



Integrated Governance Index 2021 | **ESG Identity**
VI EDIZIONE – 16 giugno 2021

Presentazione dei risultati
Elena Bonanni, partner ETicaNews – Stefano Ferrari, Ufficio Studi ETicaNews



partner istituzionali



un evento



in collaborazione con



media partner



VI EDIZIONE



**INTEGRATED
GOVERNANCE
INDEX 2021**

INDICE della ESG IDENTITY

in collaborazione con

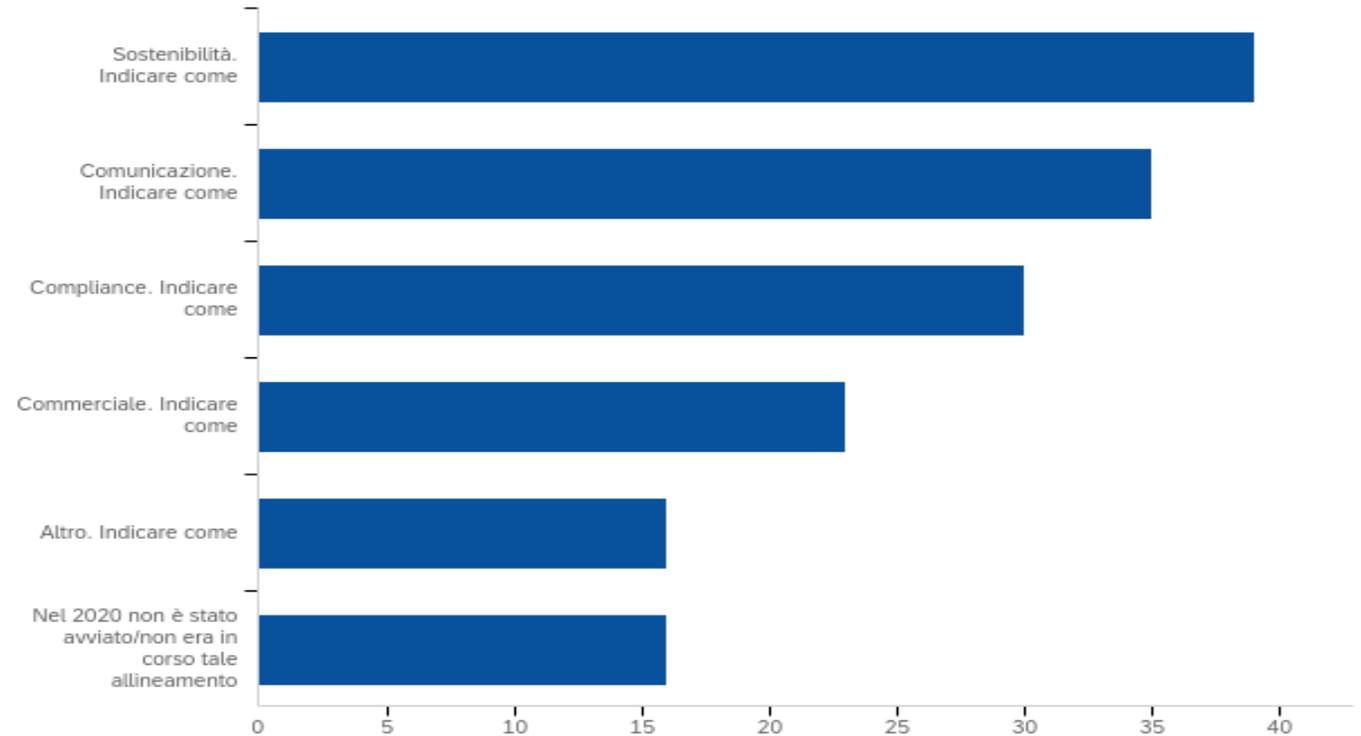
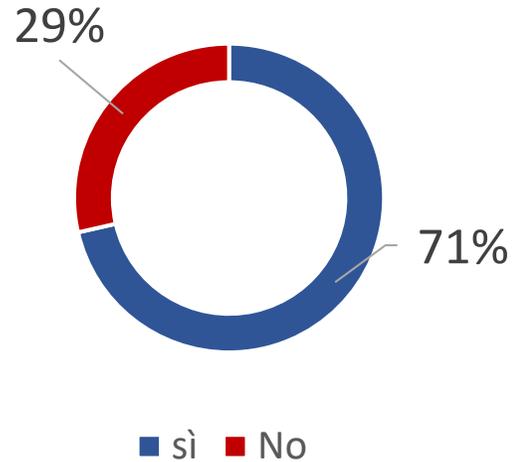


B&P

Barabino & Partners

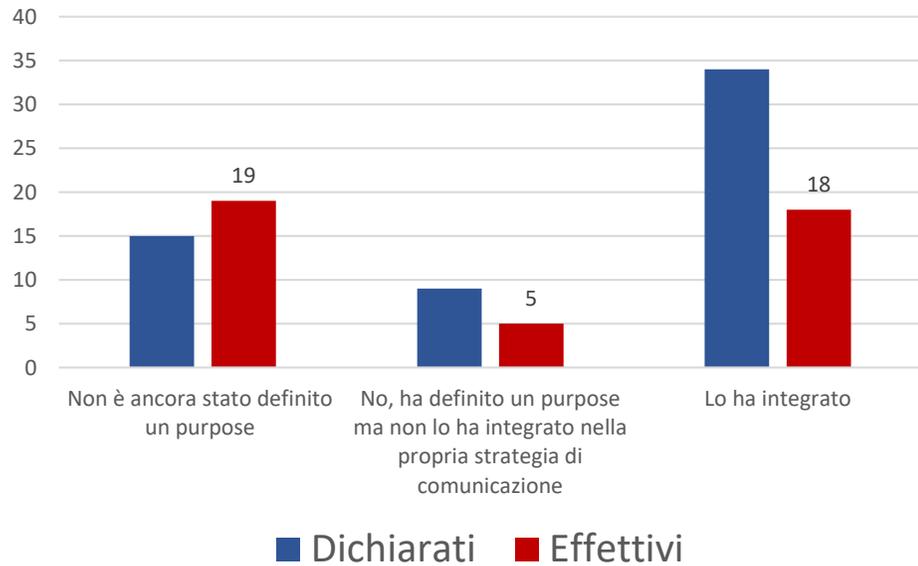
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

Allineamento ESG Identity nelle funzioni | La società ha avviato nel 2020 o prima l'allineamento alla propria ESG identity delle funzioni:

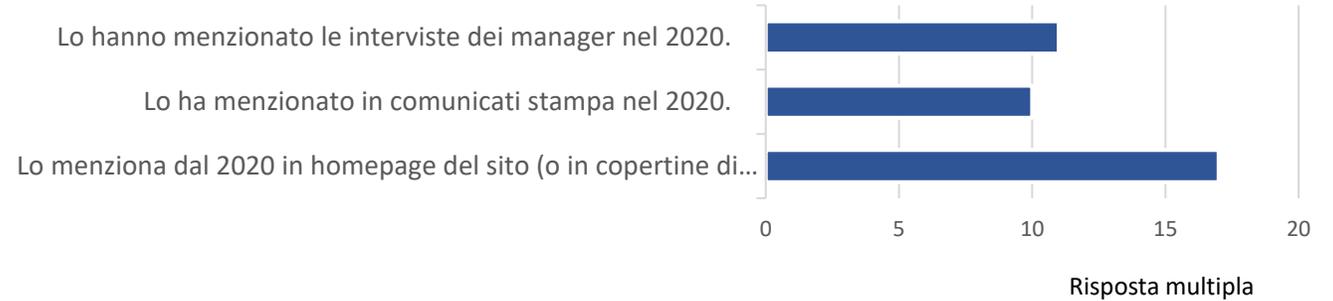


Risposta multipla
 Campione: società quotate partecipanti a IGI2021

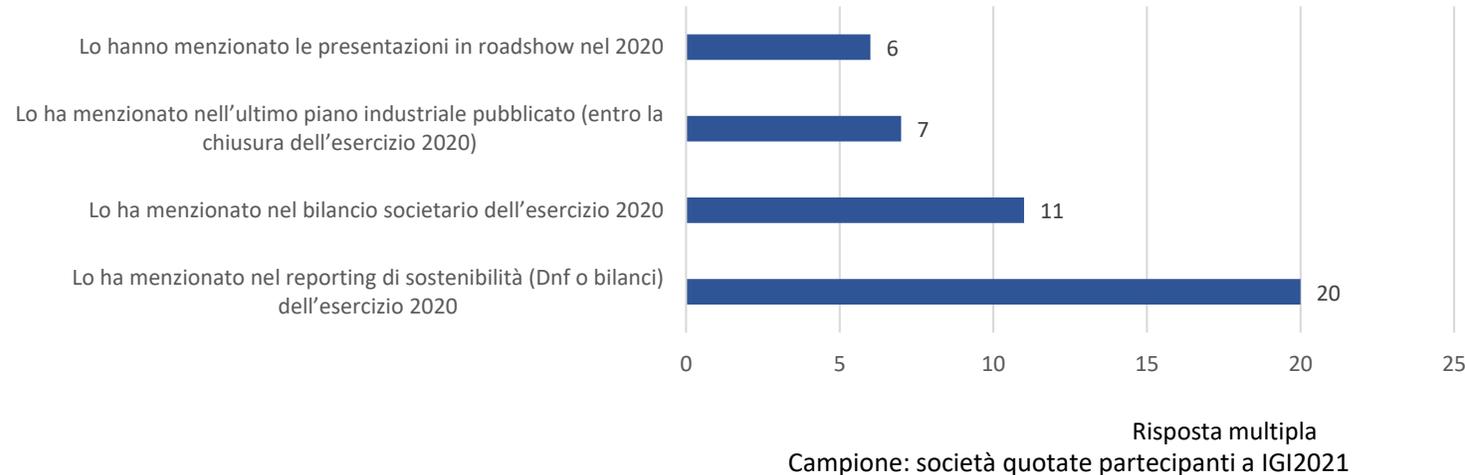
Integrazione del Purpose nella strategia di comunicazione | La società ha utilizzato nel 2020 il purpose integrandolo nella propria strategia di comunicazione?



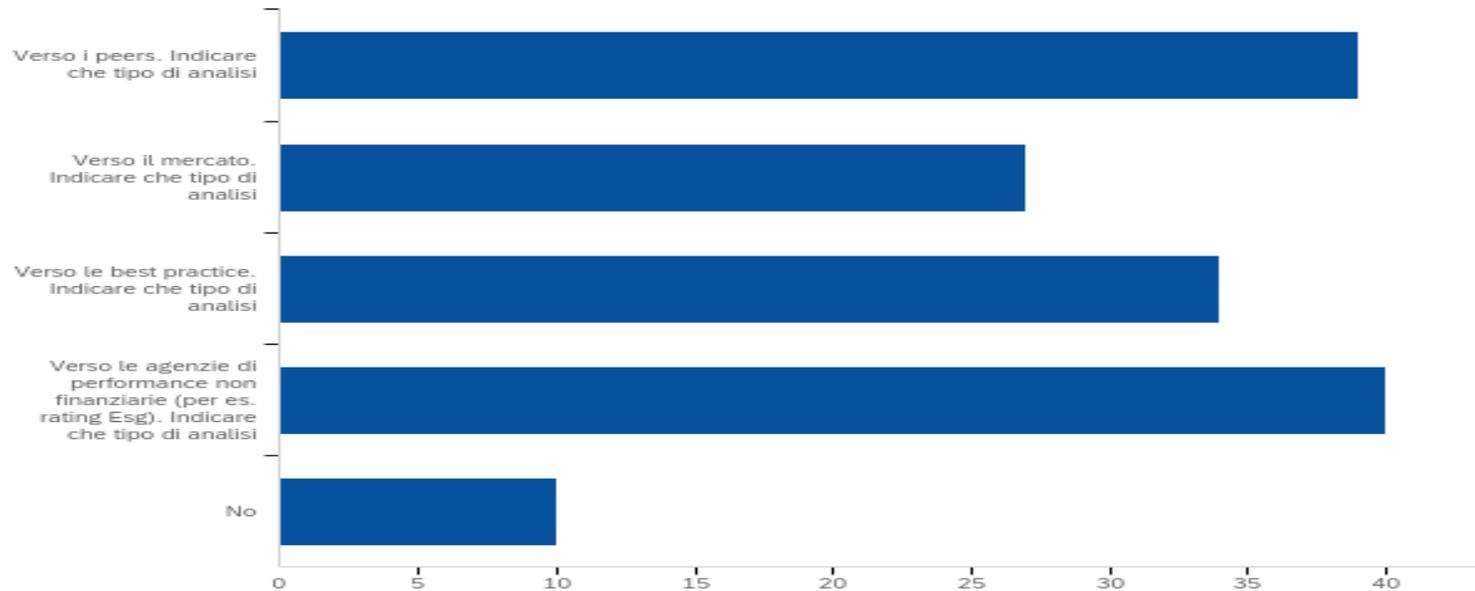
Delle 22 società che hanno definito un purpose pubblico, 18 lo hanno integrato nella comunicazione 2020 sotto varie forme:



Delle 22 società che hanno definito un purpose pubblico:



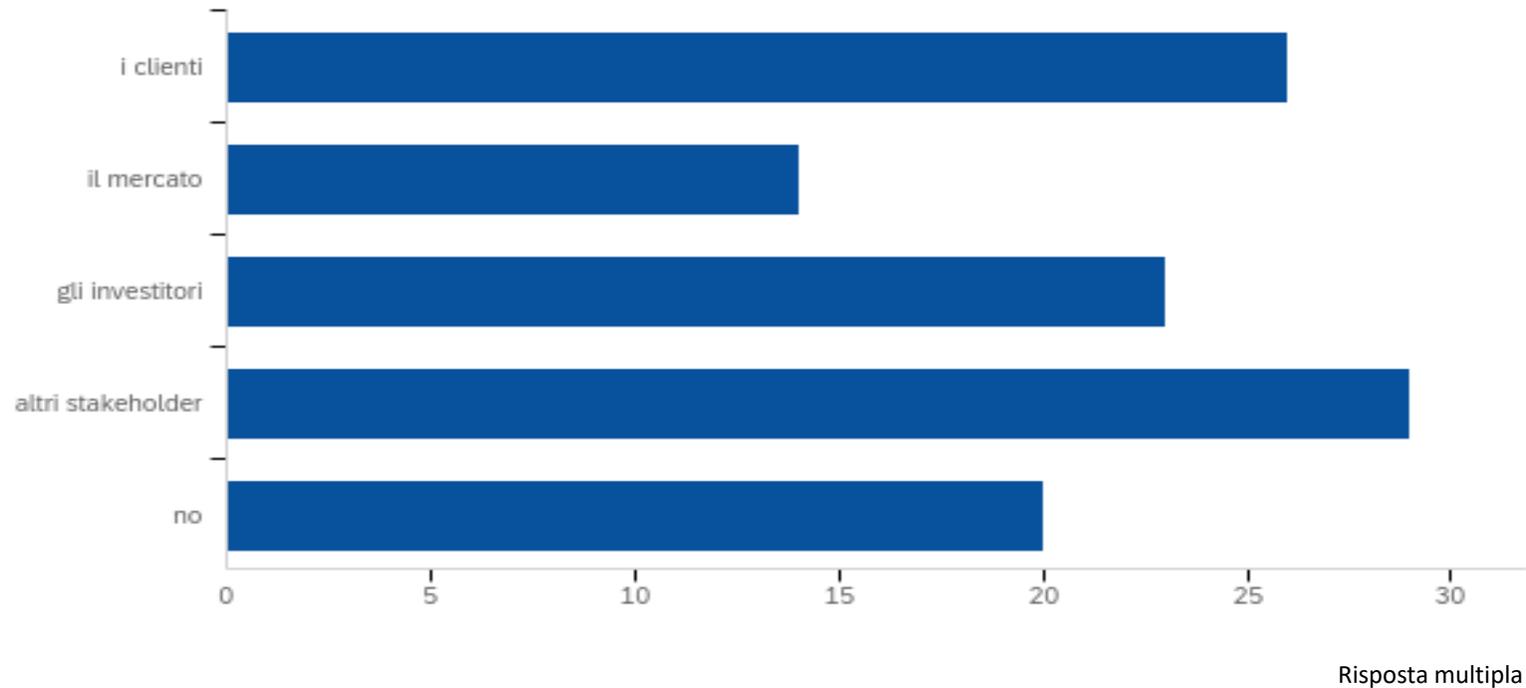
Posizionamento | La società ha mai sviluppato un'analisi strutturale del proprio posizionamento, attraverso un confronto tra le proprie performance Esg e altri soggetti?



Risposta multipla

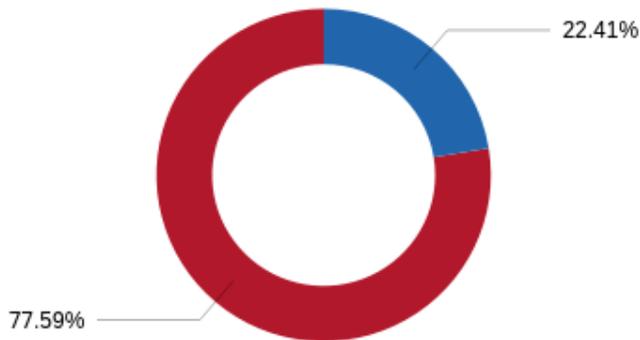
Campione: società quotate partecipanti a IGI2021

Percezione | La società ha mai sviluppato analisi della percezione della propria ESG Identity, con survey presso



Campione: società quotate partecipanti a IGI2021

Integrazione della sostenibilità nell’informativa price sensitive | La società ha definito nel 2020 o prima un processo per gestire le notizie relative alla sostenibilità come “price sensitive” (cioè con processo riservato alle notizie price sensitive)?



■ Si, per quali notizie (indicare almeno un esempio di comunicato) ■ No

TRIMESTRALI E ANALISTI

La società ha incluso nelle comunicazioni trimestrali 2020 sui risultati indicazioni sulle performance Esg materiali*?

**Si intende l’inserimento di dati ESG ben identificabili per metriche, periodo temporale di*



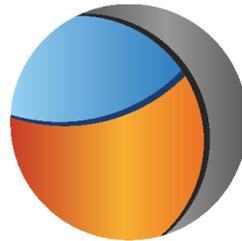
La società ha affrontato le tematiche ESG nelle call periodiche con gli analisti?



■ Si, con un calendario tematico predefinito. Quale
 ■ Si, sulla base delle richieste degli analisti ■ No

Campione: società quotate partecipanti a IGI2021

Top5 ESG Identity



INTEGRATED GOVERNANCE INDEX 2021

- | | |
|---|-----------------|
| 1 | ENEL |
| 2 | HERA |
| 3 | SAIPEM |
| 4 | BANCA GENERALI |
| 5 | INTESA SANPAOLO |
| 5 | ENI |

Le prime cinque società dell'analisi straordinaria dell'Integrated Governance Index (Igi). L'analisi straordinaria cambia ogni anno e nell'edizione 2021 è dedicata alla comunicazione dell'ESG Identity.



INDICE della ESG IDENTITY

VI EDIZIONE



in collaborazione con



Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

Integrated Governance Index è il progetto sviluppato da ETicaNews sulla governance ESG delle aziende.

Si ringraziano Georgeson, ESGEO, Barabino & Partners con i quali è stata sviluppata l'edizione 2021.

Per informazioni:

Ufficio Studi ETicaNews

Ufficio.studi@eticanews.it

Responsabile del progetto

Elena Bonanni

Elena.bonanni@eticanews.it