

Integrated Governance Conference 13 giugno 2019

È ormai un dato acquisito che il valore di mercato di un'azienda non si fonda solo sulla performance economico-finanziaria, ma anche su **asset non tangibili** quali il **"buon governo"** della società nonché la sua **performance sociale e ambientale**.
 Il mondo della finanza sta attribuendo sempre più valore alla sostenibilità. L'integrazione dei fattori ESG (*Environment, Social, Governance*) nella gestione aziendale rappresenta un elemento distintivo della *value proposition* di una qualsiasi azienda che voglia competere sul mercato globale, considerato altresì che tali fattori hanno un peso **sempre più determinante nelle decisioni degli investitori**. Il buon governo dell'impresa garantisce la minimizzazione dei rischi gestionali e reputazionali e la massimizzazione del ritorno nel medio e lungo termine. Oggi più che mai l'impegno ambientale, i criteri di trattamento degli *stakeholder* (portatori d'interesse) interni ed esterni ed il rispetto delle regole / il buon governo sono criteri di valutazione di un'azienda, che generano valore economico oltre che sociale e indicano una maggiore sostenibilità finanziaria sul lungo periodo (e, dunque, un maggior apprezzamento da parte del Mercato). E' sicuramente una questione che si impone a tutto il sistema produttivo e imprenditoriale, non solo alle grandi aziende **soggette all'applicazione del decreto legislativo 254/2016 e/o a soggetti che operano nei mercati di capitale**. Sempre più multinazionali, ad esempio, stanno chiedendo ai fornitori di aderire ai loro codici etici e di fornire i dati per tracciare l'impronta ecologica dei prodotti finiti; il tema è sempre più attuale anche per piccole e medie aziende che vogliono essere competitive e accedere o migliorare il loro posizionamento nella *supply chain*. Si tratta sostanzialmente di un nuovo approccio del mondo imprenditoriale, che coniuga la necessità di perseguire risultati economici con quella di soddisfare interessi ulteriori rispetto a quelli dei soci, attraverso un impiego responsabile e sostenibile delle risorse **necessarie allo svolgimento del processo produttivo**; e l'Italia, anche grazie all'introduzione della disciplina volta a favorire la diffusione delle c.d. società *benefit*, continua a collocarsi in una posizione di avanguardia in relazione all'integrazione di finalità sociali in un modello di *business* delle imprese.
 E' importante che tutti gli operatori di settore, ivi inclusi i legali, proseguano una costante attività di *education* e di affiancamento dei propri clienti nell'adozione di modelli di gestione e organizzazione delle attività d'impresa che siano rispettosi delle disposizioni normative, dei codici di autodisciplina e delle best practice nazionali e internazionali; nell'interesse sia degli imprenditori, sia della realtà, soprattutto ambientale e sociale, in cui gli stessi operano.

Antonella Brambilla, Partner, Corporate - Capital Markets, Dentons

Dentons

Chi siamo

Dentons è lo studio legale più grande al mondo, con oltre 10.000 avvocati, 17.500 professionisti e 175 sedi in 78 Paesi e **fonda il proprio modello sul concetto di policentrismo**. Non abbiamo una sede principale o una cultura dominante. Non esportiamo modelli precostituiti e integriamo nell'organizzazione globale studi locali e professionisti di consolidata esperienza e reputazione nel mercato di riferimento, valorizzando le differenze che ognuno apporta.



Dentons ha aperto la sua prima sede italiana a Milano il 5 ottobre 2015 e nel luglio 2016 il secondo ufficio a Roma. Con oltre 120 professionisti siamo in grado di offrire assistenza legale completa in una vasta gamma di settori e di *practice*.



Benché lo Studio in Italia sia di recente costituzione, i nostri professionisti vantano un'esperienza ventennale nell'assistenza a clienti italiani e internazionali ed offrono consulenza di elevata qualità in grado di soddisfare le richieste e le aspettative della clientela più sofisticata.

La nostra ambizione è quella di garantire ai nostri clienti un'assistenza professionale a 360°, potendo offrire competenze specialistiche integrate unite ad una profonda conoscenza dei settori e dei mercati di riferimento, con il supporto, all'occorrenza, di un team globale.

CSR in Dentons

Oltre ad assistere i nostri clienti su tematiche di sostenibilità e ESG siamo noi stessi impegnati a sviluppare **una strategia di crescita** che tenda non solo a generare profitto ed a rafforzare il nostro brand ed il posizionamento nel mercato legale, ma che ci consenta di avere un **impatto sociale positivo nelle comunità in cui operiamo**. Questo viene fatto valorizzando al nostro interno il capitale umano, la *diversity*, il rispetto dell'ambiente nonché operando secondo principi di probità finanziaria ed integrità. In aggiunta, i nostri professionisti sono impegnati in attività *pro bono* su tematiche a forte impatto sociale, tra le quali diritti umani, ambiente e *climate change*, educazione.

Per maggiori informazioni www.dentons.com

“Corporate social responsibility is an intrinsic part of Dentons' positive and forward-thinking culture, a culture that we believe has always been critical to our success and the success of our clients.”