

COME COMUNICARE LA ESG IDENTITY

*Costruire un buon purpose e allineare l'azienda
alla propria identità sostenibile*



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit

A close-up photograph of a man in a dark blue suit, white shirt, and dark blue tie. He is holding a large, vibrant green leaf in his left hand, which is tucked into his suit pocket. The background is a plain, light grey color.

LA SCELTA

*da comunicare per
apparire ESG*



*a comunicare
l'essere ESG*

COMUNICARE L'ESSERE *ESG*

Il primo passo è decidere



Purpose



ESG Identity

L'IDENTITÀ *ESG*

**BRAND
Identity**



**ESG
Identity**



COINCIDENZA

LA COMUNICAZIONE DEL *purpose*

deve rispettare



Coerenza



Fiducia

CAMBIA IL *racconto* DEI BRAND



1990



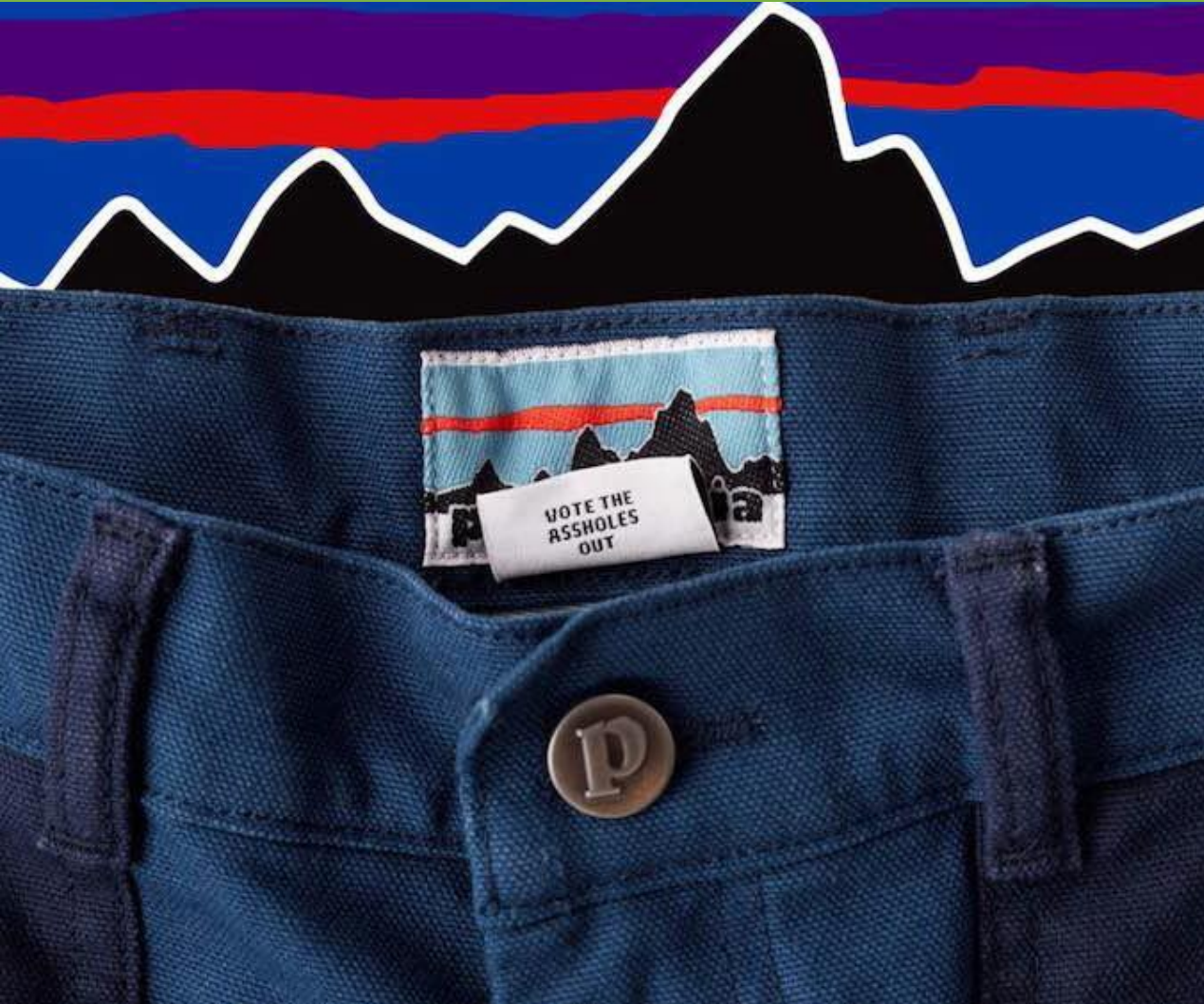
Levi's®



2020



I BRAND PRENDONO *posizione*



DALLO STORYTELLING ALLO *storydoing*



www.barabino.it



B&P

Barabino & Partners

Consulenza in Comunicazione d'Impresa

S.p.A., Società Benefit