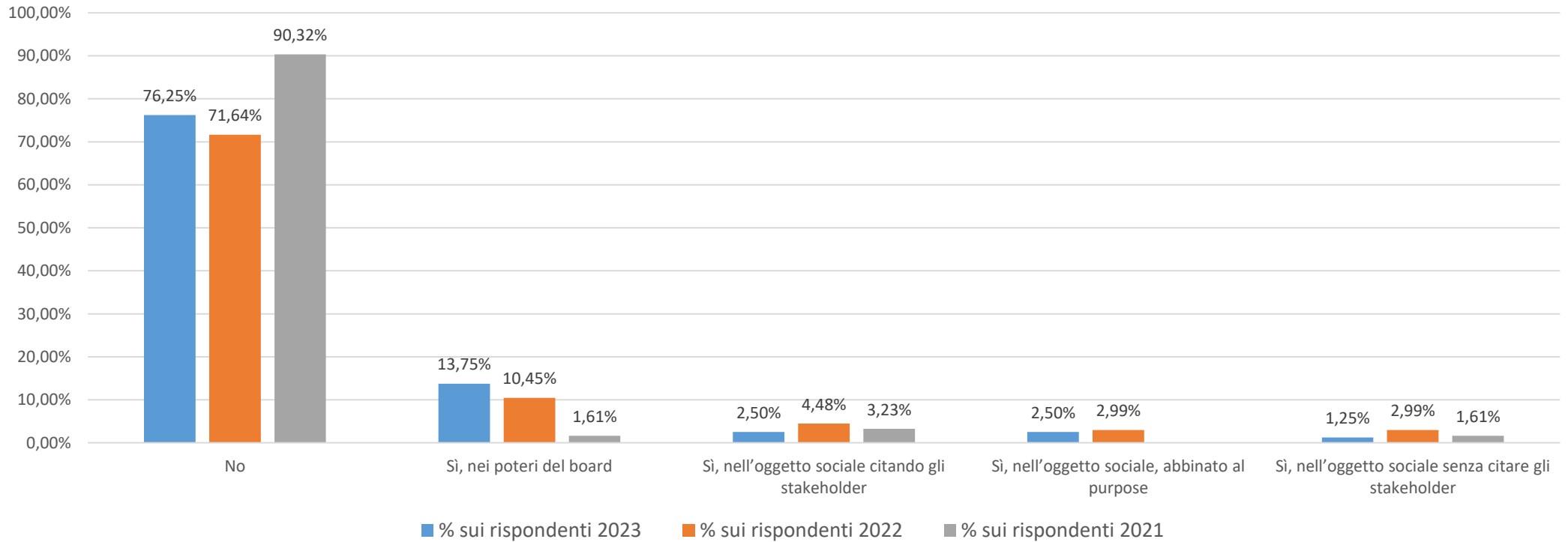
Società quotate rispondenti

Ordinaria 23) L'azienda ha definito formalmente un proprio "purpose"* e l'ha pubblicato con riferimento all'esercizio 2022?



Società quotate rispondenti

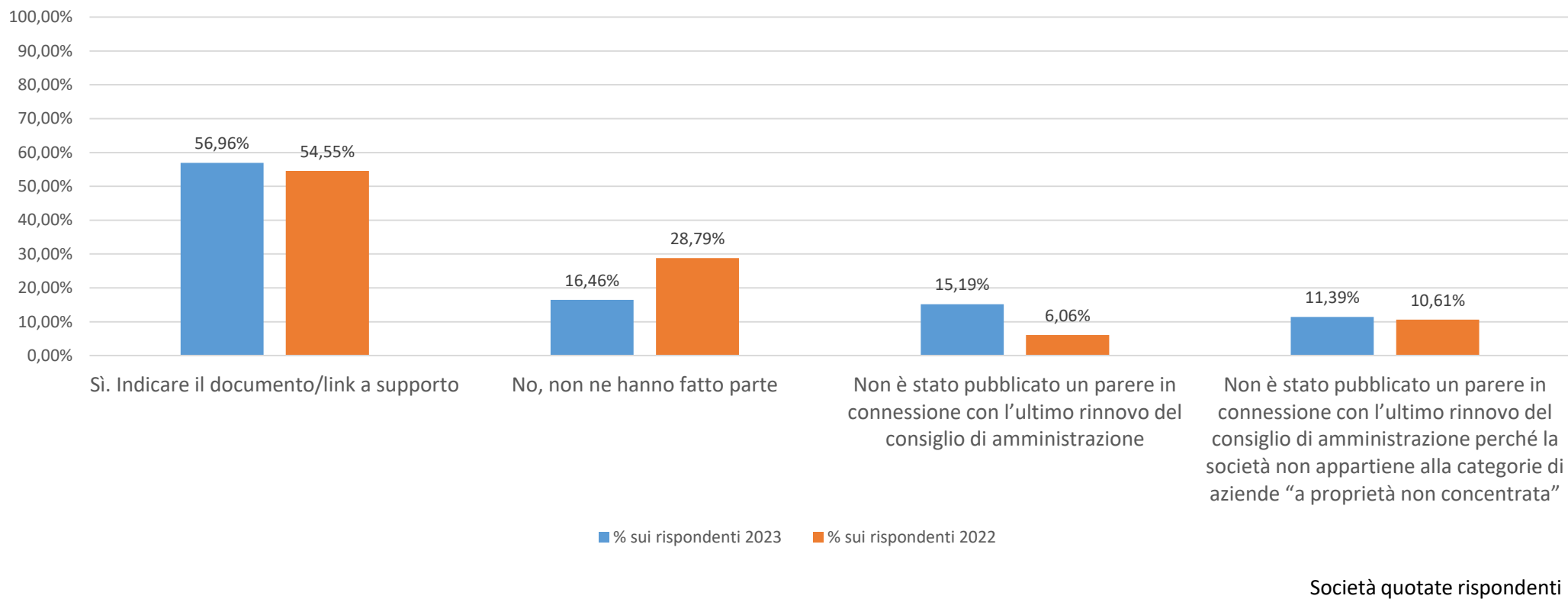
**Ordinaria 25) La società nel 2022 o prima ha deciso (con delibera CDA o dei comitati competenti)
l'introduzione del "successo sostenibile"* nel proprio statuto?**



Società quotate rispondenti

*Il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana definisce il "successo sostenibile" come: obiettivo che guida l'azione dell'organo di amministrazione e che si sostanzia nella creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società.

Ordinaria 7) - L'eventuale parere di orientamento agli azionisti per l'ultimo rinnovo del cda ha incluso anche considerazioni sulle competenze ESG necessarie per il successo sostenibile dell'azienda?





Moderata Elena Bonanni (ET.Group)

ANDERSEN | *Francesca Capoferri ed Edoardo Fea*,
partner

DENTONS | *Antonella Brambilla*, partner Corporate
equity capital market

PHILIP MORRIS ITALIA | *Michele Samoggia*, Manager
Comunicazione, Sostenibilità e Scientific Engagement

ENI | *Elena Badini*, Responsabile Normativa,
Governance, Segreteria Societaria Eni SpA e
Compliance Emittenti

CDP | *Simona Melchiorri*, Responsabile Sviluppo,
Monitoraggio e rendicontazione Sostenibilità



OTTAVA EDIZIONE

L'AZIENDA POLITICA

L'impresa ESG diventa cittadino della polis: "πολιτικός"

14 GIUGNO 2023

Palazzo Giureconsulti
Piazza Mercanti 2, MILANO
www.esgbusiness.it

ESG RESEARCH – ESG NETWORKING – ESG SOLUTIONS



THE ESG KNOWLEDGE COMPANY

Insieme a

大成 DENTONS

Georgeson

GIANNI
ORIGONI &

carbonsink
a south pole company

ANDAF | Lombardia

Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili

ANDERSEN

CRIF
Together to the next level

B&P
Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

ESG.academy
sustainability knowledge

ASSOLOMBARDA

assofondi
pensione

ESG RESEARCH – ESG NETWORKING – ESG SOLUTIONS