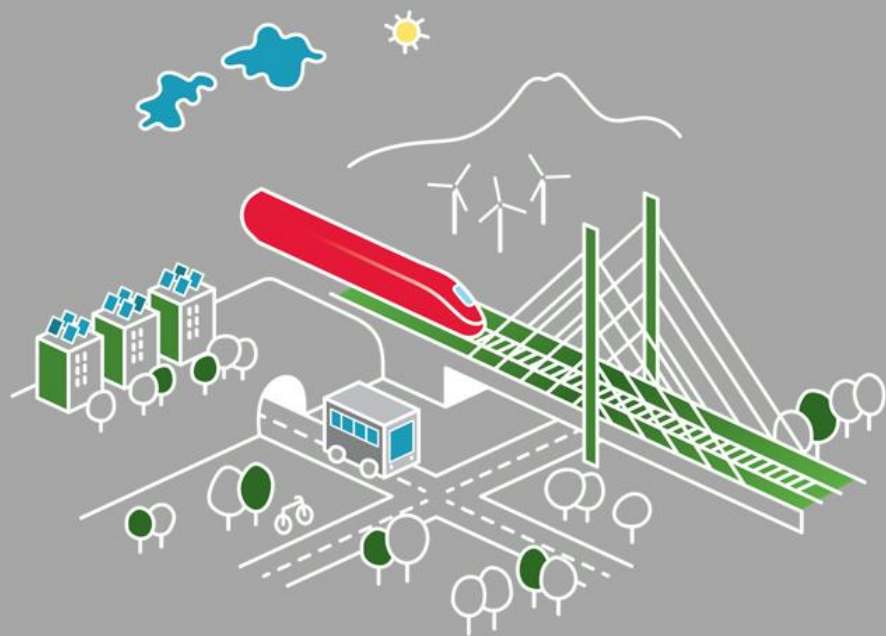


Ferrovie dello Stato Italiane

FARE SOSTENIBILITÀ



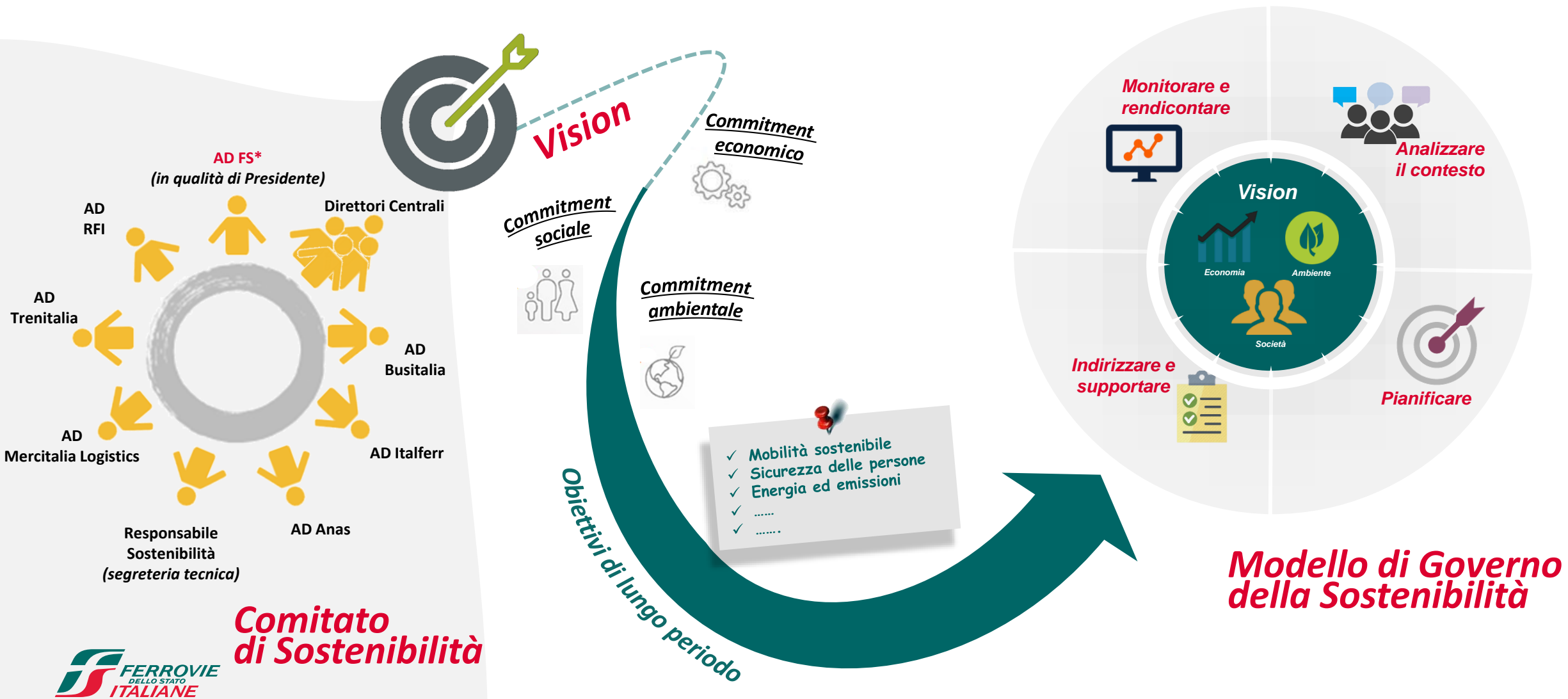
14 luglio 2020



Le ragioni del nostro posizionamento

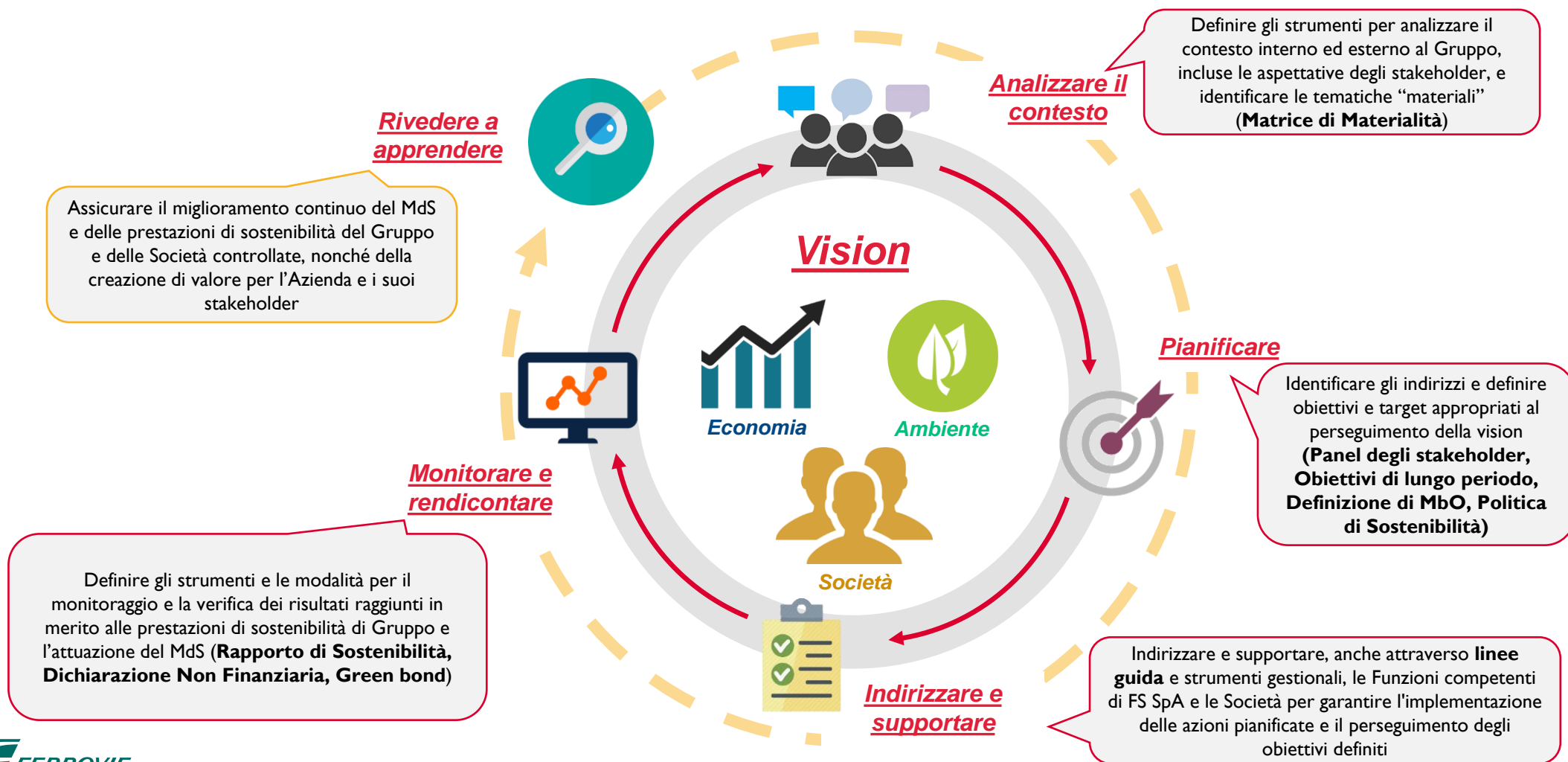
Governance della sostenibilità

Il Comitato di Sostenibilità di Gruppo è garante dell'integrazione degli aspetti sociali e ambientali nelle strategie di Gruppo.



Il Modello di Governo della Sostenibilità

Strumento di *governance* attraverso il quale FS SpA intende promuovere l'integrazione di principi della sostenibilità nella gestione d'impresa



La gestione del cambiamento di scenario

Il ruolo chiave degli stakeholder

Ogni anno il Gruppo promuove un percorso condiviso e collaborativo con i propri stakeholder, nella consapevolezza che creare valore per gli stakeholder significa creare valore per il business

Matrice di materialità



Temi di sostenibilità

Sulla base dall'analisi di materialità, sono stati selezionati i **tre temi oggetto del V° Panel degli Stakeholder** per la definizione di obiettivi di lungo periodo.

V° Panel degli stakeholder

40
Stakeholder presenti al Panel

Tutti gli stakeholder chiave coinvolti

3
Tavoli di lavoro mono tematici

Presidio del Comitato di Sostenibilità ad ogni tavolo

Temi materiali

- Economia circolare**
Lavoro sicuro e produttivo, sviluppo sostenibile, riduzione dell'impronta di carbonio, efficienza operativa, riduzione dei costi, promozione del business.
- Energia, cambiamento climatico e qualità dell'aria**
Sviluppo di energia pulita e rinnovabile, promozione dell'uso efficiente delle risorse energetiche e delle fonti rinnovabili.
- Rischi e integrità del business**
Contrasto a qualsiasi forma di corruzione e concussione, garanzia di una cultura aziendale fondata sull'integrità e la trasparenza.
- Fiducia responsabile**
Integrità dei processi di sostenibilità, miglioramento delle performance sociali e ambientali del business.
- Innovazione e digitalizzazione**
Ricerca di idee innovative e nuove tecnologie, sviluppo di applicazioni, servizi, prodotti, processi e modelli di business, promozione del business, miglioramento dell'efficienza operativa e della esperienza del cliente.
- Sicurezza delle persone**
Tutela del patrimonio informativo dell'azienda e di tutti i suoi stakeholder; impegno per la privacy dei dati dei clienti; la sicurezza informatica e la cyber security.
- Valore dei dipendenti**
Impegno per il più alto livello di sicurezza per i viaggiatori e la collettività, anche attraverso il consolidamento della cultura del risk management e della prevenzione.
- Valore dei clienti**
Impegno per il più alto livello di salute, sicurezza e benessere patrimoniale delle persone. Promozione del merito, di politiche di talent attraction/retention e del dialogo con le rispettive istituzioni.

Mobilità sostenibile



Energia ed Emissioni

Sicurezza



Il VI° Panel Multi-stakeholder contribuirà alla definizione dei prossimi obiettivi di lungo periodo

Le nostre priorità per il futuro

Ad oggi, sono sei i *goal* su cui il Gruppo ha definito obiettivi di lungo periodo (2030 – 2050)

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Passeggeri

ENTRO IL
2050

15%
DI **MODAL SHIFT**¹
DA AUTO PRIVATA A MOBILITÀ
CONDIVISA, PUBBLICA O DOLCE
RISPETTO AL 2015

Merci

ENTRO IL
2050

50%
TRASPORTO SU
~~50% GOMMA~~
TRASPORTO SU **FERRO**



¹5 % di modal shift al 2030.

SICUREZZA

Best in class in Europa

ENTRO IL
2050

VISION:
ZERO
EVENTI MORTALI²

RIFERITI AI VIAGGIATORI, A PERSONE INTERAGENTI CON
L'ECOSISTEMA FERROVIARIO, A PERSONALE GRUPPO FS E DITTE
APPALTATRICI



²Meno 50%, rispetto al 2015, degli incidenti mortali sulle strade di competenza Anas entro il 2030.

ENERGIA ED EMISSIONI

ENTRO IL

2050

**CARBON
NEUTRAL**

ENERGIA ACQUISTATA E AUTOPRODOTTA, INCLUSA L'ENERGIA DA
TRAZIONE, SU FERRO E SU GOMMA, E USATA PER GLI IMPIANTI FISSI
(OFFICINE, STAZIONI, UFFICI, GALLERIE, STRADE)

Perimetro

**CONTROLLATE
SEDE
IN ITALIA**



L'integrazione della Sostenibilità nel Gruppo FS

Nel Piano Industriale 2021-24 il tema della sostenibilità verrà integrato partendo dalla declinazione dei tre obiettivi di lungo periodo. Il Piano di Sostenibilità



Nel 2020 sono stati attribuiti obiettivi non finanziari agli executives e al top management con peso rilevante