

ESG.academy
sustainability knowledge

- La formazione dedicata alla sostenibilità -

**Valorizzare il capitale umano - Il ruolo della formazione di sostenibilità:
dall'engagement dei dipendenti e della filiera ai rating Esg**

Perché la Formazione di Sostenibilità?



Per **creare consapevolezza** e permettere a tutti in azienda di **prender parte in modo informato ai processi aziendali di sostenibilità**, dall'analisi di materialità agli obiettivi di sostenibilità



Per assicurare **coinvolgimento e decisioni strategiche informate da parte del CDA**, dirigenza e management



Per fornire a chi si occupa in modo trasversale di progetti di sostenibilità in azienda di essere nelle condizioni per farlo nel modo più corretto



Per favorire **l'ingaggio di tutta la popolazione aziendale sul percorso di sostenibilità** dell'azienda, costruendo e **alimentando una cultura di sostenibilità**

Perché la Formazione di Sostenibilità?



Per **supportare processi di sostenibilità più specifici**, per esempio la *due diligence* sulla catena di fornitura.



Per fornire **supporto e competenze di sostenibilità agli stakeholder**, per esempio ai propri fornitori, in modo da allinearli alle proprie pratiche di sostenibilità e avere un impatto positivo sulla propria catena di fornitura.



Per avere un **impatto indiretto** sulla consapevolezza e le relative pratiche della comunità locale



Per **migliorare il posizionamento della propria azienda nei confronti degli stakeholder esterni** (es. investitori, agenzie di rating, clienti, fornitori, comunità locali, organizzazioni no-profit).

I RISULTATI IGI 2022 sulla Formazione di Sostenibilità

I Risultati IGI 2022

Cos'è l'Integrated Governance Index (IGI)

IGI è un indice quantitativo del **livello di integrazione delle strategie e pratiche di sostenibilità** (ambientale, sociale e di buon governo) nella struttura societaria, definibile anche come **governance dei fattori Esg** (environmental, social, governance).

Oggi gli ESG sono ormai una dimensione identitaria dell'impresa che pervade tutte le sue attività e l'Index, grazie alla trasversalità in termini di funzioni e tematiche monitorate, rappresenta il termometro dell'Identità ESG di una società.

Metodologia

L'Index viene costruito attraverso **un questionario** strutturato sulla base delle guidance internazionali, delle normative e delle best practice di autoregolamentazione italiane ed europee. A queste si aggiungono i trend di medio e lungo periodo monitorati da ETicaNews, la valutazione del livello di maturazione del mondo delle imprese e del mercato, **l'evoluzione delle richieste degli stakeholder, tra cui banche e investitori.**

Il questionario si articola su una **griglia di domande a risposta chiusa** la cui valutazione si basa su uno **score prestabilito ex ante applicato in maniera standard** a tutte le società: il punteggio finale è una sommatoria dei punteggi ottenuti.

IL PANIERE DI RIFERIMENTO

Le aziende sollecitate fanno riferimento a tre panel individuati ex ante:

1. **Prime 100 società quotate** in Borsa Italiana
2. **Le 210 società che hanno pubblicato la Dnf**, secondo la rilevazione Consob di dicembre 2021
3. **Le prime 50 società non finanziarie non quotate**



**INTEGRATED
GOVERNANCE
INDEX 2022**

INDICE della ESG IDENTITY

VII EDIZIONE



I Risultati IGI 2022

Cosa include l'Integrated Governance Index (IGI)

L'Index si compone di due parti: l'Area di Indagine Ordinaria e l'Area di Indagine Straordinaria.

- L'Area di Indagine Ordinaria viene aggiornata annualmente ma si mantiene nel complesso costante negli anni per quanto riguarda i suoi elementi portanti. L'area è composta dalle **seguenti aree di indagine**:

1. Codici di autodisciplina e sostenibilità
2. **Diversity, professionalità, indipendenza del board**
3. Esg integrati nella retribuzione
4. Esg integrati nelle strategie di business
5. Comitati del board e sostenibilità
6. Purpose, materialità e stakeholder
7. Piani di successione
8. Finanza e comunicazione finanziaria
9. **Risorse umane e cultura Esg**
10. Esg Digital Governance

- L'Area di Indagine Straordinaria, costituita da un questionario specifico, varia ogni anno individuando un tema considerato «di frontiera». Nel 2022 il tema individuato è l'**Esg Identity e creazione di valore lungo la supply chain**



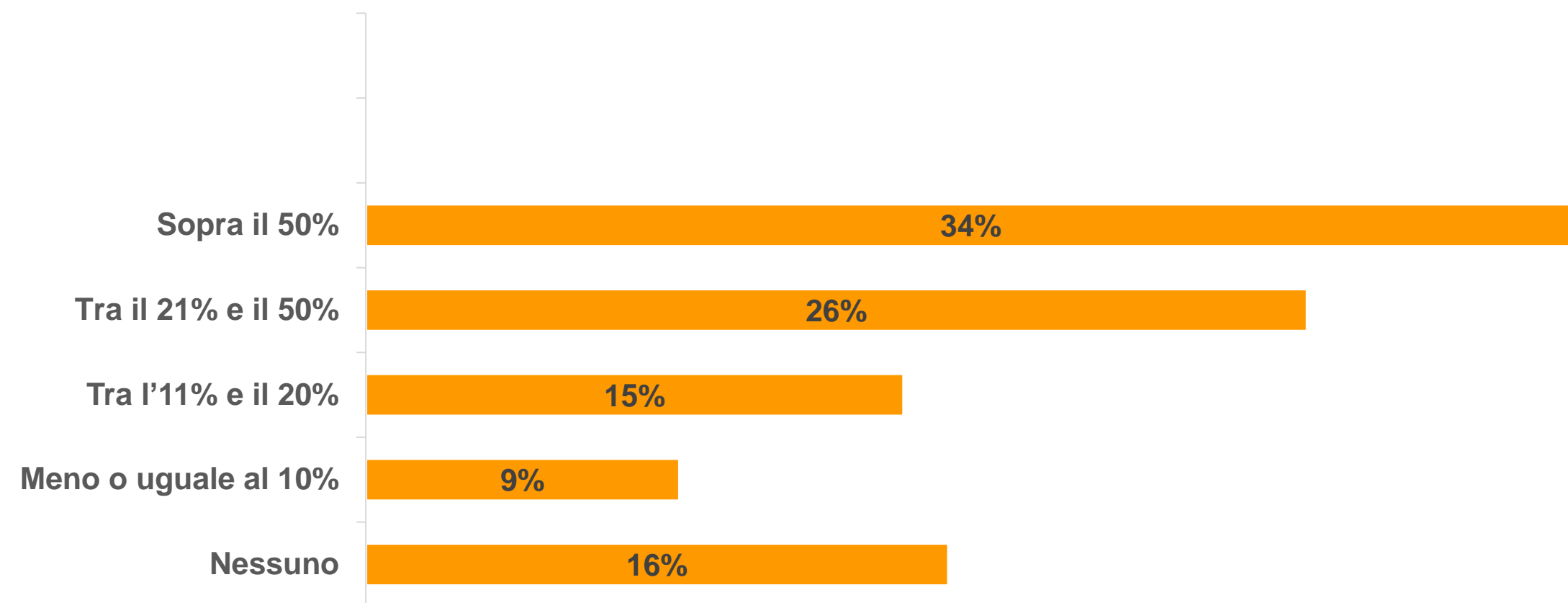
VII EDIZIONE



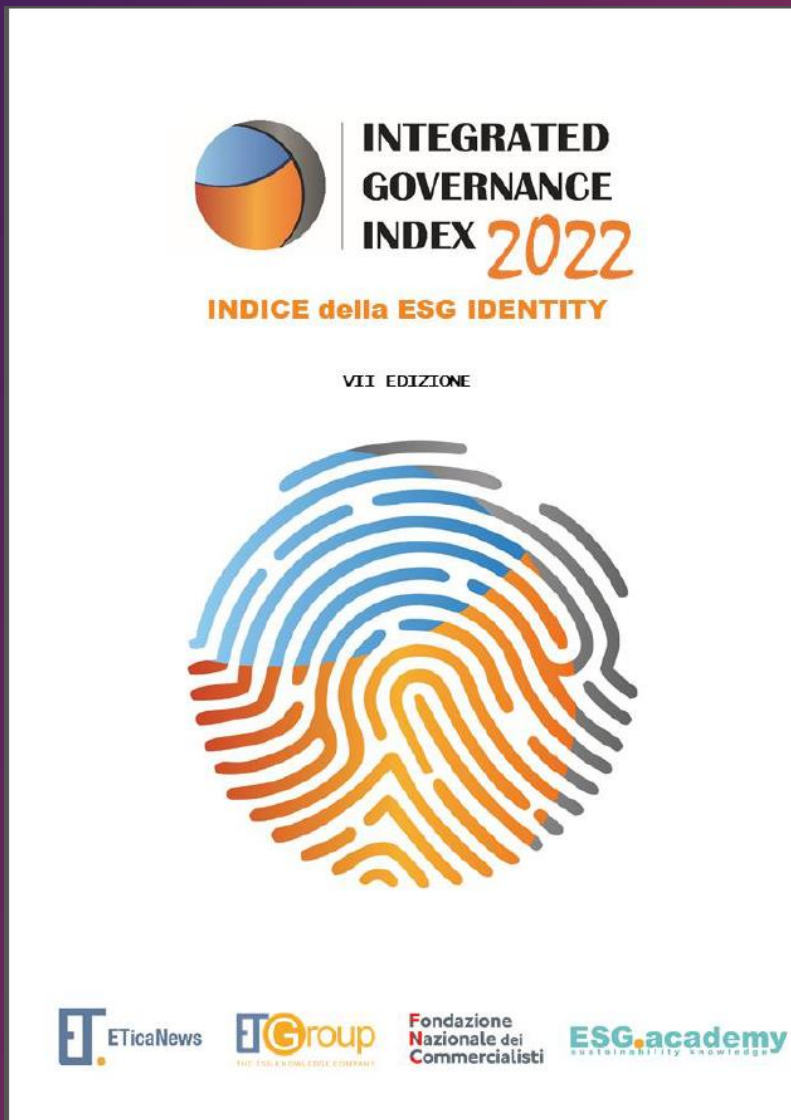
I Risultati IGI 2022

Diversity, professionalità e Indipendenza del Board

Indicare la percentuale di componenti del board con specifiche competenze in materia di sostenibilità:



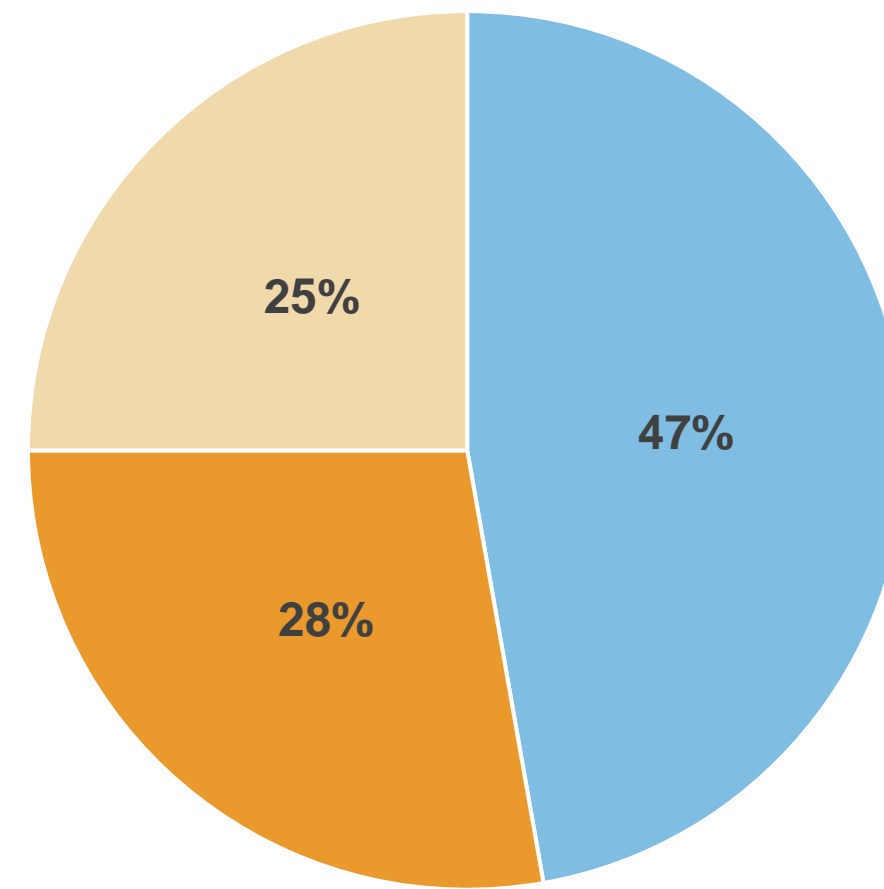
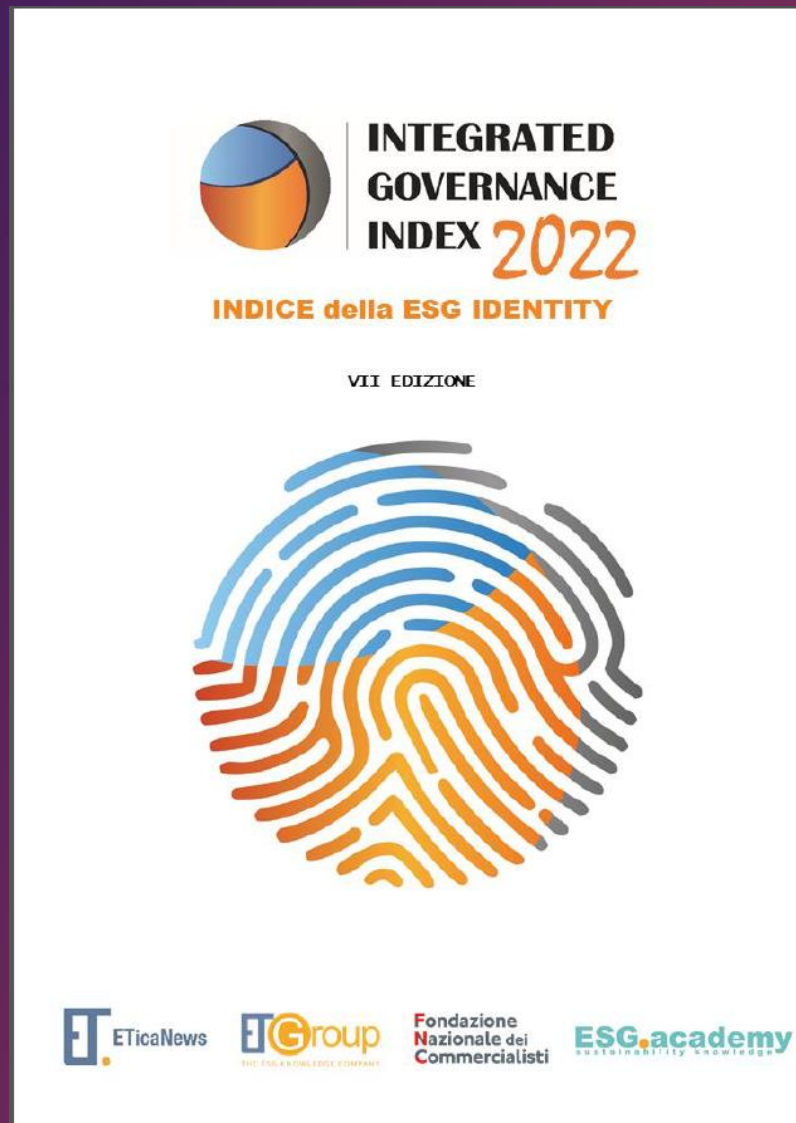
Si considerano qui background accademico, esperienza professionale, esperienze lavorative.



I Risultati IGI 2022

Diversity, professionalità e Indipendenza del Board

Nell'esercizio appena chiuso (2021) le attività formative e di induction sulle tematiche ESG per i componenti degli organi di amministrazione sono state svolte

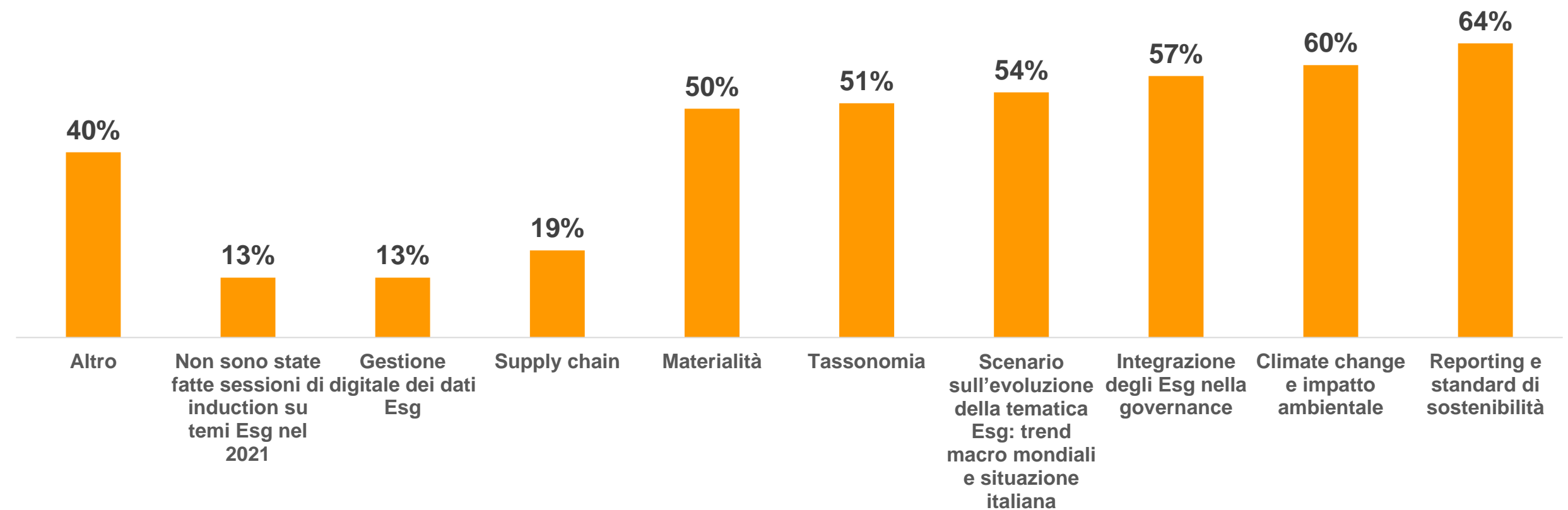


- Più di due volte nell'anno
- Due volte nell'anno
- Una volta nell'anno

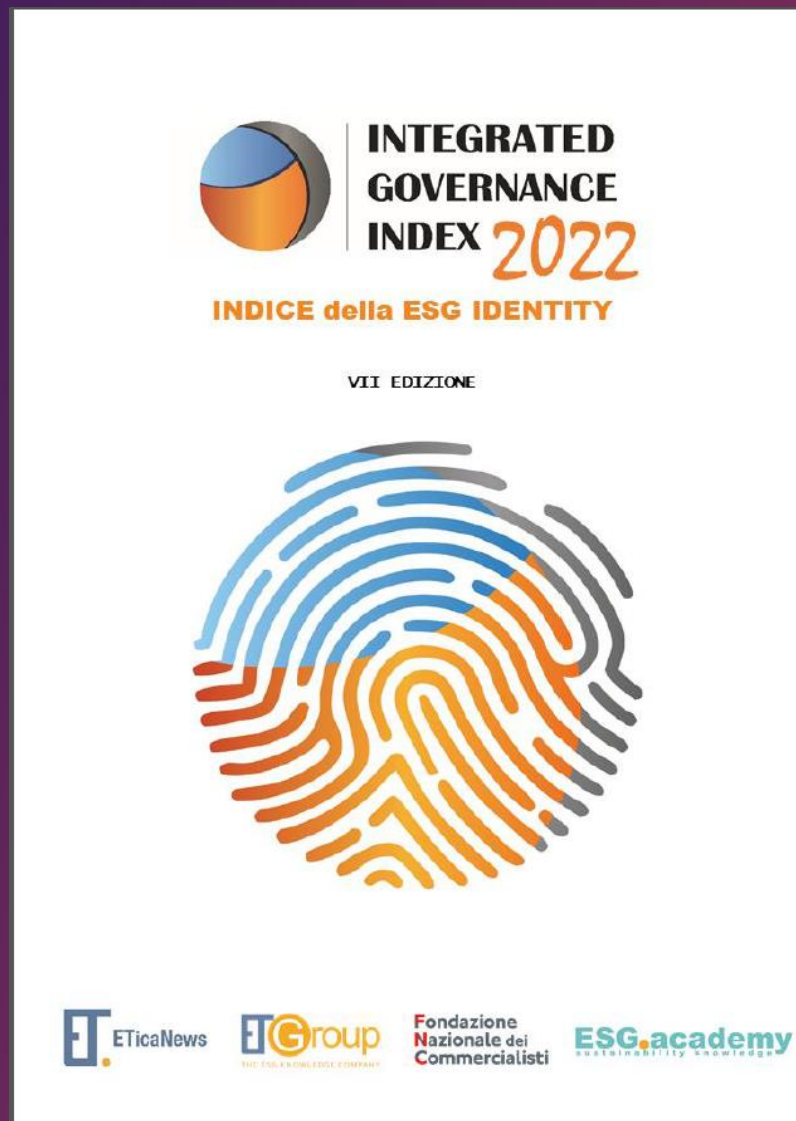
I Risultati IGI 2022

Diversity, professionalità e Indipendenza del Board

Indicare quali di questi temi sono stati trattati nelle sessioni formative e/o di induction svolte nel 2021 per approfondire la conoscenza e la consapevolezza sulle tematiche Esg (risposta multipla).



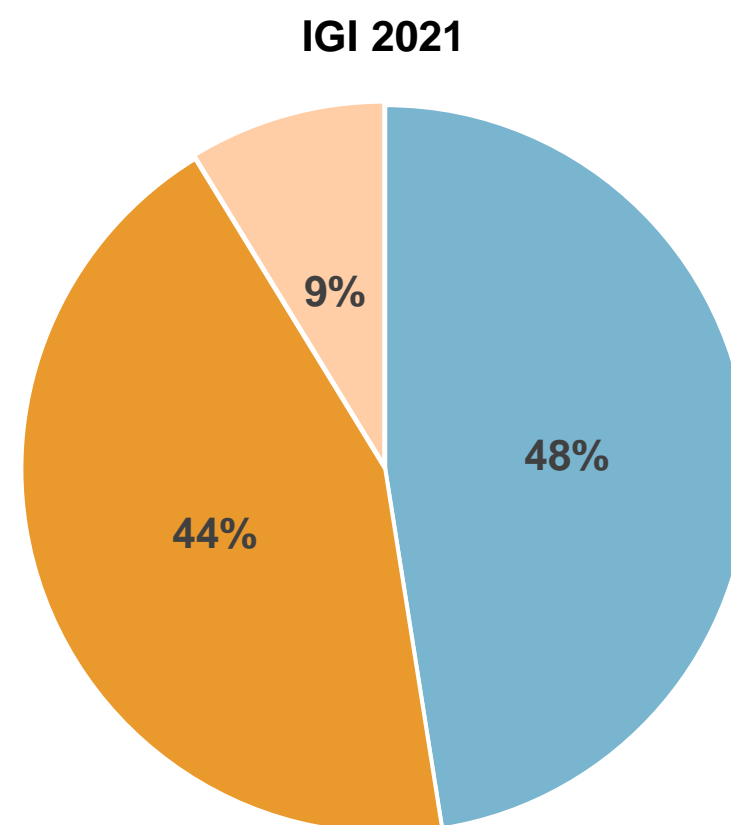
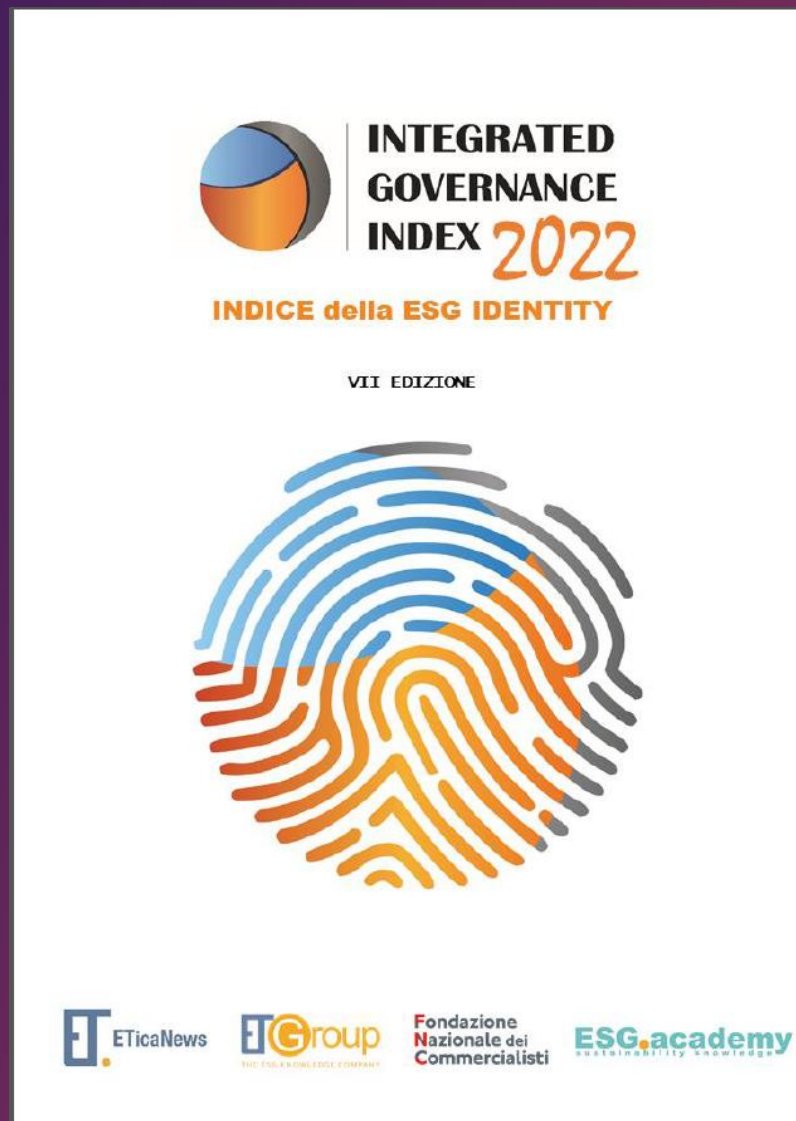
Altro include: Certificazioni (ISO, e specifiche di settore), Gestione dei Rischi ESG, Tematiche ESG emergenti come cybersecurity, aggiornamenti normativi relativi alle tematiche esg, stakeholder engagement



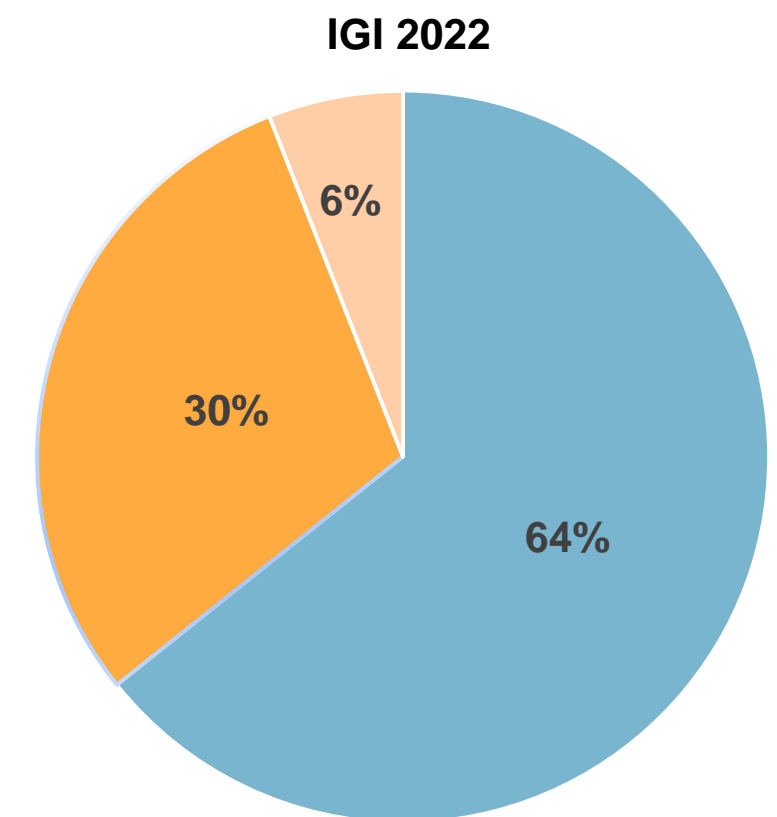
I Risultati IGI 2022

Risorse Umane e Cultura ESG

La società ha strutturato un piano* per assicurarsi che la cultura** ESG aziendale sia in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità dell'azienda?



- Si, esiste un piano strutturato per assicurarsi che la cultura Esg aziendale sia in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità dell'azienda.
- Non c'è un piano strutturato, ma è uno degli obiettivi della funzione.
- No



*Per piano si intende l'ideazione, la strutturazione e l'implementazione, in modo organico, coerente e mirato in relazione agli obiettivi di sostenibilità aziendale, di iniziative di formazione, attivazione, coinvolgimento del business (che includa ad es. seminari, laboratori, task force, stakeholder engagement su vari temi quali climate change, diversity, gestione integrata dei rischi, 231, codice etico, procedure compliance antitrust, evoluzione del consumatore, catena di fornitura).

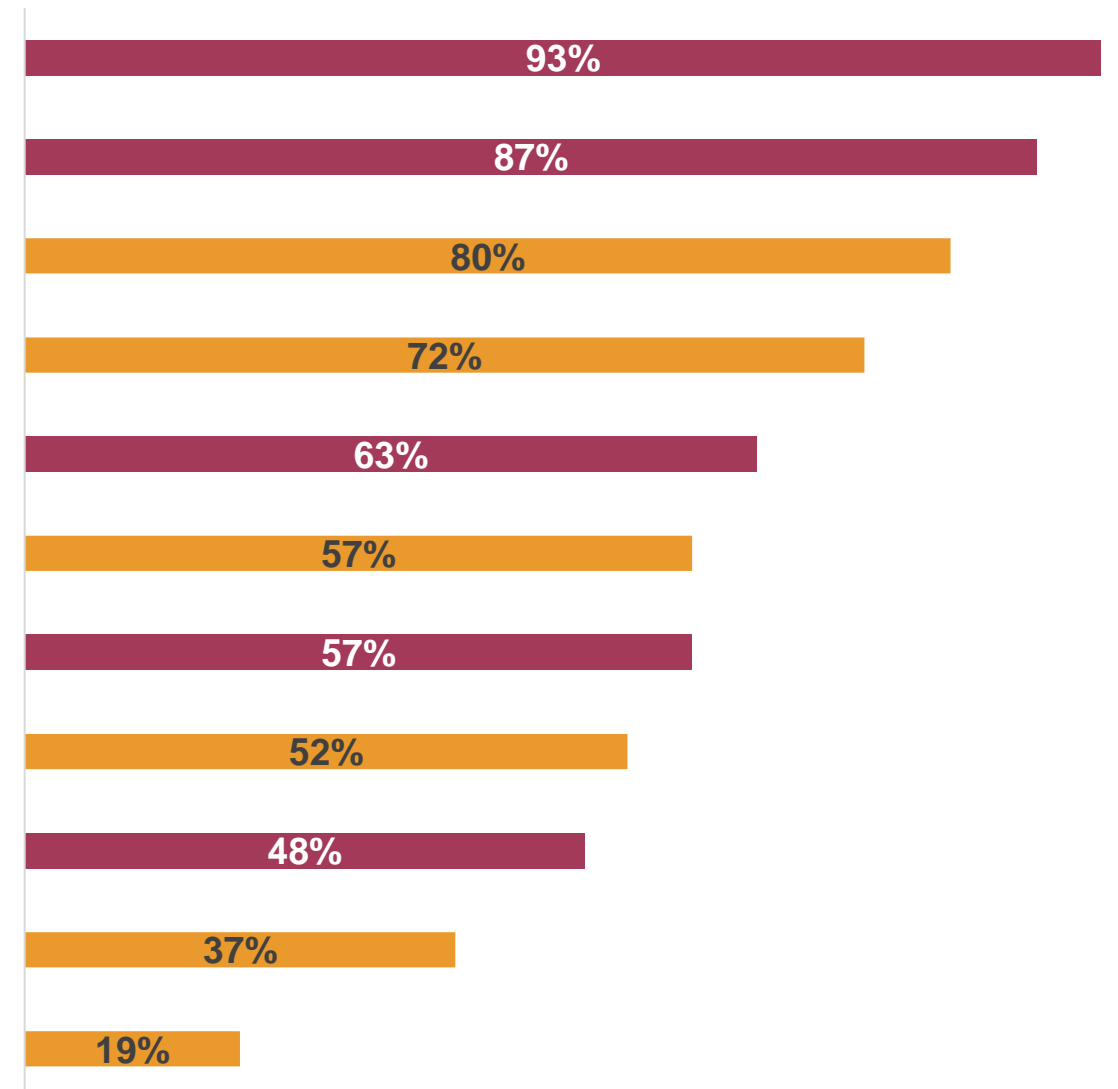
** La cultura è composta da missione, visione, valori, mindset, comportamenti

I Risultati IGI 2022

Risorse Umane e Cultura ESG

Nell'ambito del piano, la società ha:

- Promosso una cultura esg tramite iniziative e progetti in linea con le policy aziendali. **93%**
- Promosso programmi di formazione sulle tematiche ESG strategiche accessibili a tutti i dipendenti **87%**
- Sviluppato attività di engagement con i dipendenti **80%**
- Fissato una strategia con chiari obiettivi da raggiungere **72%**
- Promosso momenti di condivisione e dibattito sulle tematiche Esg tra i dipendenti **63%**
- Adottato l'utilizzo di ESG ambassador interni all'organizzazione. **57%**
- Individuato Kpi per monitorare l'evoluzione della cultura ESG aziendale **57%**
- Stabilito un processo di revisione periodico **52%**
- Condotto valutazioni sulla cultura ESG aziendale **48%**
- Inviato report periodici al board che permettano di valutare la cultura Esg nel gruppo e assicurarsi che sia allineata alla strategia e al purpose **37%**
- Riportato i risultati del monitoraggio della cultura Esg e su come hanno impattato le decisioni del board **19%**



**INTEGRATED
GOVERNANCE
INDEX 2022**

INDICE della ESG IDENTITY

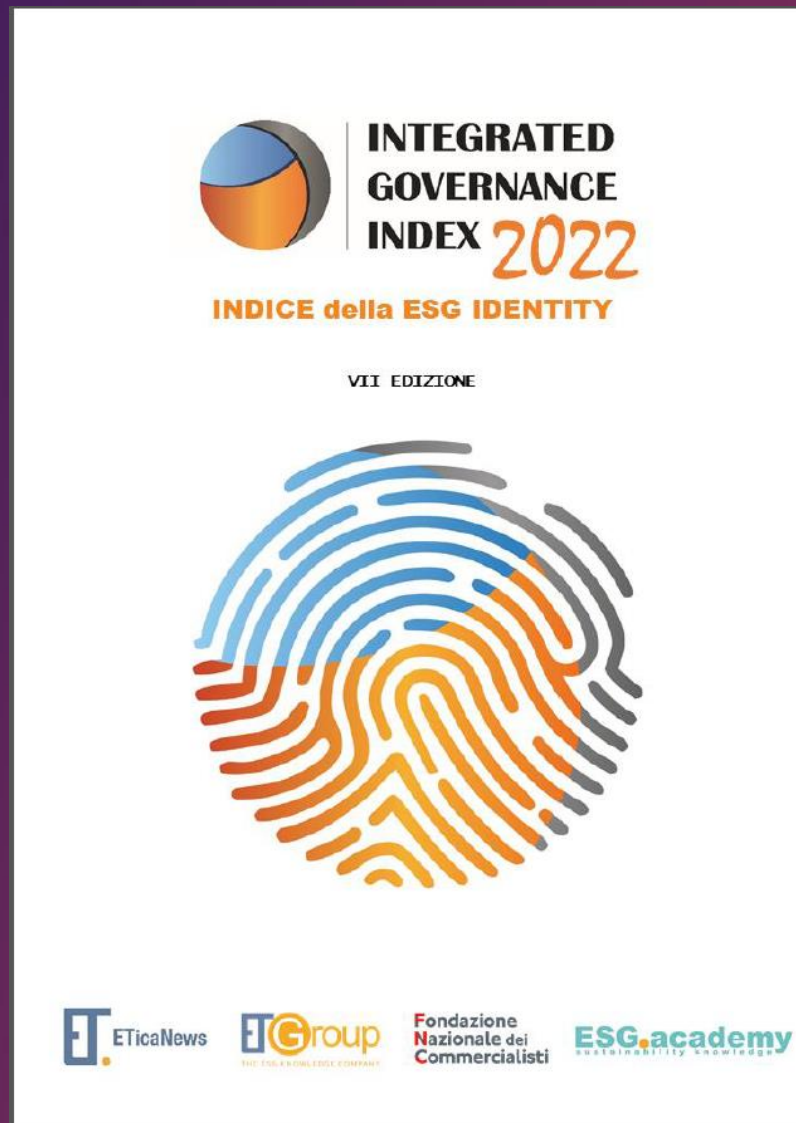
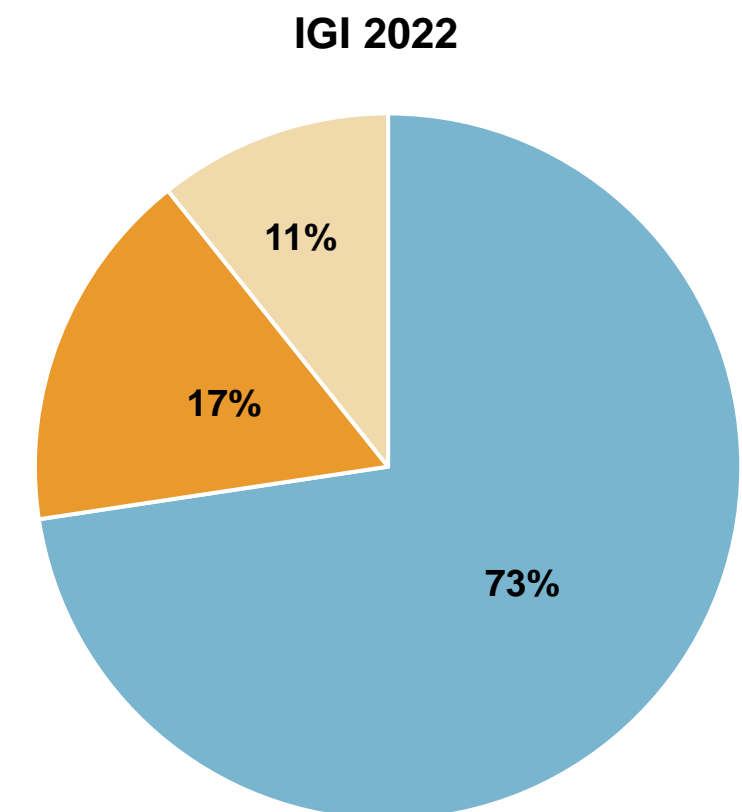
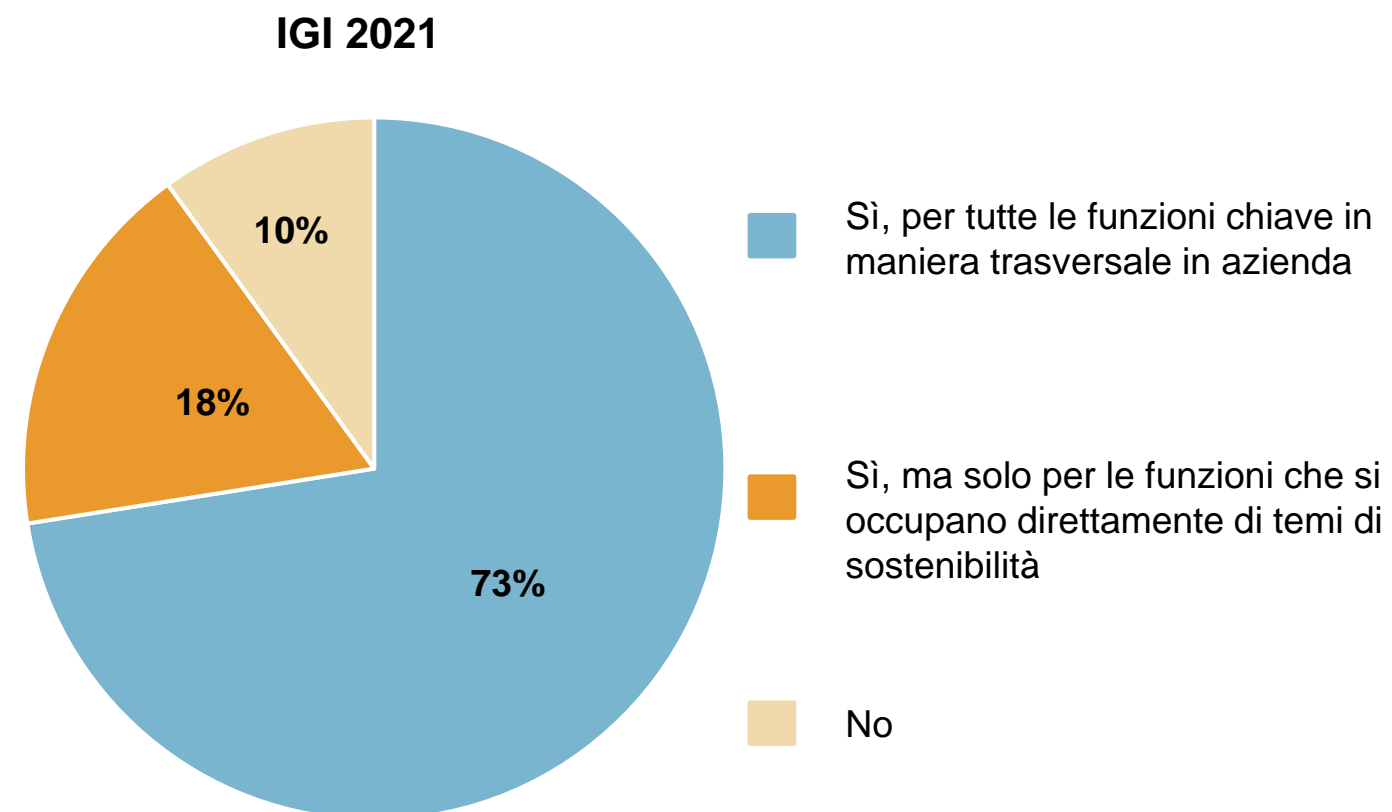
VII EDIZIONE



I Risultati IGI 2022

Risorse Umane e Cultura ESG

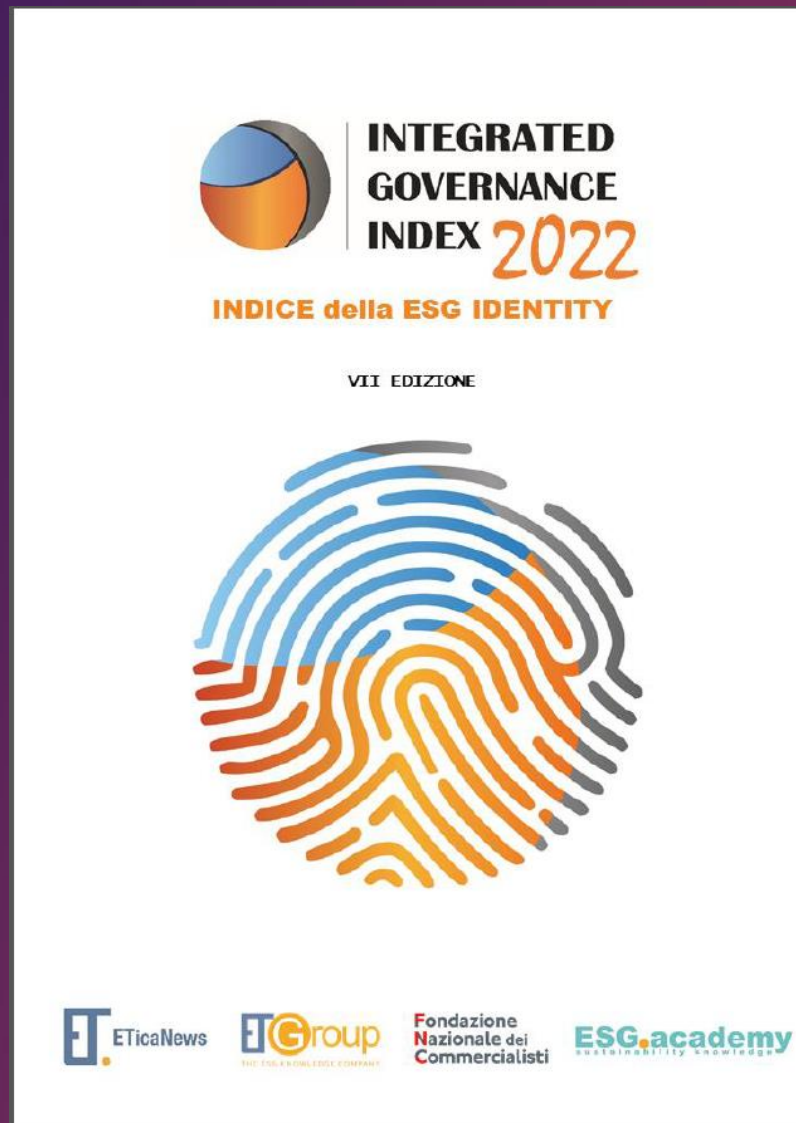
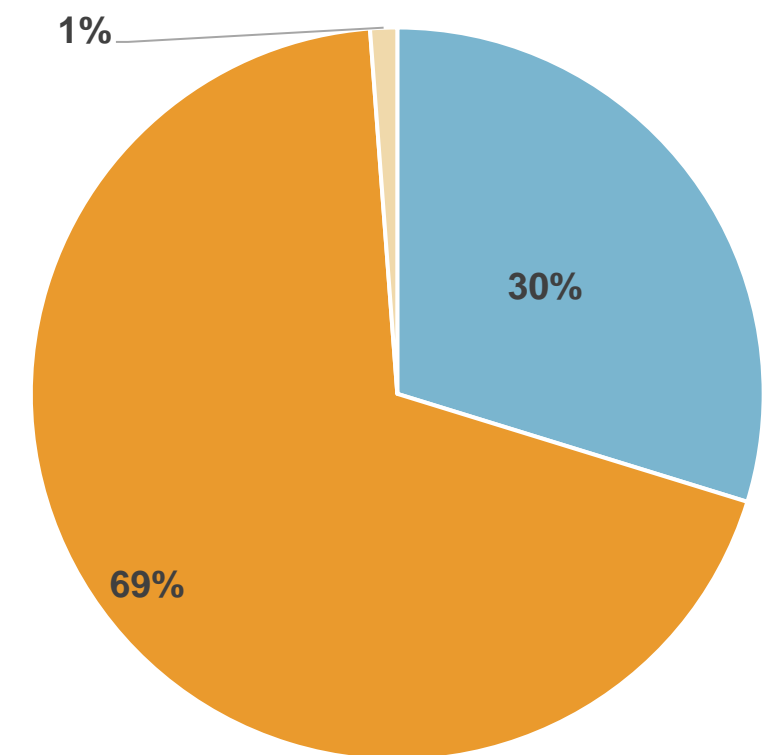
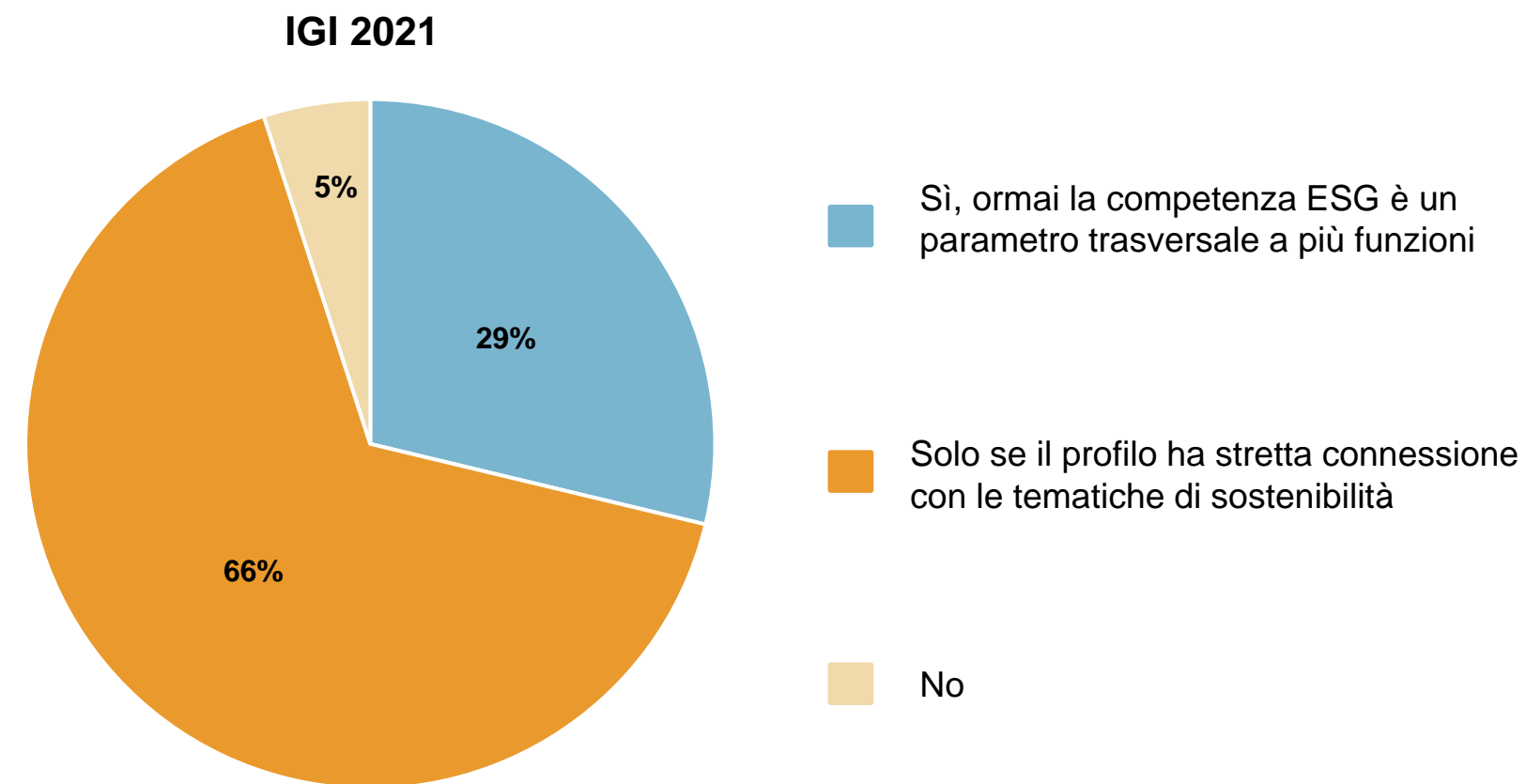
Sono previste sessioni formative sugli ESG per le funzioni chiave dell'azienda?



I Risultati IGI 2022

Risorse Umane e Cultura ESG

Le competenze ESG rientrano nei criteri per la selezione delle funzioni chiave?



ESG.academy
sustainability knowledge

- La formazione dedicata alla sostenibilità -

Cos'è ESG.academy?

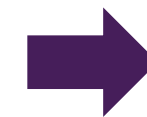
ESG.academy è un'esperienza e un luogo di formazione dedicato alla sostenibilità, frutto della collaborazione tra ETicaNews ed ESGeo.

ESG.academy rappresenta un'iniziativa innovativa nell'ambito della formazione sulla sostenibilità in Italia, grazie alla qualifica e al posizionamento dei due partner promotori ETicaNews ed ESGeo.

ETicaNews è oggi riconosciuta come benchmark nell'ambito dell'informazione di ricerca sul fronte ESG. ESGeo, nata dall'esperienza pluridecennale dei fondatori in ambito della tecnologia e delle metriche ESG, ha acquisito, breve tempo, un ruolo di leader nell'offerta di soluzioni tecnologiche per la raccolta, gestione e rendicontazione dei dati non finanziari (ESG Digital Governance).



A chi si rivolge ESG.academy?



Adatto alle aziende:

per creare e alimentare la cultura di sostenibilità in azienda, a tutti i livelli



Adatto ai privati:

per i professionisti della sostenibilità che vogliono migliorare le proprie competenze in materia di ESG

L'Offerta Formativa di ESG.academy

Percorsi Standard



Percorsi *Tailor Made*



Percorsi Standard

Percorsi Standard

ESG.academy offre ogni anno cicli di percorsi studiati per approfondire diverse tematiche di sostenibilità, in collaborazione con i propri Partners.

I Percorsi si compongono di tre/cinque lezioni distribuite nel corso dell'anno, hanno la forma di webinar di due ore, live o accessibili in versione registrata, e si rivolgono a professionisti della sostenibilità, middle management, investitori, gestori, advisor, investor relations, comunicazione e marketing.

Percorso CSR Manager

- DALLA CSR ALLA ESG IDENTITY
- OTTIMIZZAZIONE ESG SUPPLY CHAIN
- COMPRENDERE LE METRICHE USATE DA AGENZIE DI RATING E ASSET MANAGER
- ESG DIGITAL GOVERNANCE
- CLIMATE STRATEGY: IL PONTE TRA SCIENZA E BUSINESS

Percorso General Counsel

- DALLA CSR ALLA ESG IDENTITY
- OTTIMIZZAZIONE ESG SUPPLY CHAIN
- COMPRENDERE LE METRICHE USATE DA AGENZIE DI RATING E ASSET MANAGER
- ESG DIGITAL GOVERNANCE
- ESG GOVERNANCE, UNA NUOVA COMPLIANCE

Percorso Marketing & Comunicazione

- I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITA'
- MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITA'/1
- MARKETING E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITA'/2

Percorso investimenti ESG

- PRINCIPI E OBBLIGHI DELLA FINANZA ESG
- ESG ADVANCED MANAGEMENT/1
- ESG ADVANCED MANAGEMENT /2

con il patrocinio di



con il patrocinio di



Percorsi *Tailor Made*

Percorsi *Tailor Made*

ESG.academy offre **percorsi personalizzati**, studiati appositamente per le **varie realtà aziendali**, principalmente di due tipi.

Key People

Percorsi di formazione ad-hoc sotto forma di **webinar/lezioni frontali** di circa 2h per le **figure manageriali o influenti sui temi di sostenibilità (“key people”)** e il cui contenuto viene strutturato in accordo con l’azienda.

I webinar/lezioni frontali sono personalizzabili e prevedono momenti di interazione con i docenti, casi studio, test finale e certificato di partecipazione.

E-learning Dipendenti

Percorsi di formazione in modalità **e-learning, destinati ai dipendenti aziendali** e finalizzati alla comprensione, condivisione e divulgazione dei principi di sostenibilità aziendale, per alimentare una **cultura di sostenibilità in azienda** e per facilitare l’ingaggio dei dipendenti sulla strategia e gli impegni di sostenibilità.

I contenuti e-learning per dipendenti sono:

- disponibili in formato scorm e/o mp4 e registrati da speaker professionale
- Accessibili dai dipendenti aziendali senza limiti di visualizzazioni su piattaforma [ESG.academy](#) o su piattaforma aziendale
- personalizzabili con logo aziendale
- inclusivi di test finale di valutazione e certificato di completamento

Percorsi *Tailor Made* - Key People

Percorsi *Tailor-made* – Key People

Esempio di storyboard per percorsi key-people a titolo esemplificativo:

I PRINCIPI DELLA SOSTENIBILITÀ

- ❑ Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- ❑ La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- ❑ Novità regolamentari e futuri sviluppi per una standardizzazione della disclosure
- ❑ Investimenti responsabili ed economia reale

ANALISI ESG DI SETTORE

- ❑ Analisi delle matrici di materialità del settore in cui opera l'azienda,
- ❑ KPI di settore richiesti dai principali standard internazionali,
- ❑ Casi aziendali di best practice di settore,
- ❑ Casi aziendali di controversie ESG di settore,
- ❑ Tecnologie a impatto positivo
- ❑ Iniziative di impatto sottoscritte dal settore per il Global Compact,
- ❑ Posizionamento dell'azienda rispetto ai peer di riferimento.

COMUNICAZIONE E REPORTING ESG

- ❑ Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- ❑ L'obiettivo di una comunicazione integrata
- ❑ Reporting ESG integrato (incluso DNF e bilancio di sostenibilità)
- ❑ Metriche di scoring ESG per la finanza
- ❑ Come ottimizzare le risorse aziendali per migliorare il posizionamento (incluso verso agenzie di rating e stakeholder esterni)

Percorsi *Tailor Made* – *E-learning*

Percorsi Tailor-made – *E-learning* Dipendenti

Un estratto della Library ESG.academy :

MODULO Le basi della sostenibilità

Lezione «Il concetto di sostenibilità»

- La sostenibilità è molteplice e complessa
- L'impresa e il modello sostenibile
- L'evoluzione della CSR
- La complessità dell'interazione ESG

Lezione «Misurare e gestire la sostenibilità aziendale»

- Identità ESG e Purpose
- La Particella ESG, le scelte sostenibili e la materialità
- I KPI della sostenibilità aziendale

MODULO La Dimensione Sociale

Lezione «Introduzione alla S»

- Introduzione alla S
- Cosa si intende per Social
- La S e la sua crescente rilevanza
- Quanto pesa oggi la S
- Il Marketing della S
- Il futuro della S

Lezione «Come misurare gli impatti sociali»

- Il ruolo dell'azienda negli impatti sociali
- I Temi e i KPI del sociale

Lezione «Diversità e Inclusione»

- Cosa si intende per Diversità e Inclusione
- I principali KPI della Diversità

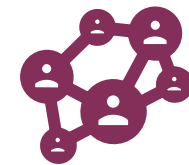


Percorsi *Tailor Made* – *E-learning*

Percorsi Tailor-made – *E-learning* Dipendenti

Ulteriori contenuti ESG.academy :

MODULO La Catena di Fornitura



Lezione «La catena di fornitura sostenibile»

Lezione «Gestire la catena di fornitura»

MODULO La Dimensione Ambientale



Lezione «Introduzione alla E»

Lezione «Come misurare gli impatti ambientali»

Lezione «Il Cambiamento Climatico»

Lezione «L'Economia Circolare»

MODULO Finanza e Banche



Lezione «La Finanza e l'economia reale»

Lezione «La Finanza ESG e le Banche»

Lezione «La Finanza ESG e l'Asset Management »

MODULO Governance



Lezione «La Governance di sostenibilità»

Lezione «ESG Digital Governance»

Lezione «La sostenibilità e la tecnologia»

Percorsi *Tailor Made* – *E-learning*

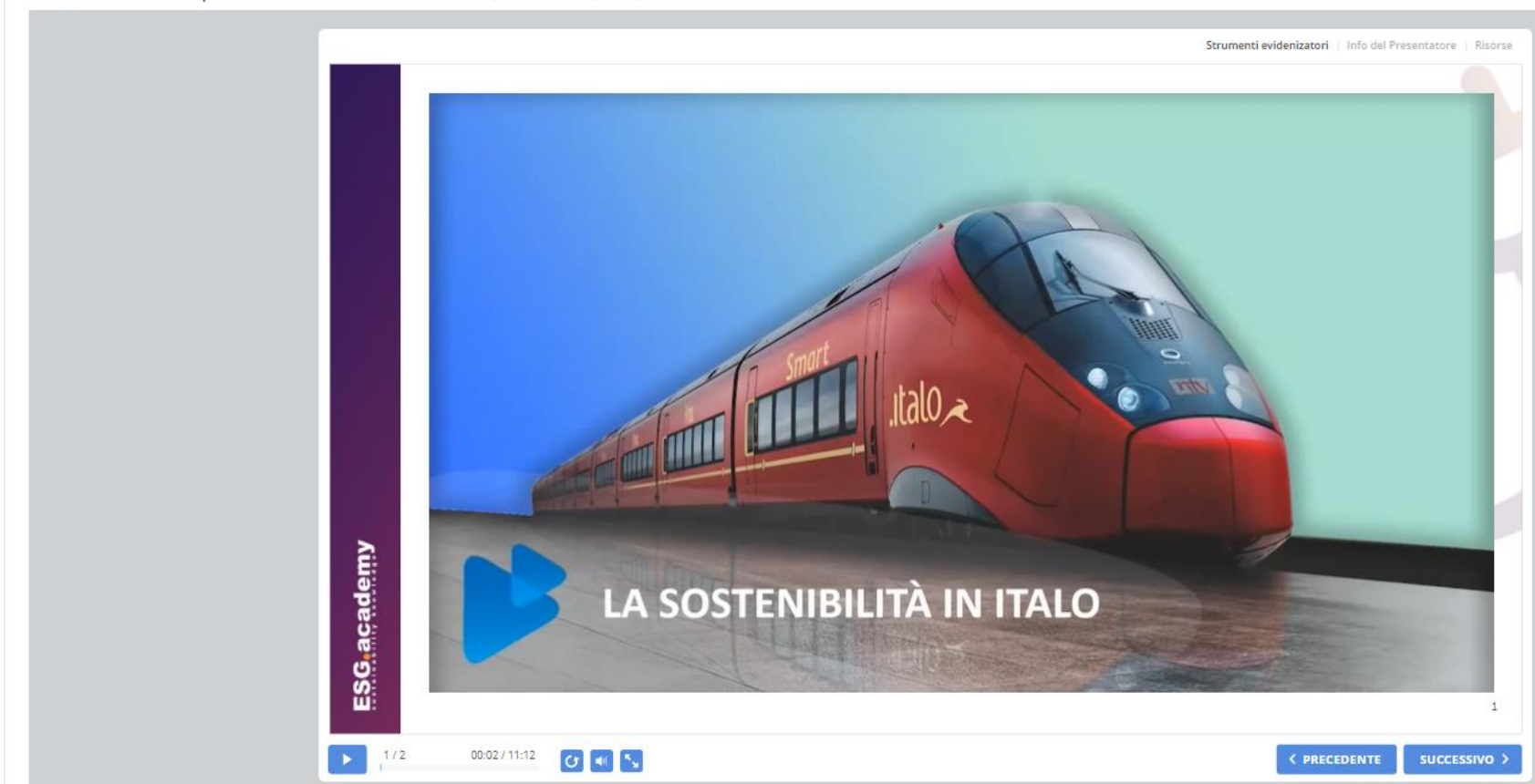
Percorsi Tailor-made – *E-learning* Dipendenti

ESG.academy crea inoltre **contenuti personalizzati** (sotto forma di lezioni scorm o video emozionali) sul percorso di sostenibilità dell'azienda che ripercorrono le tematiche materiali, i principali risultati e gli obiettivi strategici di sostenibilità oppure approfondiscano in modo operativo una determinata tematica trattata a livello teorico.

Italo per esempio ha scelto di creare un video emozionale che ripercorresse il suo percorso di sostenibilità



Lezione 03 | Video emozionale; sostenibilità in ITALO



Percorsi *Tailor Made* – *E-learning*

Percorsi Tailor-made – *E-learning* Dipendenti

esgacademyhub.com

- Home
- Dashboard
- Calendario
- File personali
- Deposito dei contenuti
- I miei corsi
- CSR Manager e-learning
- General Counsel e-learning
- Investimenti ESG e-learning
- Marketing e-learning
- ITALO La Sostenibilità
- Demo 2022

ESG.academy

sustainability knowledge

ESG.academy | Sostenibilità e formazione

ESG.academy si occupa di formazione dedicata alla sostenibilità al fine di fornire gli elementi utili a privati e aziende per migliorare le proprie competenze in ambito ESG. D'altronde, lo sviluppo sostenibile dell'azienda è possibile solo con il coinvolgimento e la formazione delle persone che la compongono. Un approccio aziendale ESG richiede la conoscenza, a tutti i livelli, dei principi della sostenibilità e della tecnologia disponibile, che gioca un ruolo determinante nei nuovi processi di ESG Digital Governance. Per questo nasce ESG Academy - Sustainability Knowledge, un percorso formativo frutto della collaborazione tra ETicaNews ed ESGeo.

ESG Academy

mette a disposizione moduli e percorsi formativi che possono essere selezionati in base alle esigenze e alle competenze pregresse dell'azienda. Ogni modulo è erogabile sia tramite docenza in aula che online, è progettato per coprire in maniera esaustiva una tematica differente, accompagnando la parte teorica e normativa con numerosi esempi pratici e casi di studio reali.

[Contattaci](#)

[Privacy e cookie policy](#)

I miei corsi

ESG.academy
sustainability knowledge

- La formazione dedicata alla sostenibilità -

Powered by



ESGeo è una società del Gruppo Techedge nata nel 2019 per gestire i temi della sostenibilità in ambito tecnologico. Si propone come player specializzato nella gestione integrata dei dati non finanziari all'interno dei processi aziendali.



La testata online ETicaNews, assieme al semestrale cartaceo ESG Business Review, rappresenta il benchmark italiano nell'informazione e nella ricerca sui temi Environmental, Social e Governance (ESG), sviluppati sia in ambito aziendale (CSR) sia in ambito investitori (SRI).

5 dimensioni dell'ESG Identity dei servizi ETicaNews:

L'OSSERVATORIO



Da dieci anni tramite ETicaNews e ESG business review monitoriamo il mercato e i trend ESG, ingaggiando imprese e finanza sugli aspetti strategici e operativi della sostenibilità

LA FINANZA



La nostra visione della sostenibilità parte da uno studio continuativo del mercato finanziario, attraverso il nostro database Atlante.SRI, e da un continuo confronto con gli investitori globali

LA TECNOLOGIA



Alle imprese saranno chiesti sempre più dati di qualità: la tecnologia è parte degli strumenti che includiamo nelle nostre ricerche, consulenze e partnership, per analisi e personalizzazione delle metriche

BENCHMARK IGI



Da sei anni sviluppiamo l'Integrated Governance Index (IGI), primo strumento di analisi e benchmarking dei trend di integrazione degli ESG nel governo aziendale. All'Indice hanno aderito nel 2021 80 aziende di cui 18 non quotate. L'indice copre circa il 50% delle prime 100 società della Borsa italiana e il 60% del Ftse Mib.

PARTNERSHIP STRATEGICHE



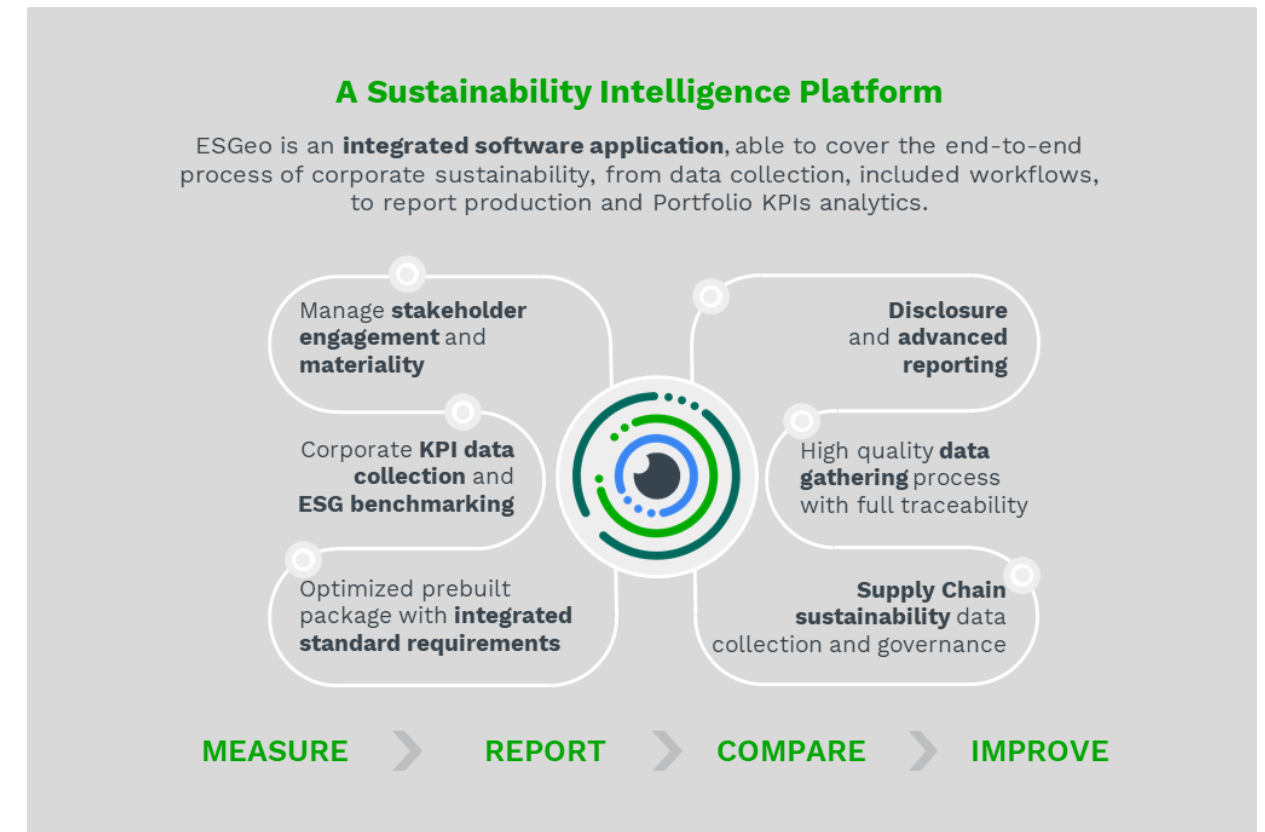
Il nostro modello si basa sullo sviluppo di partnership strategiche di lungo periodo con player di primario standing nei vari campi della consulenza e dell'associazionismo, con i quali sviluppiamo ricerche, progetti e risorse.



ESGeo clients:



ESGeo copre l'intero processo della ESG Digital governance aziendale dallo stakeholder engagement e data collection al reporting e value chain governance.



ESGeo:

- Ottimizza la raccolta dei dati e genera facilmente qualsiasi rapporto di sostenibilità, incluso il rapporto annuale sul bilancio.
- Aumentare il coinvolgimento dei manager nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, riducendo il rischio di controversie ESG.
- Trasformare gli obiettivi aziendali non finanziari in un'opportunità che coinvolga tutti gli stakeholder, come dipendenti, investitori, agenzie di rating e comunità locali.
- Identifica e misura le questioni ESG rilevanti, confrontando il tuo posizionamento ESG con i peer (da agenzie di rating, fondi pensione, gestori patrimoniali, ecc.).

